6. 12. 2021

Maloobchodní tržby rostly díky prodeji nepotravinářského zboží

Maloobchod – říjen 2021

Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy v říjnu zvýšily reálně o 7,2 %, bez očištění o 5,6 %. Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy meziměsíčně vzrostly o 1,4 %.

**Meziměsíčně** se tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** **po očištění o sezónní vlivy** zvýšily v říjnu **reálně** o 1,4 %, v tom za pohonné hmoty vzrostly o 2,6 %, za nepotravinářské zboží o 1,9 % a za potraviny o 0,2 %.

**Meziročně** se maloobchodní tržby **očištěné o kalendářní vlivy** zvýšily o 7,2 %, přičemž za pohonné hmoty vzrostly o 15,0 % a za nepotravinářské zboží o 11,9 %, naopak za potraviny klesly o 1,7 %. V říjnu 2021 bylo o jeden pracovní den méně než v říjnu 2020.

**Bez očištění** se maloobchodní tržby **meziročně** zvýšily o 5,6 %. Tržby za pohonné hmoty vzrostly o 13,4 %, za nepotravinářské zboží o 10,0 %, naopak za potraviny klesly o 2,7 %.

K meziročnímu růstu tržeb nepotravinářského zboží přispěla nízká srovnávací základna loňského října, kdy maloobchodní prodej, zejména v kamenných prodejnách, ovlivnila opatření v souvislosti s nástupem druhé vlny pandemie. Vyšší tržby zaznamenaly specializované prodejny s oděvy a obuví (o 39,4 %), s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 21,8 %), s kosmetickými a toaletními výrobky (o 15,1 %), s výrobky pro domácnost (o 10,2 %), s počítačovým a komunikačním zařízením (o 9,1 %) a s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím (o 0,4 %). Specializované prodejny s potravinami realizovaly tržby vyšší o 3,7 %, naopak nespecializovaným prodejnám s převahou potravin se tržby snížily o 3,0 %. Internetové obchody2) zaznamenaly meziroční růst tržeb o 3,7 %.

Cenový deflátor v maloobchodě kromě motorových vozidel ke stejnému období předchozího roku (bez vlivu DPH) činil 105,6 % a byl ovlivněn zejména vyššími cenami pohonných hmot, oděvů a obuvi, výrobků pro kulturu, sport a rekreaci, výrobků pro domácnost, počítačového a komunikačního zařízení, farmaceutického a zdravotnického zboží a potravin. Naopak klesly ceny kosmetických a toaletních výrobků.

**Sezónně očištěné** tržby **za prodej a opravy motorových vozidel3)** vzrostly **reálně meziměsíčně** o 0,3 % a **meziročně** **očištěné o kalendářní vlivy** se snížily o 8,7 %. **Neočištěné** tržby klesly **meziročně** o 11,8 %, v tom za opravy motorových vozidel o 0,2 % a za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) o 14,2 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications>.

Poznámky:

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc září 2021 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za říjen 2021 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2021 budou publikovány v březnu 2022.*

Upozorňujeme, že vzhledem ke změně způsobu tvorby odhadů nešetřené části souboru může dojít k vyšší revizi dříve publikovaných dat.

*1)* *CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2)* *CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*3)* *CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí, tel. 274052935, 732349448,*

*e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb, tel. 274052691, 735130284, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 26. 11. 2021*

*Termín ukončení zpracování: 1. 12. 2021*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (*[*https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady*](https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni_indexy_trzeb_obchod_pohostinstvi_ubytovani_casove_rady)*).*

*Termín zveřejnění další RI: 13. 1. 2022*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, neočištěné údaje)

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, stálé ceny