5. 6. 2018

Posun velikonočních nákupů ovlivnil tržby za potraviny

Maloobchod – duben 2018

Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy vzrostly v dubnu reálně meziměsíčně o 0,6 %. Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy zvýšily o 5,0 %, bez očištění o 5,6 %.

**Meziměsíčně** se tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel (CZ-NACE 47) po očištění o sezónní vlivy** zvýšily v dubnu **reálně** o 0,6 %, přičemž za pohonné hmoty vzrostly o 2,2 %, za nepotravinářské zboží o 1,8 %, naopak za potraviny klesly o 1,4 %.

**Meziročně** se maloobchodní tržby **očištěné o kalendářní vlivy** zvýšily o 5,0 %, v tom za nepotravinářské zboží vzrostly o 9,4 %, za pohonné hmoty o 7,0 % a za potraviny o 0,2 %.

**Bez očištění** se maloobchodní tržby **meziročně** zvýšily o 5,6 %, přičemž za nepotravinářské zboží vzrostly o 12,9 %, za pohonné hmoty o 9,9 %, zatímco za potraviny klesly o 3,6 %. Meziroční vývoj neočištěných tržeb byl ovlivněn vyšším počtem pracovních dní (o 2 dny více než v dubnu 2017) a také velikonočními svátky. V loňském roce se velikonoční nákupy realizovaly v průběhu dubna, zatímco v letošním roce se soustředily na konec března.

Nejrychleji rostly tržby za prodej zboží přes internet nebo prostřednictvím zásilkové služby (o 20,3 %). Větší zájem spotřebitelů o nákupy se projevil také ve specializovaných prodejnách s nepotravinářským zbožím. Tržby v prodejnách s oděvy a obuví vzrostly o 19,9 %, s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci o 17,2 %, s výrobky pro domácnost o 14,0 %, s farmaceutickým, zdravotnickým a kosmetickým zbožím o 10,1 % a s počítačovým a komunikačním zařízením o 6,3 %. Pokles tržeb naopak zaznamenaly prodejny potravin, a to jak nespecializované (o 3,7 %), tak i specializované (o 1,1 %).

Cenový deflátor (CZ-NACE 47) ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 100,6 % a byl ovlivněn zejména vyššími cenami farmaceutického a zdravotnického zboží, potravin a výrobků pro domácnost. Naopak ceny klesly v prodejnách s počítačovým a komunikačním zařízením, s oděvy a obuví a s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci.

Sezónně očištěné tržby za prodej a opravy motorových vozidel (CZ-NACE 45) vzrostly reálně meziměsíčně o 0,3 % a očištěné o kalendářní vlivy se snížily meziročně o 3,5 %. Neočištěné tržby se zvýšily meziročně o 3,0 %, v tom za opravy motorových vozidel o 5,2 % a za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) o 2,3 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications/news-releases>.

Poznámky:

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Data za měsíce leden 2017 až březen 2018 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za duben 2018 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2018 budou publikovány v červnu 2019.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky služeb, tel. 274052935, e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a informačních činností, tel. 274052691, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 28. 5. 2018*

*Termín ukončení zpracování: 31. 5. 2018*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady).*

*Termín zveřejnění další RI: 4. 7. 2018*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, neočištěné údaje)

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, stálé ceny