11. 1. 2017

Obliba nákupů přes internet rostla

Maloobchod – listopad 2016

Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy vzrostly v listopadu reálně meziměsíčně o 1,9 %. Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy zvýšily o 6,7 %, bez očištění o 7,9 %. Růst zaznamenaly všechny hlavní sortimentní skupiny prodejen.

V maloobchodě kromě motorových vozidel (CZ-NACE 47) se sezónně očištěné tržby zvýšily v listopadu reálně meziměsíčně o 1,9 %. Tržby očištěné o kalendářní vlivy meziročně vzrostly o 6,7 % (v listopadu 2016 bylo o jeden pracovní den více než v listopadu 2015). Neočištěné tržby se zvýšily meziročně o 7,9 %, v tom za prodej pohonných hmot o 6,5 %, za prodej nepotravinářského zboží o 12,1 % a potravin o 2,3 %.

Vyšší zájem spotřebitelů o nákupy zboží přes internet zvýšil tržby internetových a zásilkových obchodů o 32,3 %. Tržby rostly rovněž ve specializovaných prodejnách s počítačovým a komunikačním zařízením (o 10,8 %), s oděvy a obuví (o 9,7 %), s farmaceutickým, zdravotnickým a kosmetickým zbožím (o 8,2 %), s výrobky pro domácnost (o 8,0 %) a s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 7,7 %). Tržby za potraviny se zvýšily ve specializovaných prodejnách o 5,4 % a v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin o 2,0 %.

Cenový deflátor (CZ-NACE 47) ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 100,3 % a byl ovlivněn zejména vyššími cenami v prodejnách potravin, výrobků pro kulturu, sport a rekreaci, oděvů a obuvi, farmaceutického, zdravotnického a kosmetického zboží. Naopak ceny klesly za pohonné hmoty a počítačová a komunikační zařízení.

Sezónně očištěné tržby za prodej a opravy motorových vozidel (CZ-NACE 45) vzrostly reálně meziměsíčně o 2,5 %. Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy zvýšily o 6,5 %, bez očištění vzrostly o 9,9 %, v tom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) o 11,6 % a za opravy o 3,5 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: (<http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications/news-releases>).

Poznámky:

Data za měsíc listopad 2016 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2016 budou známy v červnu 2017.

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, tel. 274052935,*

*e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, tel. 274052691,*

*e-mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 3. 1. 2017*

*Termín ukončení zpracování: 6. 1. 2017*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady).*

*Termín zveřejnění další RI: 6. 2. 2017*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod, prodej a opravy motorových vozidel

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Graf 1 Tržby v maloobchodě bez pohonných hmot (bazické indexy)

Graf 2 Tržby v maloobchodě (CZ-NACE 47) - mezinárodní porovnání