

## RYCHLÁ INFORMACE

24. 10. 2023

# Pozitivní vývoj v automobilovém průmyslu ovlivnil růst důvěry v ekonomiku

## Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – říjen 2023

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně zvýšil o 3,6 bodu na hodnotu 92,8, při stejném vývoji obou jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů vzrostl o 3,4 bodu na hodnotu 92,8 a indikátor důvěry spotřebitelů se zvýšil o 4,4 bodu na hodnotu 92,7. Ve srovnání s říjnem loňského roku jsou souhrnný indikátor a spotřebitelský indikátor na vyšší úrovni, podnikatelský indikátor je nižší.

V říjnu se důvěra podnikatelů v **průmyslu** meziměsíčně výrazně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 8,9 bodu na hodnotu 93,1. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku* se mírně snížil. Oproti září se významně snížil podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců pokles tempa růstu *výrobní činnosti*. Stav zásob *hotových výrobků* meziměsíčně poklesl. V říjnu, podobně jako v září, mírně převažoval podíl podnikatelů, kteří neočekávají další růst cen. Hlavní bariérou produkce, kterou uvedlo přibližně 36 % průmyslových podniků, je nedostatečná poptávka. Přibližně 23 % podnikatelů uvedlo, že je omezují jiné faktory (například ceny energií a pohonných hmot, geopolitická situace atd.). Ve srovnání s minulým čtvrtletím se snížil počet podniků, které limituje nedostatek materiálu (cca 13 %). V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů v průmyslu vyšší.

Využití výrobních kapacit podniků ve **zpracovatelském průmyslu** (83,4 %) je mírně vyšší než v předešlém čtvrtletí. Naopak oproti červenci podnikatelé odhadují o něco kratší dobu zajištění práce zakázkami (8,1 měsíce).

Důvěra podnikatelů v odvětví **stavebnictví** se mírně snížila. Indikátor důvěry meziměsíčně poklesl o 0,6 bodu na hodnotu 100,2. Podíl podnikatelů hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se v posledních měsících téměř nemění a zůstává stále vysoký. Podnikatelé očekávají, že v období příštích tří měsíců se nezmění stávající počet *zaměstnanců*. Podíl podnikatelů, kteří se domnívají, že v příštích třech měsících budou růst ceny stavebních prací, se snížil. Stejně jako v minulém čtvrtletí zůstává hlavní bariérou růstu produkce nedostatek zaměstnanců. Počet respondentů, který ji uvedli, se mezičtvrtletně výrazně zvýšil z červencových 25 % na říjnových 33 %. Druhou nejvýznamnější bariérou je nedostatečná poptávka (uvedlo přibližně 22 % respondentů). Přes 11 % respondentů uvádí jako bariéru růstu produkce povětrnostní podmínky. Ve srovnání s říjnem loňského roku je důvěra podnikatelů ve stavebnictví nižší.

V odvětví **obchodu** se důvěra podnikatelů snížila. Indikátor důvěry meziměsíčně poklesl o 1,1 bodu na hodnotu 89,0. Podíl podnikatelů v obchodě, kteří hodnotí pozitivně svou *celkovou ekonomickou situaci*, se meziměsíčně mírně snížil. Podobně jako minulý měsíc se ale znovu

## RYCHLÁ INFORMACE

zvýšil podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců*. *Stav zásob zboží na skladech* vzrostl a zůstává tak stále vysoký. Podíl podnikatelů v obchodě očekávajících v příštích měsících růst cen se meziměsíčně snížil. Meziročně je důvěra v obchodě nižší.

Ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se důvěra podnikatelů meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 1,3 bodu na hodnotu 92,3. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících svou současnou *poptávku po službách* se nezměnil. Snížil se ovšem počet respondentů ve službách, kteří očekávají růst poptávky v *období příštích tří měsíců*. Hodnocení současné *celkové ekonomické situace* se mezi podnikateli meziměsíčně téměř nezměnilo. Stále platí, že podíl podnikatelů kladně hodnotících stávající ekonomickou situaci vysoko převažuje. Podíl podnikatelů očekávajících další růst cen nabízených služeb v následujících třech měsících se snížil. Nejvíce respondentů ve službách (přibližně 39 %) uvedlo, že v současné době nepociťuje žádné bariéry limitující produkci. Podruhé v řadě se výrazně meziměsíčně zvýšil počet respondentů (přibližně 35 %), kteří uvádějí, že je limituje nedostatečná poptávka. Přibližně 21 % respondentů uvedlo, že je omezují jiné faktory (například legislativa, konkurence, geopolitické vlivy, ceny pohonných hmot a vstupů, vysoká inflace, náklady na mzdy atd.). V meziročním srovnání je důvěra ve vybraných odvětvích služeb nižší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 4,4 bodu na hodnotu 92,7. Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v České republice se snížil. Počet domácností hodnotících svou *současnou finanční situaci* hůře ve srovnání s obdobím předchozích dvanácti měsíců se téměř nezměnil, poklesl ale počet domácností očekávajících zhoršení jejich vlastní *finanční situace* v *období příštích dvanácti měsíců*. Počet dotazovaných domácností, které uvádějí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky, se téměř nezměnil (uvedlo přibližně 30 %). Podruhé v řadě se snížil počet domácností, které uvádějí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří (v říjnu uvedlo přibližně 50 %). Počet spotřebitelů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se mírně snížil. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti i z růstu cen v příštích dvanácti měsících se oproti září mírně snížily. Meziročně je důvěra spotřebitelů vyšší.

---

### Poznámky:

#### Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,  
tel. 604815440, e-mail: [jiri.obst@czso.cz](mailto:jiri.obst@czso.cz)

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

[https://www.czso.cz/csu/czso/kpr\\_cr](https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr)

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN  
[https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en)