14. 3. 2022

K růstu maloobchodních tržeb přispěl nejvíce prodej oděvů a obuvi a potřeb pro domácnost

Maloobchod – leden 2022

Meziročně se tržby v maloobchodě v lednu zvýšily reálně o 8,5 %, meziměsíčně vzrostly o 1,6 %.

**Meziměsíčně** se tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** zvýšily v lednu **reálně** o 1,6 %, přičemž za pohonné hmoty vzrostly o 4,7 % a za nepotravinářské zboží o 2,2 %, naopak za potraviny klesly o 0,2 %.

**Meziročně** se maloobchodní tržby zvýšily o 8,5 %, v tom za prodej nepotravinářského zboží vzrostly o 14,8 %, pohonných hmot o 7,8 % a potravin o 0,4 %.

„*Vysoká tempa růstu zaznamenaly především prodejny, které byly před rokem v lednu ovlivněny opatřeními v souvislosti s pandemií koronaviru. Nejvíce, téměř na trojnásobek, vzrostly tržby prodejen s oděvy a obuví, nicméně stále nedosáhly úrovně roku 2019,“* říká Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb. *„Pokles tržeb internetových a zásilkových obchodů o 5,7 % je dán především vysokým růstem v lednu 2021, kdy byly kamenné prodejny uzavřeny,“* dodává Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí.

Zvýšení tržeb vykázaly všechny sortimentní typy specializovaných prodejen nepotravinářského zboží, a to s oděvy a obuví o 199,2 %, s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci o 30,9 %, s výrobky pro domácnost o 27,2 %, s kosmetickými a toaletními výrobky o 14,9 %, s počítačovým a komunikačním zařízením o 11,3 % a s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím o 7,0 %. Prodejcům potravin se dařilo více ve specializovaných prodejnách, jejichž tržby se zvýšily o 7,7 %, v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin tržby stagnovaly. Pokles tržeb zaznamenaly pouze internetové a zásilkové obchody2) o 5,7 %.

Tržby **za prodej a opravy motorových vozidel3)** klesly **reálně meziměsíčně** o 2,3 % a **meziročně** se snížily o 10,1 %. Tržby se snížily jak za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů), tak za opravy.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications>.

Poznámky:

*Všechny údaje v Rychlých informacích jsou uvedeny ve stálých cenách. Meziroční vývoj je publikován po očištění o vliv počtu pracovních dnů. Meziměsíční tempa jsou očištěna také o vliv sezónnosti.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíce leden až prosinec 2021 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za leden 2022 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2022 budou zveřejněny v březnu 2023.*

Metodika: <https://www.czso.cz/csu/czso/metodika_mesicni_indexy_trzeb_v_odvetvi_obchodu_ubytovani_a_stravovani>

*1)* *CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2)* *CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*3)* *CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí, tel. 274052935, 732349448,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb, tel. 274052691, 735130284 e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 4. 3. 2022*

*Termín ukončení zpracování: 9. 3. 2022*

*Navazující výstupy: časové řady ve Veřejné databázi:* <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=statistiky#katalog=31029>

*Termín zveřejnění další RI: 5. 4. 2022*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, kalendářně očištěné údaje)

Graf 1 Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel (bazické indexy, stálé ceny)

Graf 2 Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel (meziroční indexy, stálé ceny)

Graf 3 Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel – mezinárodní srovnání (bazické indexy, sezónně očištěno, stálé ceny)

Graf 4 Tržby v maloobchodě – příspěvky vybraných odvětví CZ-NACE k meziroční změně (kalendářně očištěné údaje)