13. 1. 2020

Spotřebitelé utráceli zejména za nepotravinářské zboží

Maloobchod – listopad 2019

Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy v listopadu zvýšily reálně o 3,7 %, bez očištění o 2,9 %. Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy meziměsíčně vzrostly o 0,1 %.

**Meziměsíčně** setržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** **po očištění o sezónní vlivy** zvýšily v listopadu **reálně** o 0,1 %, přičemž vzrostly za nepotravinářské zboží o 0,9 % a za pohonné hmoty o 0,2 %, naopak za potraviny klesly o 1,1 %.

**Meziročně** maloobchodní tržby **očištěné o kalendářní vlivy** vzrostly o 3,7 %. Tržby za nepotravinářské zboží vzrostly o 7,4 %, za potraviny naopak klesly o 0,7 %2) a za pohonné hmoty o 0,1 %. V listopadu 2019 bylo o jeden pracovní den méně než v listopadu 2018.

**Bez očištění** se maloobchodní tržby **meziročně** zvýšily o 2,9 %, v tom za nepotravinářské zboží vzrostly o 5,7 % a za potraviny o 0,2 %2), zatímco za pohonné hmoty klesly o 1,4 %.

Zvýšení tržeb v maloobchodě nejvíce ovlivnil růst prodeje zboží internetových obchodů a zásilkových služeb3) (o 14,5 %). Vyšší zájem zákazníků zaznamenaly také specializované prodejny s nepotravinářským zbožím. Tržby rostly v prodejnách s počítačovým a komunikačním zařízením (o 8,8 %), s výrobky pro domácnost (o 6,3 %), s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 5,0 %), s oděvy a obuví (o 3,2 %) a s farmaceutickým, zdravotnickým a kosmetickým zbožím (o 0,8 %). Tržby v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin se zvýšily o 0,4 %, naopak ve specializovaných prodejnách potravin se snížily o 3,4 %.

Cenový deflátor v maloobchodě kromě motorových vozidel ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 100,6 % a byl ovlivněn zejména vyššími cenami potravin, farmaceutického, zdravotnického a kosmetického zboží a výrobků pro domácnost. Naopak ceny klesly v prodejnách s počítačovým a komunikačním zařízením, s pohonnými hmotami, s oděvy a obuví a s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci.

**Sezónně očištěné** tržby **za prodej a opravy motorových vozidel4)** vzrostly **reálně meziměsíčně** o 1,4 % a **meziročně** **očištěné o kalendářní vlivy** se zvýšily o 5,5 %. **Neočištěné** tržby vzrostly **meziročně** o 2,2 %, v tom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) se zvýšily o 3,0 %, naopak za opravy motorových vozidel se snížily o 0,9 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications/news-releases>.

Poznámky:

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc listopad 2019 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2019 budou publikovány v červnu 2020.*

*Spolu s revizí dat za rok 2018 (publikováno 5. 6. 2019) došlo ke změně modelu použitého pro očišťování časových řad. Nově je použita nepřímá metoda očišťování, která probíhá na nejnižších zdrojových agregátech indexu tržeb  a očištění vyšších agregací vzniká jako vážený průměr zdrojových očištěných dat.*

*1)* *CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2)* *Rozdíl mezi vývojem očištěných a neočištěných tržeb za prodej potravin byl způsoben zejména rozdílným počtem nadprůměrných a průměrných prodejních dní.*

*3)* *CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*4)* *CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky služeb, tel. 274052935, e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a informačních činností, tel. 274052691, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 3. 1. 2020*

*Termín ukončení zpracování: 8. 1. 2020*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady).*

*Termín zveřejnění další RI: 5. 2. 2020*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, neočištěné údaje)

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, stálé ceny