6. 12. 2019

Tržby v maloobchodě meziročně dále rostly

Maloobchod – říjen 2019

Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy v říjnu zvýšily reálně o 4,6 %, bez očištění o 3,4 %. Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy meziměsíčně stagnovaly.

**Meziměsíčně** tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** **po očištění o sezónní vlivy** v říjnu **reálně** stagnovaly, přičemž vzrostly za pohonné hmoty o 0,6 % a za nepotravinářské zboží o 0,1 %, zatímco za potraviny klesly o 0,2 %.

**Meziročně** maloobchodní tržby **očištěné o kalendářní vlivy** vzrostly o 4,6 %, v tom za nepotravinářské zboží o 6,2 %, za potraviny o 3,6 % a za pohonné hmoty o 1,0 %. V říjnu 2019 bylo o jeden pracovní den méně než v říjnu 2018.

**Bez očištění** se maloobchodní tržby **meziročně** zvýšily o 3,4 %. Tržby za nepotravinářské zboží vzrostly o 4,5 %, za potraviny o 3,1 %, naopak za pohonné hmoty klesly o 0,3 %.

Nejvyšší nárůst tržeb za prodej zboží zaznamenaly internetové obchody a zásilkové služby2) (o 16,8 %). Ze specializovaných prodejen s nepotravinářským zbožím vykázaly růst tržeb prodejny s oděvy a obuví (o 5,3 %), s počítačovým a komunikačním zařízením (o 5,0 %), s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 1,6 %) a s výrobky pro domácnost (o 1,0 %). Naopak pokles tržeb se projevil v prodejnách s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím (o 0,9 %). Již zmiňovaný celkový růst tržeb za potraviny připadl zcela na nespecializované prodejny s převahou potravin (růst tržeb o 3,5 %). Specializované prodejny potravin vykázaly nižší tržby o 2,1 %.

Cenový deflátor v maloobchodě kromě motorových vozidel ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 100,2 % a byl ovlivněn zejména vyššími cenami potravin, farmaceutického a zdravotnického zboží a výrobků pro domácnost. Naopak ceny klesly v prodejnách s počítačovým a komunikačním zařízením, s pohonnými hmotami a s oděvy a obuví.

**Sezónně očištěné** tržby **za prodej a opravy motorových vozidel3)** klesly **reálně meziměsíčně** o 0,4 % a **meziročně** **očištěné o kalendářní vlivy** se zvýšily o 3,7 %. **Neočištěné** tržby vzrostly **meziročně** o 0,5 %, v tom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) se zvýšily o 1,2 %, naopak za opravy motorových vozidel se snížily o 2,4 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications/news-releases>.

Poznámky:

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc říjen 2019 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2019 budou publikovány v červnu 2020.*

*Spolu s revizí dat za rok 2018 (publikováno 5. 6. 2019) došlo ke změně modelu použitého pro očišťování časových řad. Nově je použita nepřímá metoda očišťování, která probíhá na nejnižších zdrojových agregátech indexu tržeb  a očištění vyšších agregací vzniká jako vážený průměr zdrojových očištěných dat.*

*1) CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2) CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*3) CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky služeb, tel. 274052935, e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a informačních činností, tel. 274052691, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 28. 11. 2019*

*Termín ukončení zpracování: 3. 12. 2019*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady).*

*Termín zveřejnění další RI: 13. 1. 2020*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, neočištěné údaje)

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, stálé ceny