25. 4. 2016

Důvěra podnikatelů i spotřebitelů se meziměsíčně mírně snížila

Konjunkturální průzkum – duben 2016

Celková důvěra v domácí ekonomiku se v dubnu mírně snížila. Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený v bazickém indexu, se oproti březnu snížil o 1,1 bodu na hodnotu 95,6. Indikátor důvěry podnikatelů se meziměsíčně snížil o 1,3 bodu na hodnotu 93,8. Mezi podnikateli se důvěra zvýšila mírně ve stavebnictví; v průmyslu, v obchodě a ve vybraných odvětvích služeb se snížila. Indikátor důvěry spotřebitelů se meziměsíčně mírně snížil o 0,5 bodu na hodnotu 104,3. Ve srovnání s dubnem 2015 jsou souhrnný indikátor důvěry a indikátor důvěry podnikatelů vyšší, indikátor důvěry spotřebitelů je na stejné úrovni.

V **průmyslu**se v dubnu důvěra podnikatelů meziměsíčně snížila o 1,5 bodu na hodnotu 94,7. Hodnocení současné celkové ekonomické situace respondentů se snížilo. Hodnocení současné celkové i zahraniční poptávky se téměř nezměnilo. Zásoby hotových výrobků se podle respondentů zvýšily. Využití výrobních kapacit ve zpracovatelském průmyslu se v dubnu v mezičtvrtletním srovnání zvýšilo a dosáhlo 85,2 %; zajištění práce zakázkami odhadují respondenti na 8,1 měsíce, což je přibližně stejně jako v předchozím čtvrtletí.Hlavní bariérou růstu produkce je stále nedostatečná poptávka, uvádí ji téměř 40 % vykazujících jednotek. Respondenti očekávají pro příští tři měsíce neměnnost tempa růstu výrobní činnosti a téměř neměnnost zaměstnanosti. Očekávání vývoje ekonomické situace pro období příštích tří i šesti měsíců se nezměnila. Celková důvěra v odvětví průmyslu je v meziročním srovnání nižší.

Ze šetření o **investiční činnosti** ve zpracovatelském průmyslu vyplývá, že po růstu v roce 2015 očekávají respondenti pro rok 2016 nadále růst investic zhruba o 10 %. Půjde přitom převážně o obnovu výrobních zařízení, méně pak o rozšíření výrobních kapacit a pořízení nových technologií.

Celková důvěra v odvětví **stavebnictví** sev dubnu meziměsíčně mírně zvýšila o 1 bod na hodnotu 80,7. Ve stavebníchpodnicích se hodnocení současné ekonomické situace respondentů téměř nezměnilo. Hodnocení celkové poptávky po stavebních pracích se oproti březnu mírně zvýšilo. Respondenti očekávají pro příští tři měsíce téměř neměnnost tempa stavební činnosti a také zaměstnanosti. Očekávání vývoje ekonomické situace pro období příštích tří měsíců se mírně zvýšila, pro období příštích šesti měsíců se zvýšila. V meziročním srovnání je ale důvěra podnikatelů ve stavebnictví nižší.

V dubnu se indikátor důvěry v odvětví **obchodu** oproti březnu snížil o 2,2 bodu na hodnotu 99,0. Hodnocení současné ekonomické situace respondentů se snížilo. Zásoby zboží se téměř nezměnily. Očekávání vývoje ekonomické situace pro období příštích tří i šesti měsíců se snížila. Celkově je důvěra v obchodě oproti minulému roku také nižší.

Ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. bankovního sektoru) se důvěra podnikatelů v dubnu meziměsíčně snížila o 1,2 bodu na hodnotu 93,7. Hodnocení současné ekonomické situace respondentů se oproti březnu nezměnilo. Hodnocení poptávky v dubnu se téměř nezměnilo, její očekávání pro příští tři měsíce se mírně snížila. Očekávání vývoje celkové ekonomické situace pro období příštích tří i šesti měsíců se téměř nezměnila. V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

Indikátor spotřebitelské důvěry se v dubnu meziměsíčně mírně snížil o 0,5 bodu na hodnotu 104,3. Z dubnového šetření vyplynulo, že se pro příštích dvanáct měsíců v meziměsíčním srovnání snížily obavy spotřebitelů ze zhoršení celkové ekonomické situace. Obavy z jejich vlastní finanční situace se zvýšily. Úmysl spotřebitelů spořit se v porovnání s březnem nezměnil. Obavy respondentů ze zvýšení nezaměstnanosti, stejně tak obavy z růstu cen se meziměsíčně téměř nezměnily. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů na stejné úrovni.

Poznámky:

Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Juraj Lojka, ředitel odboru

Kontaktní osoba: Jiří Obst, tel. 274054116, e-mail: jiri.obst@czso.cz

Metoda získání dat: Konjunkturální zjišťování ČSÚ, spotřebitelský průzkum GfK Czech

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN

Termín ukončení sběru dat: 18. 4. 2016

Navazující publikace: 070006-16 Konjunkturální průzkum v podnicích průmyslových, stavebních, obchodních a ve vybraných odvětvích služeb (<https://www.czso.cz/csu/czso/konjunkturalni-pruzkumy>)

Termín zveřejnění další RI: 24. 5. 2016

Přílohy:

Tab. 1 Indikátory důvěry – bazické indexy

Tab. 2 Salda indikátorů důvěry

Graf 1.1 Sezónně očištěné indikátory důvěry (2008 – 2016)

Graf 1.2 Sezónně očištěné indikátory důvěry (1998 – 2016)

Graf 2.1 Sezónně očištěné indikátory důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě a ve vybraných službách (2006 – 2016) – bazické indexy

Graf 2.2 Salda sezónně očištěných indikátorů důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě a ve vybraných službách (2006 – 2016)

Graf 3 Indikátory ekonomického sentimentu – mezinárodní srovnání

Graf 4 Využití výrobních kapacit ve zpracovatelském průmyslu

Graf 5 Bariéry růstu produkce v průmyslu

Graf 6 Bariéry růstu ve stavebnictví