

## RYCHLÁ INFORMACE

25. 3. 2024

### Celková důvěra v ekonomiku v březnu vzrostla

#### Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – březen 2024

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně zvýšil o 3,6 bodu na hodnotu 94,2, při stejném vývoji jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů vzrostl o 3,1 bodu na hodnotu 93,0 a indikátor důvěry spotřebitelů se zvýšil o 5,9 bodu na hodnotu 99,9. Ve srovnání s březnem loňského roku jsou souhrnný indikátor na stejné, podnikatelský indikátor na nižší a spotřebitelský indikátor na vyšší hodnotě.

V odvětví **průmyslu** se důvěra v ekonomiku mezi podnikateli oproti únoru zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 3,7 bodu na hodnotu 88,9. Přestože podnikatelé meziměsíčně zhodnotili stávající i očekávanou poptávku lépe než v únoru, pořád výrazně převažuje podíl těch, kteří hodnotili poptávku jako nedostatečnou. Podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců pokles tempa růstu *výrobní činnosti* se meziměsíčně snížil. *Stav zásob hotových výrobků* se rovněž snížil. Podíl podnikatelů, kteří očekávají další růst cen, se meziměsíčně téměř nezměnil. Oproti březnu loňského roku je důvěra podnikatelů v průmyslu nižší.

V odvětví **stavebnictví** se důvěra podnikatelů meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 4,8 bodu na hodnotu 106,7. Podíl podnikatelů hodnotících *svou současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se meziměsíčně zvýšil. Současně se snížil podíl podnikatelů očekávajících v období příštích tří měsíců nárůst stávajícího počtu *zaměstnanců*. Očekávání ohledně vývoje cen stavebních prací v období příštích třech měsíců se ve srovnání s únorem téměř nezměnila a zůstávají na nadprůměrné úrovni. Meziročně je důvěra podnikatelů ve stavebnictví vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **obchodu** se ve srovnání s únorem zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 4,9 bodu na hodnotu 93,0. Podobně jako v únoru se podíl podnikatelů, kteří hodnotí pozitivně *svou celkovou ekonomickou situaci*, téměř nezměnil. Podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců* výrazně vzrostl. *Stav zásob zboží na skladech* se meziměsíčně nezměnil. Ve srovnání s minulým měsícem se mírně snížil podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících další růst cen. V meziročním srovnání je důvěra v obchodě nižší.

Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se zvýšila. Indikátor důvěry meziměsíčně vzrostl o 3,1 bodu na hodnotu 95,8. Ve srovnání s únorem se zvýšil podíl podnikatelů pozitivně hodnotících *svou současnou poptávku po službách* i očekávanou poptávku v *období příštích tří měsíců*. Mírně se zvýšil i podíl podnikatelů kladně hodnotících stávající ekonomickou situaci. V březnu se mírně zvýšil podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst cen nabízených služeb. Meziročně je důvěra ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

## RYCHLÁ INFORMACE

Důvěra **spotřebitelů** se znovu zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 5,9 bodu na hodnotu 99,9. Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v České republice se meziměsíčně výrazně snížil. Počet spotřebitelů *hodnotících svou současnou finanční situaci* hůře než v předchozích dvanácti měsících se téměř nezměnil. Výrazně se ale zvýšil počet respondentů *očekávajících zlepšení své finanční situace v příštích dvanácti měsících*. Počet dotazovaných domácností, které uvádějí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky, se mírně snížil ( uvedlo přibližně 27 %). Vypomáhat úsporami si musí cca 8% domácností. Meziměsíčně se snížil počet spotřebitelů, kteří uvádějí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří ( uvedlo přibližně 50%). Přibližně 11% spotřebitelů uvedlo, že spoří hodně. Počet spotřebitelů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se téměř nezměnil. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti v příštích dvanácti měsících se meziměsíčně snížily. Obavy z růstu cen byly nejnižší za posledních 10 měsíců. Meziročně je důvěra spotřebitelů vyšší.

---

### Poznámky:

#### Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,  
tel. 604815440, e-mail: [jiri.obst@czso.cz](mailto:jiri.obst@czso.cz)

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

[https://www.czso.cz/csu/czso/kpr\\_cr](https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr)

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN [https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en)