9. 8. 2021

Oživení ve službách

Služby – 2. čtvrtletí 2021

Ve 2. čtvrtletí se tržby očištěné o kalendářní vlivy meziročně reálně zvýšily o 13,8 %, bez očištění o 14,8 %. Sezónně očištěné tržby ve službách reálně mezičtvrtletně vzrostly o 3,4 %.

# Vývoj ve 2. čtvrtletí 2021

**Mezičtvrtletně** se tržby **ve službách1)** ve 2. čtvrtletí **po očištění o sezónní vlivy zvýšily reálně o 3,4 %.** Mezičtvrtletní růst zaznamenala všechna odvětví služeb. Nejvyšší růst tržeb vykázalo odvětví ubytování a pohostinství.

**Meziročně** se tržby **po očištění o kalendářní vlivy** zvýšilyo13,8 %. K meziročnímu růstu došlo ve všech odvětvích služeb. Růst byl z velké míry způsoben nízkou srovnávací základnou.

**Meziročně** **bez očištění** se tržby zvýšilyo14,8 %. V jednotlivých odvětvích byl vývoj následující:

* v **dopravě a skladování** se tržby zvýšily o 25,4 %. Na více než dvojnásobek vzrostly tržby letecké dopravě (růst o 132,8 %). Zvýšení tržeb zaznamenalo také skladování a vedlejší činnosti v dopravě (o 30,9 %), poštovní a kurýrní činnosti (o 25,0 %) a objemově nejvýznamnější pozemní a potrubní doprava (o 19,5 %). Nižší tržby vykázala pouze vodní doprava, a to o 0,1 %;
* v **ubytování, stravování a pohostinství** tržby vzrostly o 32,7 %. Růst tržeb byl zaznamenán ve stravování a pohostinství (o 33,3 %) i v ubytování (o 29,7 %);
* **informačním a komunikačním činnostem** se tržby zvýšily o 6,1 %. Dvouciferný růst zaznamenal tzv. filmový a hudební průmysl (růst o 73,0 %) a informační činnosti (růst o 13,1 %), které zahrnují např. zpracování dat, webové portály a hosting. Zvýšení tržeb vykázala také tvorba programů a vysílání (o 9,5 %), vydavatelské činnosti (o 5,9 %), činnosti v oblasti informačních technologií (o 5,3 %) a telekomunikační činnosti (o 1,5 %);
* **v** **činnostech v oblasti nemovitostí** tržby meziročně vzrostly o 2,8 %. Nejvíce se růst projevil v oblasti realitních kanceláří a správy nemovitostí (o 20,0 %). Naopak nižší tržby zaznamenal pronájem nemovitostí (o 1,4 %);
* **v profesních, vědeckých a technických činnostech2)** vzrostly tržby o 10,9 %. Největší vliv na tento vývoj měl růst tržeb reklamních agentur a průzkumu trhu (o 21,7 %). Zvýšení tržeb zaznamenaly také činnosti vedení podniků a poradenství v oblasti řízení (o 12,2 %), právní a účetnické činnosti (o 11,0 %) a architektonické, inženýrské činnosti a technické zkoušky a analýzy (o 10,3 %). Naopak nižší tržby vykázaly ostatní profesní, vědecké a technické činnosti, kam se řadí například zprostředkovatelské činnosti, překladatelské a fotografické služby nebo činnosti stavebního dozoru (o 0,7 %);
* **v administrativních a podpůrných činnostech** tržby meziročně vzrostly o 19,8 %. Nejvýrazněji se růst projevil u cestovních agentur, kanceláří a jiných rezervačních a souvisejících činností (růst o 402,4 %). K růstu tržeb došlo u agentur práce (o 26,1 %), činnostech v oblasti pronájmu a operativního leasingu (o 13,4 %) a administrativních, kancelářských a jiných podpůrných činností pro podnikání (o 11,2 %). Meziroční nárůst zaznamenaly i činnosti související se stavbami a úpravou krajiny (o 2,5 %) a bezpečnostní a pátrací agentury (o 1,8 %).

Poznámky:

*1) Pro účely Rychlých informací se do služeb zahrnují následující sekce: Klasifikace ekonomických činností – Doprava a skladování (H), Ubytování, stravování a pohostinství (I), Informační a komunikační činnosti (J), Činnosti v oblasti nemovitostí (L), Profesní, vědecké, a technické činnosti – bez činností Výzkum a vývoj a* *Veterinární činnosti (M bez 72 a 75), Administrativní a podpůrné činnosti (N).*

*2) Pro účely Rychlých informací se do sekce M – Profesní, vědecké, a technické činnosti nezahrnují CZ‑NACE 72 – Výzkum a vývoj a CZ-NACE 75 – Veterinární činnosti.*

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Data za 2. čtvrtletí 2021 jsou předběžná; definitivní údaje za jednotlivá čtvrtletí roku 2021 budou zveřejněny v březnu 2022.*

*Upozorňujeme, že vzhledem ke změně způsobu tvorby odhadů nešetřené části souboru může dojít k vyšší revizi dříve publikovaných dat.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí, tel. 732349448 nebo 274052935,   
e-mail:*[*marie.bouskova@czso.cz*](mailto:marie.bouskova@czso.cz)

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb, tel. 274052691,   
e-mail:*[*jana.gotvaldova@czso.cz*](mailto:jana.gotvaldova@czso.cz)

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 28. 7. 2021*

*Termín ukončení zpracování: 2. 8. 2021*

*Navazující výstupy: Bazické indexy od r. 2000 a meziroční indexy od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (s výjimkou sekce J, která je k dispozici od roku 2005, resp. roku 2006). (*[*https://www.czso.cz/csu/czso/sluzby\_casove\_rady\_mesicni\_indexy\_trzeb*](https://www.czso.cz/csu/czso/sluzby_casove_rady_mesicni_indexy_trzeb)*)*

*Termín zveřejnění další RI: 9. 11. 2021*

Přílohy

Tab. 1 Tržby ve službách (meziroční indexy)

Tab. 2 Tržby ve službách (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Tržby ve službách (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby ve službách – bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby ve službách – mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, běžné ceny