**24. 1. 2022**

**Celková důvěra v ekonomiku se po půl roce zvýšila**

**Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – leden 2022**

**Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně zvýšil o 2,0 bodu na hodnotu 97,6, přičemž vzrostly obě jeho složky. Indikátor důvěry podnikatelů se zvýšil o 2,3 bodu na hodnotu 98,8 a indikátor důvěry spotřebitelů o 0,2 bodu na hodnotu 91,4. Ve srovnání s lednem loňského roku jsou souhrnný indikátor a podnikatelský indikátor vyšší, naopak indikátor důvěry spotřebitelů je oproti minulému roku na nižší úrovni.**

V odvětví **průmyslu** se důvěra meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 3,7  bodu na hodnotu 97,6.Podnikatelé v průmyslu hodnotili svou *současnou celkovou poptávku* lépe než v  prosinci. *Stav zásob hotových výrobků* se meziměsíčně téměř nezměnil a zůstává stále vysoký. Podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců růst tempa *výrobní činnosti* se meziměsíčně výrazně zvýšil. Oproti prosinci se výrazně zvýšil i počet podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících *růst cen*. Podobně jako v předchozích dvou čtvrtletích je hlavní bariérou růstu produkce nedostatek materiálu, kterou uvedlo přibližně 31 % respondentů. Druhou nejvýznamnější bariérou je nedostatečná poptávka, která limituje téměř 25 % respondentů. Oproti lednu minulého roku je důvěra podnikatelů v průmyslu vyšší.

Využití výrobních kapacit podniků ve **zpracovatelském průmyslu** seoproti minulému čtvrtletízvýšilo a dosáhlo 83,3 %. Podnikatelé odhadují zajištění práce zakázkami na 8,4 měsíce, což je méně než v předchozím čtvrtletí.

Důvěra podnikatelů ve **stavebnictví** oproti předchozímu měsíci výrazně vzrostla. Indikátor důvěry se zvýšil o 9,9 bodu na hodnotu 124,3. Podíl podnikatelů hodnotících *svou současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se meziměsíčně výrazně snížil. Respondenti očekávají v příštích třech měsících výraznější růst tempa stavební činnosti a zároveň zvýšení stávajícího *počtu zaměstnanců*. Hlavními bariérami růstu produkce jsou nedostatek zaměstnanců (uvedlo přibližně 31 % respondentů) a nedostatek materiálu či zařízení (uvedlo 20 % respondentů, což je nejvýše v historii zjišťování). V meziročním srovnání je důvěra ve stavebnictví vyšší.

Důvěra v odvětví **obchodu** se oproti prosinci mírně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 1,2 bodu na hodnotu 105,0. Podíl podnikatelů *hodnotících* *celkovou ekonomickou situaci* jako dobrou se téměř nezměnil. Podnikatelé očekávají mírné zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců*. *Stav zásob zboží na skladech* se však meziměsíčně zvýšil. Meziročně je důvěra podnikatelů v obchodě vyšší.

Ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. bankovního sektoru) se důvěra podnikatelů mírně zvýšila. Indikátor důvěry meziměsíčně vzrostl o 0,7 bodu na hodnotu 96,5. V meziměsíčním srovnání se snížil podíl podnikatelů pozitivně hodnotících *současnou poptávku,* oproti tomu *očekáváná poptávka v období příštích tří měsíců* vzrostla. Ve srovnání s prosincem se zvýšil podíl podnikatelů pozitivně hodnotících *současnou ekonomickou situaci.* Nejvíce respondentů ve službách (28 %) uvedlo, že v současné době nepociťuje žádné bariéry limitující produkci, přibližně 27 % respondentů ale limituje nedostatečná poptávka. Oproti lednu loňského roku je důvěra ve službách vyšší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se v lednu meziměsíčně mírně zvýšila. Indikátor důvěryvzrostl o 0,2 bodu na hodnotu 91,4. Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* se zvýšil. Respondenti hodnotí svou *současnou finanční situaci* lépe než v předchozích dvanácti měsících, pro období příštích dvanácti měsíců však očekávají její zhoršení. Podíl respondentů, kteří očekávají, že utratí v příštích dvanácti měsících více peněz za *velké nákupy,* se zvýšil. Počet respondentů obávajících se dalšího růstu cen je v lednu stále výrazně vysoký. Obavy spotřebitelů z růstu nezaměstnanosti se mírně snížily. Počet respondentů, kteří předpokládají, že v následujících dvanácti měsících uspoří nějaké finanční prostředky, se téměř nezměnil. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů nižší.

*Poznámky:*

*Kontaktní osoba: Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů, tel. 604815440, e-mail:* [*jiri.obst@czso.cz*](mailto:jiri.obst@czso.cz)

*Podrobné časové řady sald jednotlivých*

*ukazatelů, sald a bazických indexů*

*indikátorů důvěry dle odvětví:* [***https://www.czso.cz/csu/czso/kpr\_cr***](https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr)

*Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN*

[*https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys\_en*](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en)