11. 1. 2018

Růst maloobchodu meziročně zrychlil

Maloobchod – listopad 2017

Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy vzrostly v listopadu reálně meziměsíčně o 3,1 %. Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy zvýšily o 7,8 %, stejně jako bez očištění.

**Meziměsíčně** se tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel (CZ-NACE 47) po očištění o sezónní vlivy** zvýšily v listopadu **reálně** o 3,1 %. Tržby za nepotravinářské zboží vzrostly o 3,1 %, za pohonné hmoty o 1,5 % a za potraviny o 1,2 %.

**Meziročně** se maloobchodní tržby **očištěné o kalendářní vlivy** (při stejném počtu pracovních dní v listopadu 2017 i 2016) zvýšily o 7,8 %, v tom za nepotravinářské zboží vzrostly o 10,7 %, za pohonné hmoty o 7,5 % a za potraviny o 3,3 %1).

**Bez očištění** se maloobchodní tržby **meziročně** zvýšily o 7,8 %, přičemž za nepotravinářské zboží vzrostly o 10,7 %, za pohonné hmoty o 7,5 % a za potraviny o 3,2 %1).

Vyšší dynamiku měl nadále prodej prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby (růst tržeb o 24,0 %). Ve specializovaných prodejnách nepotravinářského zboží rostly tržby za prodej oděvů a obuvi o 13,7 %, počítačového a komunikačního zařízení o 13,2 %, výrobků pro kulturu, sport a rekreaci o 9,4 %, výrobků pro domácnost o 7,9 % a farmaceutického, zdravotnického a kosmetického zboží o 4,3 %. Více se prodalo potravinářského zboží, a to v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin o 3,4 % a ve specializovaných prodejnách o 1,4 %.

Cenový deflátor (CZ-NACE 47) ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 101,1 % a byl ovlivněn zejména vyššími cenami potravin, pohonných hmot a farmaceutického, zdravotnického a kosmetického zboží. Naopak ceny klesly v prodejnách s počítačovým a komunikačním zařízením, s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci, s výrobky pro domácnost a s oděvy a obuví.

**Sezónně očištěné** tržby **za prodej a opravy motorových vozidel (CZ-NACE 45)** vzrostly **reálně meziměsíčně** o 0,1 %. **Meziročně** se tržby snížily o 0,8 % **(očištěné i neočištěné o kalendářní vlivy)**. Tržby za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) meziročně klesly o 2,0 %, za opravy motorových vozidel naopak vzrostly o 4,3 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications/news-releases>.

\* \* \*

**Počínaje Rychlou informací za leden 2018 dojde ke změně báze krátkodobých statistik. Kromě změny základního období u bazických indexů, které místo k průměru roku 2010 budou nově poměřovány k průměru roku 2015, dojde i k použití váhového schématu roku 2015.**

Poznámky:

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Data za měsíc listopad 2017 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2017 budou publikovány v červnu 2018.*

*1) Rozdíl mezi vývojem očištěných a neočištěných tržeb za prodej potravin při stejném počtu pracovních dní byl způsoben zejména rozdílným počtem nadprůměrných a průměrných prodejních dní.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, tel. 274052935,*

*e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, tel. 274052691,*

*e-mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 3. 1. 2018*

*Termín ukončení zpracování: 8. 1. 2018*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady).*

*Termín zveřejnění další RI: 6. 2. 2018*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, neočištěné údaje)

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, stálé ceny