13. 1. 2022

Tržby za nepotravinářské zboží výrazně rostly díky omezení prodeje v roce 2020

Maloobchod – listopad 2021

Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy v listopadu zvýšily reálně o 11,7 %, bez očištění o 13,2 %. Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy meziměsíčně klesly o 1,0 %.

**Meziměsíčně** se tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** **po očištění o sezónní vlivy** snížily v listopadu **reálně** o 1,0 %, v tom za pohonné hmoty klesly o 5,9 % a za nepotravinářské zboží o 1,0 %, naopak za potraviny vzrostly o 0,4 %.

**Meziročně** se maloobchodní tržby **očištěné o kalendářní vlivy** zvýšily o 11,7 %, přičemž za nepotravinářské zboží vzrostly o 20,8 % a za pohonné hmoty o 7,4 %, naopak za  potraviny klesly o 0,4 %. V listopadu 2021 bylo o jeden pracovní den více než v listopadu 2020.

**Bez očištění** se maloobchodní tržby **meziročně** zvýšily o 13,2 %. Tržby za nepotravinářské zboží vzrostly o 23,0 %, za pohonné hmoty o 8,8 %, naopak za potraviny klesly o 0,1 %.

Meziroční růst tržeb v maloobchodě byl ovlivněn nízkou srovnávací základnou v listopadu 2020. V meziročním srovnání se tržby zvýšily zejména specializovaným prodejnám s nepotravinářským zbožím, a to s oděvy a obuví (o 283,5 %), s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 47,9 %), s výrobky pro domácnost (o 32,9 %), s kosmetickými a toaletními výrobky (o 20,7 %), s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím (o 19,6 %) a s počítačovým a komunikačním zařízením (o 7,2 %). Specializované prodejny s potravinami realizovaly tržby vyšší o 12,6 %, naopak nespecializovaným prodejnám s převahou potravin se tržby snížily o 0,7 %. Internetové obchody2) zaznamenaly meziroční růst tržeb o 0,6 %.

Cenový deflátor v maloobchodě kromě motorových vozidel ke stejnému období předchozího roku (bez vlivu DPH) činil 107,3 % a byl ovlivněn zejména vyššími cenami pohonných hmot, oděvů a obuvi, výrobků pro domácnost, výrobků pro kulturu, sport a rekreaci, počítačového a komunikačního zařízení, potravin a farmaceutického a zdravotnického zboží. Naopak klesly ceny kosmetických a toaletních výrobků.

**Sezónně očištěné** tržby **za prodej a opravy motorových vozidel3)** vzrostly **reálně meziměsíčně** o 2,9% a **meziročně** **očištěné o kalendářní vlivy** se snížily o 1,5 %. **Neočištěné** tržby vzrostly **meziročně** o 1,9 %, v tom za opravy motorových vozidel se zvýšily o 13,5 %, naopak za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) klesly o 0,8 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications>.

Poznámky:

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc říjen 2021 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za listopad 2021 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2021 budou publikovány v březnu 2022.*

Upozorňujeme, že vzhledem ke změně způsobu tvorby odhadů nešetřené části souboru může dojít k vyšší revizi dříve publikovaných dat.

*1)* *CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2)* *CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*3)* *CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí, tel. 274052935, 732349448,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb, tel. 274052691, 735130284, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 5. 1. 2022*

*Termín ukončení zpracování: 10. 1. 2022*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (*[*https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady*](https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni_indexy_trzeb_obchod_pohostinstvi_ubytovani_casove_rady)*).*

*Termín zveřejnění další RI: 8. 2. 2022*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, neočištěné údaje)

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, stálé ceny