**26. 10. 2020**

**Po třech měsících růstu důvěra v ekonomiku v říjnu opět klesá**

**Konjunkturální průzkum – říjen 2020**

**Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, oproti září poklesl o 4,5  bodu na hodnotu 86,4 a to především v důsledku snížení indikátoru důvěry spotřebitelů o 11,6 bodu na nejnižší hodnotu za posledních 6 měsíců (86,0). Indikátor důvěry podnikatelů meziměsíčně poklesl o 3,0 bodu na hodnotu 86,5. V meziročním srovnání jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor a indikátor důvěry spotřebitelů výrazně nižší.**

Důvěra podnikatelů v **průmyslu** se na rozdíl od ostatních odvětví meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,0  bodu na hodnotu 91,5.V říjnu seve srovnání s minulým měsícem již čtvrtý měsíc v řadě snížil podíl podnikatelů hodnotících *svou současnou celkovou poptávku* jako nedostatečnou. Současně se potřetí v řadě snížil podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců růst tempa *výrobní činnosti*. *Stav zásob hotových výrobků* se téměř nezměnil. V říjnu se dále snížil podíl průmyslových podniků očekávajících pro období příštích tří i šesti měsíců zlepšení své celkové ekonomické situace. Hlavní bariérou růstu produkce je nedostatečná poptávka, kterou uvedlo přibližně 35 % respondentů. Meziročně je důvěra v odvětví průmyslu mírně nižší.

Využití výrobních kapacit podniků ve **zpracovatelském průmyslu** v říjnu dosáhlo 83 %, což je více než v předchozím čtvrtletí. Podnikatelé odhadují zajištění práce zakázkami na 12,3 měsíce.

Ve **stavebnictví** se důvěra oproti září snížila. Indikátor důvěry poklesl o 1,2 bodu na  hodnotu 110,4. Podíl podnikatelů hodnotících *svou současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se meziměsíčně zvýšil. Podnikatelé ve stavebnictví podobně jako v září odhadují, že se v příštích třech měsících nezmění stávající *počet zaměstnanců*. Hlavními bariérami růstu produkce zůstávají podobně jako v předchozím čtvrtletí nedostatek zaměstnanců (uvedlo přibližně 35 % respondentů) a  nedostatečná poptávka (uvedlo přibližně 25 % respondentů). Ve srovnání s říjnem loňského roku je důvěra v odvětví stavebnictví výrazně nižší.

V odvětví **obchodu** se důvěra podnikatelů mírně snížila. Indikátor důvěry ve srovnání se zářím poklesl o 0,3 bodu na hodnotu 97,8. Podíl podnikatelů *hodnotících* *celkovou ekonomickou situaci jako dobrou se meziměsíčně* snížil. Očekávání ve vztahu k *ekonomické situaci* pro období *příštích tří měsíců* zůstávají neměnná. *Stav zásob zboží na skladech* se snížil. V meziročním srovnání je důvěra v obchodě vyšší.

Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. bankovního sektoru) se výrazněji snížila. Indikátor důvěry poklesl o 7,7 bodu na hodnotu 77,2. K poklesu souhrnného indikátoru přitom přispěly všechny dílčí ukazatele. Nejvýrazněji pokleslo *hodnocení celkové ekonomické situace*. V říjnu navíc na rozdíl od předešlého měsíce převažoval podíl respondentů negativně hodnotících *současnou celkovou poptávku a* výrazně se snížil i podíl podnikatelů očekávajících její zlepšení v období příštích tří měsíců. Hlavní bariérou růstu produkce je nedostatečná poptávka, kterou uvedlo přibližně 34 % respondentů. Meziročně je důvěra ve vybraných službách výrazně nižší.

Mezi **spotřebiteli** se v říjnu důvěra meziměsíčně propadla. Indikátor důvěrypoklesl o 11,6 bodu (druhý největší meziměsíční pokles od počátku sledování) na hodnotu 86,0. Obavy spotřebitelů ze zhoršení *celkové ekonomické situace* se oproti září výrazně zvýšily. Spotřebitelé se v meziměsíčním srovnání rovněž více obávají zhoršení jejich *vlastní finanční situace*. *Úmysl spořit* se snížil. Obavy z růstu cen se zvýšily. Počet spotřebitelů, kteří se obávají *růstu nezaměstnanosti v následujících dvanácti měsících,* se v říjnu výrazně zvýšil. Ve  srovnání se stejným měsícem loňského roku je důvěra spotřebitelů výrazně nižší.

\*\*\*

Sběr dat za podnikatelskou i spotřebitelskou část konjunkturálních průzkumů probíhal v období od **1. do 19. října**. Vnímání aktuálního stavu a očekávání ze strany podnikatelů a spotřebitelů jsou proto v dynamicky se vyvíjející situaci v souvislosti s opatřeními proti šíření koronaviru v publikovaných datech zachyceny pouze částečně.

*Poznámky:*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Juraj Lojka, ředitel odboru koordinace podnikových statistik a konjunkturálních průzkumů, tel. 731439291, e-mail: juraj.lojka@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů, tel. 604815440, e-mail:* *jiri.obst@czso.cz*

*Metoda získání dat: Konjunkturální zjišťování ČSÚ, Spotřebitelský barometr Data Collect (https://www.datacollect.cz)*

*Termín ukončení sběru dat: 19. 10. 2020*

*Termín zveřejnění další RI: 24. 11. 2020*

*Podrobné časové řady sald jednotlivých*

*ukazatelů, sald a bazických indexů*

*indikátorů důvěry dle odvětví:* ***https://www.czso.cz/csu/czso/kpr\_cr***

*Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN.*

Přílohy:

Tab. Indikátory důvěry – salda indikátorů důvěry, bazické indexy

Graf Sezónně očištěné indikátory důvěry – bazické indexy (2003–2020)

Graf Sezónně očištěné indikátory důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě a ve vybraných službách – bazické indexy (2003–2020)

Graf Salda sezónně očištěných indikátorů důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě a ve vybraných službách (2003–2020)

Graf Indikátory ekonomického sentimentu – mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, bazické indexy (2007–2020)

Graf Využití výrobních kapacit ve zpracovatelském průmyslu (2003 – 2020)

Graf Bariéry růstu produkce v průmyslu (2005–2020)

Graf Bariéry růstu produkce ve stavebnictví (2005–2020)

Graf Bariéry růstu produkce ve vybraných odvětvích služeb (2005-2020)