6. 5. 2016

Velikonoce ovlivnily vývoj tržeb za potraviny

Maloobchod – březen 2016

Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy v březnu reálně meziměsíčně stagnovaly. Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy zvýšily o 4,3 %, bez očištění o 5,1 %. Vývoj tržeb byl ovlivněn rozdílným počtem pracovních dní proti předchozímu roku a velikonočními svátky.

V maloobchodě kromě motorových vozidel (CZ-NACE 47) sezónně očištěné tržby v březnu reálně meziměsíčně stagnovaly a meziročně očištěné o kalendářní vlivy vzrostly o 4,3 %, v tom za pohonné hmoty o 9,4 %, nepotravinářské zboží o 4,7 % a potraviny o 3,3 %. Neočištěné tržby se v maloobchodě zvýšily meziročně o 5,1 %, v tom za pohonné hmoty o 8,0 %, nepotravinářské zboží o 3,0 % a potraviny o 6,8 %. Meziroční vývoj maloobchodních tržeb byl ovlivněn jednak rozdílným počtem pracovních dní (o jeden pracovní den méně než v březnu 2015) a jednak tím, že v loňském roce se nákupy na Velikonoce realizovaly v dubnu, letos v březnu. U nákupů souvisejících s velikonočními svátky (zejména potravin) převážil vliv Velikonoc nad vlivem počtu pracovních dní.

Meziroční zvýšení neočištěných tržeb v maloobchodě nejvíce ovlivnil prodej potravin v nespecializovaných prodejnách (růst o 7,0 %) a prodej zboží přes internet nebo prostřednictvím zásilkové služby (růst o 21,0 %). Vyšší tržby zaznamenaly také specializované prodejny potravin o 4,6 %, výrobků pro kulturu, sport a rekreaci o 2,4 % a výrobků převážně pro domácnost o 1,1 %. Naopak klesly tržby v prodejnách počítačového a komunikačního zařízení (o 5,9 %), oděvů a obuvi (o 2,6 %) a farmaceutického a zdravotnického zboží (o 2,4 %).

Cenový deflátor (CZ-NACE 47) ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 97,4 % a byl ovlivněn zejména nižšími cenami pohonných hmot, počítačového a komunikačního zařízení a potravin. Naopak ceny vzrostly v prodejnách s oděvy a obuví, s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci a s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím.

Sezónně očištěné tržby za prodej a opravy motorových vozidel (CZ-NACE 45) vzrostly reálně meziměsíčně o 0,4 % a očištěné o kalendářní vlivy se zvýšily meziročně o 8,2 %. Neočištěné tržby se zvýšily meziročně o 4,9 %, přitom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) vzrostly o 5,9 %, za opravy motorových vozidel o 0,4 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: (<http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications/news-releases>).

**Za celé 1. čtvrtletí 2016** se **neočištěné** tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel (CZ-NACE 47)** zvýšily **reálně meziročně** o 6,1 %, v tom za pohonné hmoty o 7,7 %, za potraviny i nepotravinářské zboží shodně o 5,8 %. Tržby za **prodej a opravy motorových vozidel (CZ‑NACE 45)** vzrostly o 8,5 %, v tom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) o 9,5 % a za opravy o 4,0 %.

Poznámky:

*Data za měsíc březen 2016 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2016 budou známy nejpozději v červnu 2017.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, tel. 274052935,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, tel. 274052691,*

 *e-mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 28. 4. 2016*

*Termín ukončení zpracování: 3. 5. 2016*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady).*

*Termín zveřejnění další RI: 6. 6. 2016*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod, prodej a opravy motorových vozidel

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Graf 1 Tržby v maloobchodě bez pohonných hmot (bazické indexy)

Graf 2 Tržby v maloobchodě (CZ-NACE 47) - mezinárodní porovnání