5. 9. 2019

Růst tržeb v maloobchodě pokračoval

Maloobchod – červenec 2019

Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy v červenci zvýšily reálně o 4,6 %, bez očištění o 7,0 %. Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy meziměsíčně klesly o 0,1 %.

**Meziměsíčně** setržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1) po očištění o sezónní vlivy** snížily v červenci **reálně** o 0,1 %, přičemž za pohonné hmoty klesly o 1,5 % a za nepotravinářské zboží o 0,4 %, zatímco za potraviny vzrostly o 0,7 %.

**Meziročně** maloobchodní tržby **očištěné o kalendářní vlivy** vzrostly o 4,6 %, v tom za nepotravinářské zboží o 7,0 %, za potraviny o 3,0 % a za pohonné hmoty o 1,1 %. V červenci 2019 bylo o dva pracovní dny více než v červenci 2018.

**Bez očištění** se maloobchodní tržby **meziročně** zvýšily o 7,0 %. Tržby za nepotravinářské zboží vzrostly o 10,5 %, za potraviny o 4,1 % a za pohonné hmoty o 3,7 %.

Nejvíce se zvýšily tržby za prodej zboží přes internet a zásilkovou službu2) (o 21,7 %). Vyšší zájem zákazníků zaznamenaly také specializované prodejny s nepotravinářským zbožím. Tržby rostly v prodejnách s počítačovým a komunikačním zařízením (o 14,8 %), s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 11,1 %), s oděvy a obuví (o 9,6 %), s potřebami pro domácnost a s farmaceutickým, zdravotnickým a kosmetickým zbožím (shodně o 7,5 %). Zatímco v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin tržby rostly (o 4,3 %), ve specializovaných prodejnách potravin naopak klesly (o 0,2 %).

Cenový deflátor v maloobchodě kromě motorových vozidel ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 100,7 % a byl ovlivněn zejména vyššími cenami potravin, farmaceutického, zdravotnického a kosmetického zboží a potřeb pro domácnost. Naopak ceny klesly v prodejnách s počítačovým a komunikačním zařízením, s oděvy a obuví, s pohonnými hmotami a s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci.

**Sezónně očištěné** tržby **za prodej a opravy motorových vozidel**3) **reálně meziměsíčně** vzrostly o 1,8 % a **očištěné o kalendářní vlivy** se snížily **meziročně** o 2,2 %. **Neočištěné** tržby se zvýšily **meziročně** o 4,2 %, v tom za opravy motorových vozidel o 7,0 % a za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) o 3,5 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications/news-releases>.

Poznámky:

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc červenec 2019 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2019 budou publikovány v červnu 2020.*

*Spolu s revizí dat za rok 2018 (publikováno 5. 6. 2019) došlo ke změně modelu použitého pro očišťování časových řad. Nově je použita nepřímá metoda očišťování, která probíhá na nejnižších zdrojových agregátech indexu tržeb  a očištění vyšších agregací vzniká jako vážený průměr zdrojových očištěných dat.*

*1) CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2) CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*3) CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky služeb, tel. 274052935, e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a informačních činností, tel. 274052691, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 28. 8. 2019*

*Termín ukončení zpracování: 2. 9. 2019*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady).*

*Termín zveřejnění další RI: 8. 10. 2019*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, neočištěné údaje)

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, stálé ceny