5. 8. 2021

Tržby maloobchodu vzrostly

Maloobchod – červen 2021

Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy v červnu zvýšily reálně o 7,1 %, bez očištění o 7,2 %. Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy meziměsíčně vzrostly o 0,6 %.

**Meziměsíčně** se tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** **po očištění o sezónní vlivy** zvýšily v červnu **reálně** o 0,6 %, v tom za pohonné hmoty vzrostly o 3,7 %, za potraviny o 0,4 % a za nepotravinářské zboží o 0,1 %.

**Meziročně** se maloobchodní tržby **očištěné o kalendářní vlivy** (při stejném počtu pracovních dní v červnu 2021 i 2020) zvýšily o 7,1 %2), přičemž za nepotravinářské zboží vzrostly o 9,9 %, za pohonné hmoty o 6,6 % a za potraviny o 3,3 %2).

**Bez očištění** se maloobchodní tržby **meziročně** zvýšily o 7,2 %2). Tržby za nepotravinářské zboží vzrostly o 9,9 %, za pohonné hmoty o 6,6 % a za potraviny o 3,5 %2).

Zvýšení prodeje zaznamenaly všechny hlavní sortimentní skupiny prodejen. Tržby se zvýšily specializovaným prodejnám s počítačovým a komunikačním zařízením (o 24,0 %), s kosmetickým a toaletním zbožím (o 11,4 %), s oděvy a obuví (o 10,8 %), s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím (o 7,0 %), s výrobky pro domácnost (o 6,8 %) a s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 0,2 %). V nespecializovaných prodejnách s převahou potravin se prodej zvýšil o 3,6 % a ve specializovaných prodejnách potravin o 2,2 %. Internetové obchody3) zaznamenaly meziroční růst tržeb o 14,5 %.

Cenový deflátor v maloobchodě kromě motorových vozidel ke stejnému období předchozího roku (bez vlivu DPH) činil 102,6 % a byl ovlivněn zejména vyššími cenami pohonných hmot, výrobků pro kulturu, sport a rekreaci, oděvů a obuvi, výrobků pro domácnost, farmaceutického a zdravotnického zboží a potravin. Naopak klesly ceny kosmetických a toaletních výrobků a počítačového a komunikačního zařízení.

**Sezónně očištěné** tržby **za prodej a opravy motorových vozidel4)** klesly **reálně meziměsíčně** o 2,1 % a **meziročně** **očištěné o kalendářní vlivy** se zvýšily o 15,7 %. **Neočištěné** tržby vzrostly **meziročně** o 15,7 %, v tom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) se zvýšily o 17,7 % a za opravy motorových vozidel o 8,7 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications>.

**Za celé 2. čtvrtletí 2021** se **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** tržby **očištěné o kalendářní vlivy reálně meziročně** zvýšily o 7,2 %, **bez očištění** o 8,1 %(ve 2. čtvrtletí 2021 bylo ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku o dva pracovní dny více). Neočištěné tržby za prodej nepotravinářského zboží vzrostly meziročně o 12,4 %, pohonných hmot o 11,3 % a potravin o 1,5 %. Za **prodej a opravy motorových vozidel4)**setržby **očištěné o kalendářní vlivy meziročně** zvýšily o 37,0 %, **bez očištění** o 39,9 %. Neočištěné tržby za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) vzrostly meziročně o 43,5 % a za opravy motorových vozidel o 27,5 %.

Poznámky:

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc květen 2021 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za červen 2021 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2021 budou publikovány v březnu 2022.*

Upozorňujeme, že vzhledem ke změně způsobu tvorby odhadů nešetřené části souboru může dojít k vyšší revizi dříve publikovaných dat.

*1)* *CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2)* *Rozdíl mezi vývojem očištěných a neočištěných tržeb za prodej potravin byl způsoben zejména rozdílným počtem nadprůměrných a průměrných prodejních dní.*

*3)* *CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*4)* *CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí, tel. 274052935, 732349448,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb, tel. 274052691, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 28. 7. 2021*

*Termín ukončení zpracování: 2. 8. 2021*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (*[*https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady*](https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni_indexy_trzeb_obchod_pohostinstvi_ubytovani_casove_rady)*).*

*Termín zveřejnění další RI: 7. 9. 2021*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, neočištěné údaje)

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, stálé ceny