7. 10. 2015

**Maloobchodní tržby meziročně rostly od prosince 2014**

Maloobchod – srpen 2015

Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy klesly v srpnu reálně meziměsíčně o 0,9 %. Meziročně se tržby očištěné o vliv počtu pracovních dní zvýšily o 3,3 %, shodně jako bez očištění.

V maloobchodě kromě motorových vozidel (CZ-NACE 47) se sezónně očištěné tržby snížily reálně meziměsíčně o 0,9 %. Meziročně se tržby zvýšily o 3,3 %, a to jak očištěné, tak i neočištěné o kalendářní vlivy (při stejném počtu pracovních dní v srpnu 2015 i 2014). Neočištěné tržby za prodej pohonných hmot vzrostly meziročně o 5,5 %, za prodej potravin o 4,3 % a nepotravinářského zboží o 1,8 %.

Nejvyšší meziroční růst tržeb zaznamenal tradičně prodej zboží prostřednictvím internetu a zásilkové služby (o 10,2 %). Tržby rostly také za prodej farmaceutického, zdravotnického a kosmetického zboží (o 5,1 %), počítačového a komunikačního zařízení (o 5,0 %), výrobků pro sport, kulturu a rekreaci (o 4,8 %) a potravin v nespecializovaných prodejnách (o 4,7 %). Pokles tržeb v prodejnách oděvů a obuvi (o 10,1 %) byl ovlivněn vysokou srovnávací základnou loňského roku. Nižší tržby vykázaly specializované prodejny potravin (o 1,1 %), prodej potřeb pro domácnost meziročně stagnoval (pokles o 0,1 %).

Cenový deflátor (CZ-NACE 47) ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 97,6 % a byl ovlivněn zejména nižšími cenami pohonných hmot, počítačového a komunikačního zařízení a potravin. Naopak ceny vzrostly v prodejnách s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci, s oděvy a obuví a s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: (<http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications/news-releases>).

Sezónně očištěné tržby za prodej a opravy motorových vozidel (CZ-NACE 45) klesly reálně meziměsíčně o 0,3 %. V porovnání se srpnem minulého roku se tržby zvýšily o 7,3 % (očištěné o kalendářní vlivy i neočištěné), přitom za opravy vzrostly o 7,9 % a za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) o 7,2 %.

Poznámky:

*Data za měsíc srpen 2015 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2015 budou známy nejpozději v červnu 2016.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, tel. 274052935,*

*e-mail:* [*marie.bouskova@czso.cz*](mailto:marie.bouskova@czso.cz)

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, tel. 274052691,*

*e-mail:* [*jana.gotvaldova@czso.cz*](mailto:jana.gotvaldova@czso.cz)

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 29. 9. 2015*

*Termín ukončení zpracování: 2. 10. 2015*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (*[*https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady*](https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni_indexy_trzeb_obchod_pohostinstvi_ubytovani_casove_rady)*).*

*Termín zveřejnění další RI: 5. 11. 2015*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod, prodej a opravy motorových vozidel

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Graf 1 Tržby v maloobchodě bez pohonných hmot (bazické indexy)

Graf 2 Tržby v maloobchodě (CZ-NACE 47) - mezinárodní porovnání