7. 9. 2021

Obliba nákupů přes internet trvala

Maloobchod – červenec 2021

Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy v červenci zvýšily reálně o 5,5 %, bez očištění o 3,1 %. Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy meziměsíčně vzrostly o 0,5 %.

**Meziměsíčně** se tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** **po očištění o sezónní vlivy** zvýšily v červenci **reálně** o 0,5 %, přičemž za pohonné hmoty vzrostly o 6,1 % a za nepotravinářské zboží o 0,5 %, naopak za potraviny klesly o 1,1 %.

**Meziročně** se maloobchodní tržby **očištěné o kalendářní vlivy** zvýšily o 5,5 %, v tom za nepotravinářské zboží o 9,6 %, za pohonné hmoty o 5,3 % a za potraviny o 0,1 %. V červenci 2021 bylo o dva pracovní dny méně než v červenci 2020.

**Bez očištění** se maloobchodní tržby **meziročně** zvýšily o 3,1 %. Tržby za nepotravinářské zboží vzrostly o 6,0 % a za pohonné hmoty o 2,5 %, naopak za potraviny klesly o 0,5 %.

Zvýšení tržeb v maloobchodě nejvíce ovlivnil růst prodeje zboží prodávaného přes internet nebo prostřednictvím zásilkové služby2) (růst tržeb o 15,3 %). Ve specializovaných prodejnách se zvýšily tržby za prodej počítačového a komunikačního zařízení (o 11,9 %), výrobků pro domácnost (o 5,2 %) a kosmetických a toaletních výrobků (o 2,2 %). Naopak méně se prodalo farmaceutického a zdravotnického zboží (o 0,6 %), oděvů a obuvi (o 2,1 %) a výrobků pro kulturu, sport a rekreaci (o 2,2 %). Tržby za potraviny klesly jak ve specializovaných prodejnách (o 0,3 %), tak i v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin (o 0,5 %).

Cenový deflátor v maloobchodě kromě motorových vozidel ke stejnému období předchozího roku (bez vlivu DPH) činil 103,3 % a byl ovlivněn zejména vyššími cenami pohonných hmot, oděvů a obuvi, výrobků pro kulturu, sport a rekreaci, výrobků pro domácnost, farmaceutického a zdravotnického zboží a potravin. Naopak klesly ceny počítačového a komunikačního zařízení a kosmetických a toaletních výrobků.

**Sezónně očištěné** tržby **za prodej a opravy motorových vozidel3)** klesly **reálně meziměsíčně** o 1,5 % a **meziročně** **očištěné o kalendářní vlivy** se zvýšily o 4,4 %. **Neočištěné** tržby klesly **meziročně** o 2,6 %, v tom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) se snížily o 1,8 % a za opravy motorových vozidel o 5,5 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications>.

Poznámky:

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc červen 2021 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za červenec 2021 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2021 budou publikovány v březnu 2022.*

Upozorňujeme, že vzhledem ke změně způsobu tvorby odhadů nešetřené části souboru může dojít k vyšší revizi dříve publikovaných dat.

*1)* *CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2)* *CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*3)* *CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí, tel. 274052935, 732349448,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb, tel. 274052691, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 27. 8. 2021*

*Termín ukončení zpracování: 1. 9. 2021*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (*[*https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady*](https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni_indexy_trzeb_obchod_pohostinstvi_ubytovani_casove_rady)*).*

*Termín zveřejnění další RI: 8. 10. 2021*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, neočištěné údaje)

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, stálé ceny