5. 4. 2019

Únor lákal k nákupům oděvů, obuvi, sportovního a rekreačního zboží

Maloobchod – únor 2019

Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy v únoru zvýšily reálně o 5,1 %, stejně jako bez očištění. Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy meziměsíčně vzrostly o 0,4 %.

**Meziměsíčně se** tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1) po očištění o sezónní vlivy** zvýšily v únoru **reálně** o 0,4 %, přičemž za potraviny vzrostly o 1,0 % a za nepotravinářské zboží o 0,3 %, zatímco za pohonné hmoty klesly o 0,6 %.

**Meziročně** se maloobchodní tržby **očištěné o kalendářní vlivy** (při stejném počtu pracovních dní v únoru 2019 i 2018) zvýšily o 5,1 %, v tom za nepotravinářské zboží vzrostly o 7,7 %, za pohonné hmoty o 3,9 % a za potraviny o 2,5 %.

**Bez očištění** se maloobchodní tržby **meziročně** zvýšily o 5,1 %. Tržby za nepotravinářské zboží vzrostly o 7,7 %, za pohonné hmoty o 3,9 % a za potraviny o 2,5 %.

Nejvíce se zvýšily tržby internetových obchodů a zásilkových služeb2) (o 18,6 %). Ve specializovaných prodejnách se projevil větší zájem spotřebitelů v sortimentu oděvů a obuvi (růst o 13,6 %) a výrobků pro kulturu, sport a rekreaci (o 12,3 %). Tržby rostly rovněž v prodejnách s výrobky pro domácnost (o 7,2 %) a s počítačovým a komunikačním zařízením (o 4,6 %). Naopak pokles tržeb zaznamenaly specializované prodejny s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím (o 3,4 %). Tržby za potraviny vzrostly jak v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin (o 2,6 %), tak i ve specializovaných prodejnách potravin (o 0,9 %).

Cenový deflátor v maloobchodě kromě motorových vozidel ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 100,6 % a byl ovlivněn zejména vyššími cenami farmaceutického, zdravotnického a kosmetického zboží, pohonných hmot, potravin a výrobků pro domácnost. Naopak ceny klesly v prodejnách s počítačovým a komunikačním zařízením, s oděvy a obuví a s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci.

**Sezónně očištěné** tržby **za prodej a opravy motorových vozidel3)** vzrostly **reálně meziměsíčně** o 1,7 %. **Meziročně** se tržby zvýšily o 1,0 % (**očištěné i neočištěné o kalendářní vlivy**). Tržby za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) meziročně vzrostly o 1,7 %, naopak za opravy motorových vozidel klesly o 1,3 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications/news-releases>.

Poznámky:

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc únor 2019 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2019 budou publikovány v červnu 2020.*

*1) CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2) CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*3) CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky služeb, tel. 274052935, e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a informačních činností, tel. 274052691, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 28. 3. 2019*

*Termín ukončení zpracování: 2. 4. 2019*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady).*

*Termín zveřejnění další RI: 7. 5. 2019*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, neočištěné údaje)

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, stálé ceny