

RYCHLÁ INFORMACE

24. 2. 2023

Důvěra spotřebitelů v ekonomiku meziměsíčně znovu vzrostla, důvěra podnikatelů se snížila

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – únor 2023

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se ve srovnání s lednem mírně snížil o 0,3 bodu na hodnotu 91,7, při rozdílném vývoji jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů poklesl o 1,3 bodu na hodnotu 92,5 a indikátor důvěry spotřebitelů se zvýšil o 4,8 bodu na hodnotu 87,7. Ve srovnání s únorem loňského roku jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor i spotřebitelský indikátor na nižší úrovni.

V odvětví **průmyslu** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry v únoru poklesl o 4,4 bodu na hodnotu 88,7, nejnižší od června 2020. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou celkovou* i *zahraniční poptávku* se meziměsíčně zvýšil. Meziměsíčně výrazně poklesl podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců růst tempa *výrobní činnosti*. *Stav zásob hotových výrobků* se oproti lednu snížil, přesto zůstává nad svým dlouhodobým průměrem. Významně vzrostl počet podnikatelů, kteří plánují v nejbližších měsících snížit počet zaměstnanců. Podíl podnikatelů očekávajících růst cen v příštích třech měsících se snížil. Meziročně je důvěra podnikatelů v průmyslu nižší.

V odvětví **stavebnictví** se důvěra podnikatelů meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,8 bodu na hodnotu 106,2. Podíl podnikatelů hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se mírně snížil. Počet podnikatelů, kteří očekávají pro období příštích tří měsíců pokles stávajícího počtu *zaměstnanců*, se rovněž mírně snížil. Očekávání růstu cen stavebních prací pro období příštích tří měsíců se ve srovnání s lednem téměř nezměnila. Podnikatelé ve stavebnictví očekávají v příštích třech měsících výraznější pokles poptávky po stavebních pracích a rovněž tempa růstu stavební činnosti. Ve srovnání s únorem 2022 je důvěra podnikatelů ve stavebnictví nižší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **obchodu** se v únoru mírně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 0,4 bodu na hodnotu 94,4. Podíl podnikatelů v obchodě pozitivně *hodnotících svou celkovou ekonomickou situaci* se meziměsíčně zvýšil. *Stav zásob zboží na skladech* zůstal přibližně stejný jako v lednu. Podíl podnikatelů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců* se snížil. Meziměsíčně mírně poklesl počet podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst maloobchodních cen. V meziročním srovnání je důvěra v obchodě nižší.

Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se v únoru meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,3 bodu na hodnotu 94,6. Oproti lednu podnikatelé lépe hodnotí svou *stávající poptávku po službách*. Meziměsíčně se ale snížil podíl respondentů očekávajících její zlepšení v *období příštích tří měsíců*. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících svou *současnou celkovou ekonomickou situaci* se ve srovnání s lednem mírně zvýšil.

RYCHLÁ INFORMACE

Očekávání dalšího růstu cen v období následujících tří měsíců zůstala přibližně stejná. V meziročním srovnání je důvěra ve vybraných službách nižší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl v únoru o 4,8 bodu na hodnotu 87,7. Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v únoru poklesl. Počet domácností hodnotících svou *současnou finanční situaci* hůře ve srovnání s obdobím předchozích dvanácti měsíců zůstal přibližně stejný jako minulý měsíc. Snížil se ovšem počet domácností, které se obávají zhoršení jejich vlastní *finanční situace v období příštích dvanácti měsíců*. Přibližně 29 % dotazovaných domácností uvádí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky. Ve srovnání s lednem poklesl počet domácností (přibližně 46 %) které uvádějí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří. Počet spotřebitelů, kteří se domnívají, že v období příštích dvanácti měsíců nebude vhodná doba k pořizování *velkých nákupů*, se mírně snížil. Obavy domácností z dalšího růstu cen se meziměsíčně téměř nezměnily. Obavy respondentů z růstu nezaměstnanosti se oproti lednu snížily, pořád ale zůstávají vysoko nad dlouhodobým průměrem. Ve srovnání s únorem loňského roku je důvěra spotřebitelů nižší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@czso.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN
https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en