7. 5. 2019

Spotřebitelé utráceli za nepotravinářské zboží

Maloobchod – březen 2019

Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy v březnu zvýšily reálně o 5,9 %, bez očištění o 4,3 %. Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy meziměsíčně vzrostly o 0,6 %.

**Meziměsíčně se** tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1) po očištění o sezónní vlivy** zvýšily v březnu **reálně** o 0,6 %, přičemž za nepotravinářské zboží a pohonné hmoty vzrostly shodně o 1,4 %, naopak za potraviny klesly o 0,3 %.

**Meziročně** se maloobchodní tržby **očištěné o kalendářní vlivy** (při stejném počtu pracovních dní v březnu 2019 i 2018) zvýšily o 5,9 %, v tom za nepotravinářské zboží vzrostly o 10,5 %, za pohonné hmoty o 6,6 % a za potraviny o 1,4 %2).

**Bez očištění** se maloobchodní tržby **meziročně** zvýšily o 4,3 %. Tržby za nepotravinářské zboží vzrostly o 10,5 %, za pohonné hmoty o 6,6 %, naopak za potraviny klesly o 3,3 %2). Rozdíl mezi neočištěnými a očištěnými daty připadl na vrub zejména vlivu Velikonoc. V loňském roce se nákupy spojené s velikonočními svátky realizovaly v březnu, v letošním roce v dubnu.

Nejvíce opět rostly tržby internetových obchodů a zásilkových služeb3) (o 22,1 %). Ve specializovaných prodejnách s nepotravinářským zbožím se zájem spotřebitelů podporovaný nástupem teplého počasí soustředil především na nákupy výrobků pro kulturu, sport a rekreaci (růst o 18,5 %), oděvů a obuvi (o 14,8 %) a zařízení a potřeb pro dům a zahradu (o 11,5 %). Zvýšení prodeje zaznamenaly také prodejny s počítačovým a komunikačním zařízením (o 10,3 %) a prodejny s farmaceutickým, zdravotnickým a kosmetickým zbožím (o 1,3 %). Naopak tržby klesly ve specializovaných prodejnách potravin (o 3,6 %) i v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin (o 3,2 %).

Cenový deflátor v maloobchodě kromě motorových vozidel ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 100,8 % a byl ovlivněn zejména vyššími cenami pohonných hmot, farmaceutického, zdravotnického a kosmetického zboží, potravin a výrobků pro domácnost. Naopak ceny klesly v prodejnách s počítačovým a komunikačním zařízením, s oděvy a obuví a s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci.

**Sezónně očištěné** tržby **za prodej a opravy motorových vozidel**4)klesly **reálně meziměsíčně** o 1,0 %. **Meziročně** se tržby snížily o 0,6 % (**očištěné i neočištěné o kalendářní vlivy**). Tržby za opravy motorových vozidel meziročně klesly o 1,7 % a za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) se snížily o 0,3 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications/news-releases>.

**Za celé 1. čtvrtletí 2019** se **v maloobchodě kromě motorových vozidel (CZ-NACE 47)** tržby **očištěné o kalendářní vlivy reálně meziročně** zvýšily o 5,3 %, **bez očištění** o 4,8 %(rozdíl mezi neočištěnými a očištěnými daty při stejném počtu pracovních dní v 1. čtvrtletí 2019 i 2018 souvisel zejména s vlivem Velikonoc). Neočištěné tržby za prodej nepotravinářského zboží vzrostly meziročně o 8,8 %, za prodej pohonných hmot o 4,4 % a potravin o 0,2 %. Za **prodej a opravy motorových vozidel (CZ‑NACE 45)** setržby **meziročně** snížily o 1,8 % (**očištěné i neočištěné o kalendářní vlivy**). Neočištěné tržby za opravy motorových vozidel klesly meziročně o 2,3 %, za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) se snížily o 1,7 %.

Poznámky:

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc březen 2019 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2019 budou publikovány v červnu 2020.*

*1) CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2) Rozdíl mezi vývojem očištěných a neočištěných tržeb za prodej potravin při stejném počtu pracovních dní byl způsoben zejména rozdílným počtem nadprůměrných a průměrných prodejních dní a vlivem Velikonoc.*

*3) CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*4) CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky služeb, tel. 274052935, e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a informačních činností, tel. 274052691, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 26. 4. 2019*

*Termín ukončení zpracování: 2. 5. 2019*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady).*

*Termín zveřejnění další RI: 5. 6. 2019*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, neočištěné údaje)

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, stálé ceny