Příloha č. 3

**Předpokládaný rozsah grafického Manuálu jednotného vizuálního stylu**

ZÁKLADNÍ KONSTANTY JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

1. značka / logotyp – popis
2. barevné a tvarové varianty značky
3. definice firemních barev
4. definice firemního písma – typografie

AKCIDENCE

1. vizitka
2. hlavičkový papír
3. obálka formátu DL

PROPAGAČNÍ A REKLAMNÍ TISKOVINY

1. informační letáky – formát v rozmezí A4–A3
2. plakát – formát v rozmezí A3–A1
3. papírové desky A4
4. publikace s výsledky sčítání – návrh obálky

ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

1. elektronická zpráva (e-mail)
2. tisková zpráva – titulní strana a další strany
3. prezentace v PowerPointu – titulní strana, běžná strana