24. února 2021

**Důvěra mezi podnikateli se meziměsíčně zlepšila, spotřebitelé zůstávají skeptičtí**

Únorový souhrnný indikátor důvěry se v meziměsíčním srovnání zvýšil o 2,4 bodu na hodnotu 89,7 při protichůdném vývoji obou jeho složek. Zatímco indikátor důvěry podnikatelů se zvýšil o 3,5 bodu na hodnotu 90,6, indikátor důvěry spotřebitelů se snížil o 3,5 bodu na hodnotu 85,0.

Růst důvěry v únoru zaznamenal ČSÚ ve všech odvětvích s výjimkou obchodu. *„Spíše než jako kýžený obrat sentimentu lze výsledky únorových konjunkturálních průzkumů mezi podnikateli prozatím označit za mírnou korekci minulých výrazně nepříznivých hodnocení.*

*U nezanedbatelné části otázek totiž pořád převládají negativní odpovědi,“* uvedl Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů ČSÚ.

Mezi spotřebiteli se důvěra v ekonomiku meziměsíčně snížila. *„Již tak nízká důvěra spotřebitelů v únoru znovu klesla. Lidé se více než v lednu obávají nejen zhoršení celkové ekonomické,
ale i vlastní finanční situace. Výrazně vzrostl také podíl spotřebitelů očekávajících v následujících 12 měsících zvýšení nezaměstnanosti a růst cen,“* komentuje aktuální situaci Veronika Ptáčková z oddělení konjunkturálních průzkumů ČSÚ.

Podrobnosti naleznete v dnes vydané Rychlé informaci:

[https://www.czso.cz/csu/czso/cri/konjunkturalni-pruzkum-únor-2021](https://www.czso.cz/csu/czso/cri/konjunkturalni-pruzkum-%C3%BAnor-2021).

**Kontakt:**

Jan Cieslar

tiskový mluvčí ČSÚ

T 274 052 017 | M 604 149 190

E jan.cieslar@czso.cz | Twitter @statistickyurad