

RYCHLÁ INFORMACE

27. 12. 2022

Důvěra v ekonomiku se v závěru roku snížila

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – prosinec 2022

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se ve srovnání s listopadem mírně snížil o 0,6 bodu na hodnotu 89,5, při stejném vývoji obou jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů poklesl o 0,5 bodu na hodnotu 92,5 a indikátor důvěry spotřebitelů se snížil o 1,3 bodu na hodnotu 74,7. Ve srovnání s prosincem loňského roku jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor a spotřebitelský indikátor na nižší úrovni.

V odvětví **průmyslu** se v prosinci důvěra v ekonomiku mezi podnikateli meziměsíčně mírně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 0,6 bodu na hodnotu 91,0. Ve srovnání s listopadem se zvýšil podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou celkovou* i zahraniční *poptávku*. Zároveň se ale zvýšil podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců růst tempa *výrobní činnosti*. *Stav zásob hotových výrobků* zůstává stále vysoce nadprůměrný. Očekávání ohledně růstu prodejních cen v následujících třech měsících se oproti listopadu mírně zvýšila. Meziročně je důvěra podnikatelů v průmyslu nižší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **stavebnictví** se oproti listopadu snížila. Indikátor důvěry poklesl o 7,9 bodu na hodnotu 107,7. Podíl podnikatelů hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se výrazně zvýšil. Podnikatelé očekávají pro období příštích tří měsíců neměnnost stávajícího počtu *zaměstnanců*. Podíl respondentů očekávajících další růst cen se meziměsíčně zvýšil. Ve srovnání s prosincem 2021 je důvěra podnikatelů ve stavebnictví nižší.

V odvětví **obchodu** se důvěra podnikatelů meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 6,3 bodu na hodnotu 92,7. Podíl podnikatelů v obchodě pozitivně *hodnotících svou celkovou ekonomickou situaci* se oproti listopadu snížil. *Stav zásob zboží na skladech* se meziměsíčně výrazně zvýšil. Podíl podnikatelů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců* výrazně poklesl. Počet podnikatelů, kteří očekávají v příštích třech měsících růst maloobchodních cen, se sice meziměsíčně výrazně snížil, přesto pořád zůstává vysoko nad svým dlouhodobým průměrem. V meziročním srovnání je důvěra v obchodě nižší.

Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se oproti minulému měsíci nezměnila. Indikátor důvěry zůstal na hodnotě 92,4. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících svou *současnou poptávku po službách* se meziměsíčně snížil, zatímco její *očekávání pro období příštích tří měsíců*, se téměř nezměnila. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících svou *současnou celkovou ekonomickou situaci* se zvýšil. Zároveň se ale zvýšil podíl podnikatelů očekávajících v následujících třech i šesti měsících její zhoršení. Očekávání dalšího růstu cen

RYCHLÁ INFORMACE

v období následujících tří měsíců se téměř nezměnila a podobně jako v ostatních odvětvích stále zůstávají na vysoko nadprůměrné úrovni. Meziročně je důvěra ve vybraných službách nižší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 1,3 bodu na hodnotu 74,7. Podíl domácností očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* se snížil. Počet respondentů hodnotících svou *současnou finanční situaci* hůře ve srovnání s obdobím předchozích dvanácti měsíců se zvýšil. Současně se nezměnil počet respondentů, kteří se obávají zhoršení jejich vlastní finanční situace v období příštích dvanácti měsíců. Přibližně 32 % dotazovaných domácností uvádí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky. Na druhé straně se zvýšil počet domácností (přibližně 46 %) které uvádějí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří. Počet spotřebitelů, kteří se domnívají, že v období příštích dvanácti měsíců nebude vhodná doba k pořízení *velkých nákupů*, se oproti listopadu zvýšil. Obavy domácností z dalšího růstu cen se snížily třetí měsíc v řadě, přesto ale stále zůstávají nadprůměrně vysoké. Meziměsíčně se nezměnily obavy respondentů z růstu nezaměstnanosti. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů výrazně nižší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@czso.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN
https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en