Dokumentace datové sady (DS)

Název DS:

## Průměrné spotřebitelské ceny vybraných výrobků - potravinářské výrobky

## Popis datové sady:

Datová sada obsahuje časovou řadu statistických údajů o průměrných spotřebitelských cenách vybraného potravinářského zboží za Českou republiku a kraje zjišťované od roku 2006. Ceny 27 výrobků potravinářského zboží jsou šetřeny jednorázově při přímé návštěvě zpravodajské jednotky v pevně stanovených termínech (zpravidla v úterý v 2. týdnu v měsíci) a jsou v pátek příslušného týdne publikovány. Od ledna 2018 jsou kódy reprezentantů pro celou časovou řadu vztaženy k nově zavedené klasifikaci ECOICOP. Do prosince 2017 byly používány kódy reprezentantů navazující na do té doby platnou klasifikaci COICOP.

*Metodické poznámky*

**Zjišťování spotřebitelských cen**

Ceny se zjišťují měsíčně. Uplatňuje se *místní cenové zjišťování,* a to pracovníky terénního zjišťování ČSÚ (celkem 47 pracovníků). Ceny 27 výrobků potravinářského zboží jsou šetřeny jednorázově při přímé návštěvě zpravodajské jednotky v pevně stanovených termínech (zpravidla v úterý v 2. týdnu v měsíci) a jsou v pátek příslušného týdne publikovány. U těchto položek jsou každým pracovníkem terénního zjišťování šetřeny 3 ceny. Při šetření cen postupují pracovníci terénního zjišťování podle „Pokynů pro zjišťování, prověřování a předkládání údajů o spotřebitelských cenách zboží a služeb zařazených do spotřebního koše“ a podle závěrů z metodických instruktáží.

Pro ostatní reprezentanty spotřebního koše se ceny zjišťují v období od 1. do 20. dne v měsíci v 1 až 16 zpravodajských jednotkách podle velikosti obce - největší počet cen (16) se zjišťuje v hl. m. Praze. Každý pracovník terénního zjišťování šetří měsíčně za reprezentanta ceny zpravidla u 1−2 respondentů dle variability zjištěných cen příslušného reprezentanta. Jako základní počet cen se považuje 14 cen (1 cena za kraj a 1 cena v Praze), 21 cen (1 cena za kraj a 8 cen v Praze), 55 cen (1 cena každý pracovník terénního zjišťování v okrese a 16 cen v Praze) a 94 cen (2 ceny každý pracovník terénního zjišťování v okrese a 16 v Praze). Výjimky z počtu zjišťovaných cen (centrálně sledované ceny, měsíční jednorázové šetření spotřebitelských cen vybraných potravinářských výrobků, ceny zjišťované z internetu, nájemné, lázeňská péče apod.) jsou uvedeny v „Pokynech pro zjišťování, prověřování a předkládání údajů o spotřebitelských cenách zboží a služeb zařazených do spotřebního koše“ nebo jsou popsány v metodické příručce indexů spotřebitelských cen v kapitole *„Index spotřebitelských cen podle výrobkových skupin*“. Za spotřební koš celkem se měsíčně vyšetří cca 50 000 cen. Výrobkové specifikace jsou stanoveny centrálně, jsou volné a pracovníci terénního zjišťování vybírají nejprodávanější výrobek v rámci této specifikace ve vybrané zpravodajské jednotce. Vzhledem k tomu, že popisy u většiny reprezentantů zahrnují pouze základní charakteristiku šetřených druhů zboží a služeb, musí každý pracovník terénního zjišťování vybrat konkrétní varietu reprezentanta.

Zjišťují se ceny výrobků, které obyvatelstvo běžně nakupuje (nejžádanější), tj. výrobky běžného provedení, zboží tuzemské výroby i z dovozu, zboží prodávané i v doprodejových akcích velkého rozsahu ve vybrané prodejně (nikoliv partiové nebo jinak znehodnocené nebo výprodej před likvidací prodejny, rovněž se nešetří zvýhodněné ceny výrobků typu „2+1 zdarma“). To znamená, že se šetří ceny za jakostní zboží (u ovoce a zeleniny I. jakosti).

U některých reprezentantů je prodejci uplatňován katalogový prodej, tzn., že si spotřebitel na základě nabídky katalogu v prodejně zboží vybere a prodejce mu zajistí jeho dodání do prodejny. Tuto katalogovou cenu je možno do šetření spotřebitelských cen zařadit, pokud nelze vybrat jiného respondenta, u kterého je cena běžně dohledatelná.

Zjištěné spotřebitelské ceny zaznamenávají terénní pracovníci u respondentů do tabletů. Při práci s těmito přístroji postupují podle návodu k použití programu pro mobilní sběr dat spotřebitelských cen.

**Kontrola zjištěných údajů**

Zjištěné ceny kontrolují pracovníci KS v Hradci Králové, kteří prověřují správnost zjištěných cen s cenami minulého měsíce a zda pracovníkem terénního zjišťování vybrané konkrétní variety odpovídají charakteristikám popisu reprezentanta. V případě pochybnosti se telefonicky kontaktují s terénními pracovníky a ceny ověřují. Ve výjimečných případech ověřují zjištěnou cenu přímo ve zpravodajské jednotce. Kromě toho provádějí plánované kontroly práce pracovníků terénního zjišťování přímo v terénu. Z těchto kontrol jsou vyhotoveny zápisy s uvedením zjištěných eventuálních nedostatků a termínem jejich napravení. Finální kontrolu zjištěných cen a z nich vypočtených indexů provádí oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ.

**Výpočet průměrné ceny**

**Průměrná cena** položky měsíčního jednorázového šetření spotřebitelských cen vybraných výrobků potravinářského zboží za Českou republiku se počítá jako prostý aritmetický průměr z cen za kraje vypočtených prostým aritmetickým průměrem.

Cenový index spočtený jako podíl z průměrných cen uvedených v této datové sadě nemusí odpovídat oficiálně publikovaným indexům.

V jednotlivých krajích se spotřebitelské ceny zjišťují u malého souboru prodejen. Uváděné ceny mají orientační charakter.

**Položky měsíčního jednorázového šetření spotřebitelských cen vybraných výrobků potravinářského zboží:**

| **Číslo repr.** | **Název reprezentanta** | **Měrná jednotka** |
| --- | --- | --- |
| E01.111.01 | RÝŽE LOUPANÁ DLOUHOZRNNÁ | 1 kg |
| E01.112.01 | PŠENIČNÁ MOUKA HLADKÁ | 1 kg |
| E01.113.01 | CHLÉB KONZUMNÍ KMÍNOVÝ | 1 kg |
| E01.113.03 | PEČIVO PŠENIČNÉ BÍLÉ | 1 kg |
| E01.116.02 | TĚSTOVINY VAJEČNÉ | 1 kg |
| E01.121.01 | HOVĚZÍ MASO ZADNÍ BEZ KOSTI | 1 kg |
| E01.122.01 | VEPŘOVÁ PEČENĚ S KOSTÍ | 1 kg |
| E01.124.01 | KUŘATA KUCHANÁ CELÁ | 1 kg |
| E01.127.04 | ŠUNKOVÝ SALÁM | 1 kg |
| E01.142.01 | MLÉKO POLOTUČNÉ PASTEROVANÉ | 1 l |
| E01.144.01 | JOGURT BÍLÝ NETUČNÝ | 150 g |
| E01.145.01 | EIDAMSKÁ CIHLA | 1 kg |
| E01.147.01 | VEJCE SLEPIČÍ ČERSTVÁ | 10 ks |
| E01.151.01 | MÁSLO | 1 kg |
| E01.152.01 | ROSTLINNÝ ROZTÍRATELNÝ TUK | 1 kg |
| E01.161.01 | POMERANČE | 1 kg |
| E01.161.03 | BANÁNY ŽLUTÉ | 1 kg |
| E01.161.04 | JABLKA KONZUMNÍ | 1 kg |
| E01.171.01 | RAJSKÁ JABLKA ČERVENÁ KULATÁ | 1 kg |
| E01.171.03 | PAPRIKY | 1 kg |
| E01.171.06 | MRKEV | 1 kg |
| E01.174.01 | KONZUMNÍ BRAMBORY | 1 kg |
| E01.181.01 | CUKR KRYSTALOVÝ | 1 kg |
| E01.221.02 | PŘÍRODNÍ MINERÁLNÍ VODA UHLIČITÁ | 1 l |
| E02.121.01 | JAKOSTNÍ VÍNO BÍLÉ | 0,75 l |
| E02.132.01 | PIVO VÝČEPNÍ, SVĚTLÉ, LAHVOVÉ | 0,5 l |
| E20.000.01 | KAPR ŽIVÝ | 1 kg |

Pozn.: Reprezentant 20.000.01 Kapr živý se šetří pouze od 1. 12. do 31. 12.

Podrobné informace k metodice zjišťování jsou zde

<https://www.czso.cz/documents/10180/26822363/manual_isc_2017.docx/7053fe49-6134-4199-8c9a-e237aca3b101?version=1.1>

## Struktura dat:

Datovou sadu představuje CSV soubor, jednotlivé položky (tvořící sloupce) jsou zprava i zleva ohraničeny znakem ", oddělovačem položek je čárka, oddělovačem desetinné části tečka.

Každý statistický údaj tvoří jeden řádek souboru, zjištěná hodnota je ve sloupci *hodnota*.

Statistický údaj je definován z hlediska věcného (statistická proměnná=ukazatel), časového a územního (území).

| SLOUPEC | VYZNAM | POZNAMKA |
| --- | --- | --- |
| idhod | unikátní identifikátor údaje Veřejné databáze ČSÚ | využije se v případě dotazu ke konkrétnímu údaji  |
| hodnota | zjištěná hodnota  | v numerickém formátu, v této datové sadě vyjadřuje cenu v Kč na 2 desetinná místa |
| stapro\_kod | kód statistické proměnné | v této DS pouze 6137 (Průměrné spotřebitelské ceny zboží a služeb) |
| reprcen\_cis | kód číselníku cenových reprezentantů | v této datové sadě použit číselník 503 |
| ekonaktiv\_kod | kód položky číselníku cenových reprezentantů | Ve formátu textovém, včetně počátečních nul |
| obdobiod | referenční období – počátek ve formátu RRRR-MM-DD | počátek sledovaného období (referenčního týdne) |
| obdobido | referenční období – konec ve formátu RRRR-MM-DD | konec sledovaného období (referenčního týdne) |
| uzemi\_cis | kód číselníku pro referenční území | v datové sadě použit číselník 100 pro kraje a 97 pro Českou republiku |
| uzemi\_kod | kód položky číselníku pro referenční území  | kód kraje z číselníku 100, pro Českou republiku kód 97 |
| uzemi\_txt | text pro referenční území |  |
| reprcen\_txt | text pro cenového reprezentanta |  |

## Použité číselníky a referenční údaje:

Pro identifikaci (definování) každého statistického údaje se využívá Statistický metainformační systém ČSÚ (SMS), a to subsystém SMS-UKAZ (statistické proměnné) a SMS-KLAS (statistické číselníky a klasifikace).

V datové sadě jsou použity:

**Seznam statistických proměnných** - <https://www.czso.cz/csu/czso/statisticke-promenne-ukazatele>

|  |  |
| --- | --- |
| KOD | TEXT |
| 6137 | Průměrné spotřebitelské ceny zboží a služeb |

**Číselník krajů** – kód číselníku ČSÚ 100

<http://apl.czso.cz/iSMS/cisexp.jsp?kodcis=100&typdat=0&cisjaz=203&format=0>

**Číselník reprezentantů pro oblast spotřebitelských cen - úroveň 2** – kód číselníku ČSÚ 503

<http://apl.czso.cz/iSMS/cisexp.jsp?kodcis=503&typdat=0&cisjaz=203&format=0>

**Časové vymezení**

Datová sada obsahuje údaje zpravidla za týdenní šetření. Pro každý údaj je referenční období vymezeno jako interval počátečního a koncového dne (položky obdobiod, obdobido) ve formátu RRRR-MM-DD.