

### 3. Výkonnost odvětví

Tuzemská ekonomika v 1. čtvrtletí odolávala méně příznivým vnějším vlivům. Tempo růstu HPH zpomalovalo jen mírně.

Navzdory množícím se méně příznivým vnějším faktorům (slabší hospodářský růst zemí, jež jsou hlavními obchodními partnery ČR, narůstající napětí v mezinárodních obchodních vztazích, přetrvávající nejistoty ohledně postavení Velké Británie vůči EU) stvrdily údaje z počátku roku 2019 solidní kondici tuzemské ekonomiky. Hrubá přidaná hodnota (HPH)<sup>1</sup> vzrostla meziročně o 2,6 % a jen mírně tak zaostala za tempem z celého loňského roku (3,0 %). V mezičtvrtletním vyjádření výkon všech odvětví posílil o 0,6 %, což ve srovnání s obdobným tempem z konce loňského roku (1,0 %) naznačovalo mírné zpomalení. Mezikvartální růst přetrvával v ekonomice již dvacet čtyři čtvrtletí v řadě, v úhrnu se za toto období HPH navýšila o 21,9 %.

Hlavním zdrojem růstu ekonomiky na produkční straně byly již druhým rokem v řadě služby. V průmyslu HPH mírně zvolnila a v primárním sektoru se její pokles dále prohloubil.

V pozadí mírného zpomalení meziročního tempa HPH v 1. čtvrtletí 2019 (ve srovnání s celým loňským rokem) stálo dílčí zvolnění růstu ve zpracovatelském průmyslu umocněné prohloubením poklesu výkonu primárního sektoru. Naopak přidaná hodnota v terciárním sektoru vzrostla o rovná 3 % (podobně jako v roce 2018) a k růstu HPH v celé ekonomice přispěla 1,8 p. b. Do výkonu služeb se otiskl dynamický růst informačních a komunikačních činností (+4,8 % v 1. čtvrtletí, resp. +6,3 % v ročním průměru za předešlých šest let) a peněžnictví i pojišťovnictví (4,3 %, resp. 5,5 %). Především ze stabilní domácí poptávky těžilo i váhově dominantní uskupení odvětví obchod, doprava, ubytování a pohostinství (+2,8 %). Ve srovnání s celým loňským rokem významně zrychlil růst výkonu v odvětví profesní, vědecké, technické a administrativní činnosti a také v oblasti veřejných služeb. Ve zpracovatelském průmyslu HPH navýšila o 2,5 % a k růstu celé ekonomiky přispěla 0,7 p. b. Slábnoucí růst pocítila váhově dominantní výroba dopravních prostředků (vč. návazných oborů). Dařilo se naopak výrobě strojů či pryžových a plastových výrobků. Mimo zpracovatelská odvětví pokračoval vleklý útlum v těžbě a dobývání, jenž byl plně kompenzován mírným růstem HPH v energetice. V odvětví zemědělství, lesnictví a rybařství klesla HPH o 6,3 %. S nižší výkonností se toto odvětví potýkalo již třetím rokem v řadě. Naopak na úspěšný loňský rok navázalo stavebnictví. HPH zde v 1. čtvrtletí posílila o 3,1 % a k růstu celé ekonomiky přispěla téměř 0,2 p. b.

Průmyslová produkce meziročně stagnovala, mezičtvrtletně poklesla nejvíce od konce poslední recese.

Obtížnější vstup průmyslu do nového roku potvrzují i detailnější údaje z podnikových statistik. Hodnota indexu průmyslové produkce<sup>2</sup> se ve srovnání s posledním loňským čtvrtletím snížila o 0,9 %. Šlo o nejhlubší mezičtvrtletní pokles od konce poslední recese. Podílely se na tom všechny hlavní odvětvové sekce – těžba a dobývání, zpracovatelský průmysl i energetika. Z velké části se jednalo o opožděnou reakci na výraznější zpomalení průmyslu v eurozóně, které vrcholilo na sklonku loňského roku<sup>3</sup>. Kumulace méně příznivých vnějšních faktorů s domácími vlivy (nedostatek volné pracovní síly, rostoucí náklady vlivem navyšování průměrných mezd i bobtnajících cen energií) se odrazila ve faktické stagnaci průmyslové produkce (+0,3 % meziročně, v 1. loňském čtvrtletí +4,2 %).

Ve směru růstu průmyslové produkce působily na počátku roku nejvýznamněji energetika a odvětví výroby počítačů a elektronických a optických přístrojů.

Z větších průmyslových oborů rostla meziročně produkce v 1. čtvrtletí významněji jen v energetice (+2,3 %, příspěvek k růstu celého odvětví +0,3 p. b.), výrobě počítačů, elektronických a optických přístrojů (+5,2 %, 0,2 p. b.) a v potravinářství (+2,0 %, 0,1 p. b.). Naopak ve směru redukce průmyslové produkce působila i přes relativně mělký pokles nejvíce výroba motorových vozidel (−0,9 %, příspěvek −0,2 p. b.), což dokresluje i údaje o fyzické produkci<sup>4</sup>. Tento vývoj se odrazil i ve stagnaci nejbližších subdodavatelských

<sup>1</sup> Údaje o HPH jsou vyjádřeny ve stálých cenách a v očištění o sezónní a kalendářní vlivy.

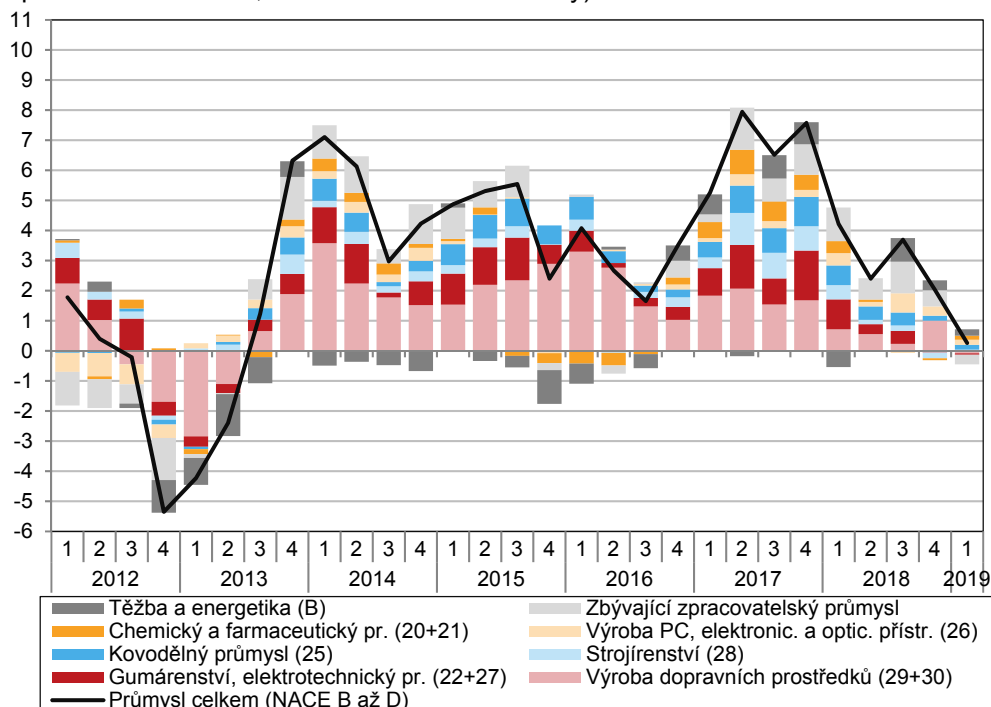
<sup>2</sup> Zahnutá odvětví: těžba a dobývání, zpracovatelský průmysl, energetika. Všechna meziroční tempa produkce (na úrovni odvětvových sekcí i oddílů) jsou očištěna o kalendářní vlivy, mezičtvrtletní tempa pak kromě toho také o vliv sezónnosti.

<sup>3</sup> Průmyslová produkce v eurozóně klesla ve 4. čtvrtletí mezičtvrtletně o 1,1 %, meziročně dokonce o 1,9 % (nejhorší výsledek po 1. čtvrtletí 2013). Současně se snížila i ve všech pěti největších ekonomikách EU (meziročně i mezičtvrtletně).

<sup>4</sup> Dle údajů Sdružení automobilového průmyslu bylo v 1. čtvrtletí 2019 v Česku vyrobeno 363 tis. osobních automobilů, meziročně o 3,8 % méně. Naopak podobně jako vloni se dařilo výrobě ostatních druhů silničních motorových vozidel. Na to, že za slabšími výkony odvětví výroby motorových vozidel stojí zčásti faktory krátkodobého charakteru, mohou poukazovat příznivější dubnové údaje. Za první čtyři

odvětví (v elektrotechnickém průmyslu přitom v 1. čtvrtletí 2018 rostla produkce meziročně o celou desetinu). Tempo růstu letos oproti loňsku citelně zvolnilo i v dalších významných odvětvích – ve strojírenství (na 0,5 %) či kovovýrobě (1,5 %). Navzdory pokračujícímu rozvoji tuzemského stavebnictví produkce ve výrobě ostatních nekovových minerálních výrobků klesla (o 4,4 %, o rok dříve činil růst 9,5 %), neboť došlo ke snížení zahraniční poptávky. Podobný vývoj byl v menší míře patrný i v hutnictví a slévárenství. Stála za ním zejména slabší domácí poptávka. Mírné snížení produkce v chemickém průmyslu (-1,5 %) souviselo naopak s nepravidelnostmi ve využití výrobních kapacit, jež jsou pro toto odvětví typické.

**Graf č. 5 Příspěvky dílčích odvětví k meziroční změně průmyslové produkce**  
(v procentních bodech, očištěno o kalendářní vlivy)



Zdroj: ČSÚ

Produkce klesla i ve většině menších zpracovatelských oborů.

Na rozdíl od předešlých let se s nižší produkcí potýkala i většina menších zpracovatelských oborů. To platilo zejména pro textilní, tiskařský, dřevozpracující a nábytkářský průmysl, v dlouhodobějším útlumu pak setrval kožedělný průmysl. V mírném růstu naopak pokračovaly výroba nápojů či papírenský průmysl, jež jsou více zaměřeny na tuzemský trh. Rostoucí tuzemská i zahraniční poptávka poháněla svižný růst výkonů exportně orientovaných oborů farmaceutického průmyslu i výroby ostatních (především kolejových) dopravních prostředků.

Pokračoval útlum těžby uhlí i růst výkonů v těžbě stavebních surovin.

Vývoj v nezpracovatelských odvětvích průmyslu byl ovlivněn pokračujícím útlumem v odvětví těžby a dobývání (-2,7 %, za posledních deset let -38 %). Ten se týkal především těžby uhlí, naopak již třetím rokem v řadě přetrvával svižný růst výkonů v dosud okrajovém segmentu těžby stavebních materiálů. Mírný růst zaznamenalo odvětví energetiky, na které i v letošním roce zčásti působily odstávky výrobních zařízení. Výkon energetiky tlumilo i teplejší počasí v druhé polovině zimního období. Mírný meziroční růst fyzického množství vyrobené elektřiny (+3,4 %) byl ovlivněn primárně vyššími výkony jaderných elektráren (+7,3 %).

Navzdory teplejší zimě i menším odstávkám výrobních zařízení výkon energetiky mírně vzrostl.

měsíce roku 2019 činil meziroční pokles výroby osobních automobilů 1,1 %. V jeho pozadí stál slabší prodej v tuzemsku (váhově výrazně dominantní odbyt v zahraničí stagnoval). Lehce optimistická očekávání v tomto odvětví naznačují i některé předstihové ukazatele (saldo důvěry podnikatelů, pokračující mírný růst zakázek i celkové zaměstnanosti).



Tržby průmyslových podniků vlivem vztlínání cen v ekonomice vzrostly.

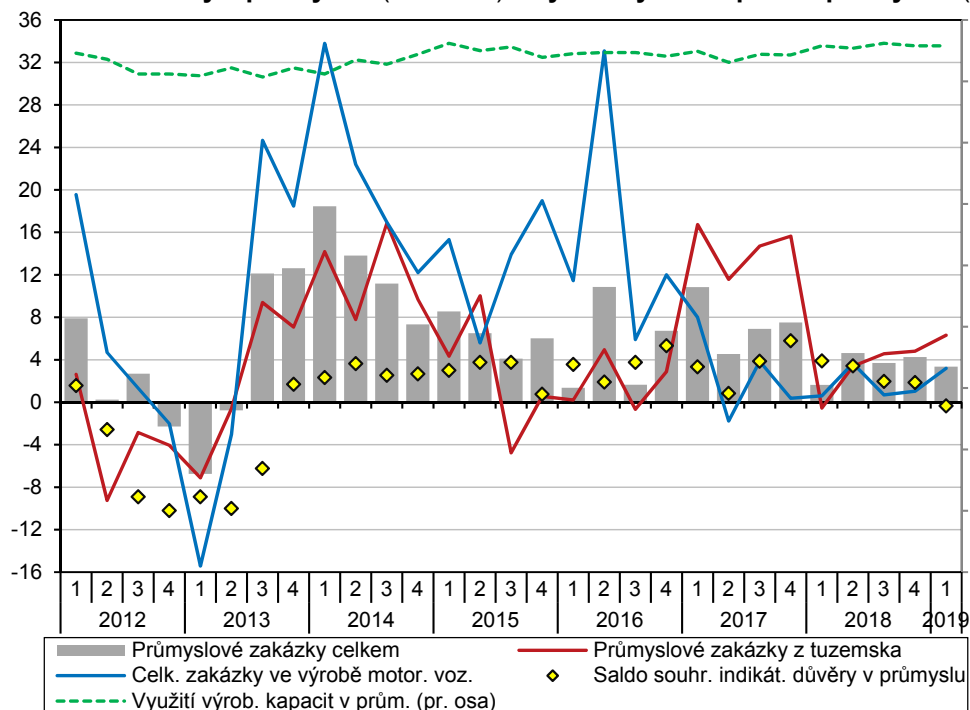
Přestože průmyslová produkce v 1. čtvrtletí fakticky stagnovala, tržby v běžných cenách vzrostly meziročně o 2,9 % (bez významnějších rozdílů dynamiky tržeb v tuzemsku a z přímého vývozu). Šlo o mírně slabší tempo než za celý rok 2018 (3,5 %). To potvrzuje postupné vztlínání cen v ekonomice, v jehož pozadí stojí rostoucí cena lidské práce i ceny meziproduktů a energií (umocněné pro dovozně náročnou tuzemskou ekonomiku i oslabováním české koruny). Nejvíce rostly tržby podnikům ve farmaceutickém průmyslu (o bezmála šestinu) a ve výrobě ostatních dopravních prostředků a zařízení (o více než desetinu). Alespoň mírně posílily tržby ve všech průmyslových oborech vyjma chemického a dřevozpracujícího průmyslu a také těžby uhlí.

Saldo důvěry průmyslových podniků sestoupilo poprvé po pěti a půl letech do záporného pásma.

Krátkodobé vyhlídky průmyslu zůstávají nejisté a nedávají jednoznačně pozitivní ani negativní signál. Saldo podnikatelské důvěry se v tomto odvětví na konci 1. čtvrtletí 2019 ocitlo poprvé od října 2013 v záporném pásmu (v letošním květnu se ještě mírně prohloubilo na -2,0 body). Již třetí čtvrtletí v řadě mírně rostl podíl podniků pocitujících nedostatečnou poptávku jako bariéru růstu (na počátku 2. čtvrtletí 2019 již 35 %). Naopak slabší očekávání růstu zaměstnanosti vedla k oslabení váhy nedostatku pracovníků (na 36 %, již druhé čtvrtletí po sobě)<sup>5</sup>. Na druhé straně mírně posílil i podíl podniků, které žádnou bariéru neindikovaly (na 22 %, o rok dříve 19 %), nejvyšší byl v gumárenství a plastikářství a rovněž v petrochemickém průmyslu. Příznivěji vyznívá vývoj nových průmyslových zakázek v hlavních odvětvích<sup>6</sup>. Jejich růst v 1. čtvrtletí (+3,3 %) za tempy z loňského roku zaostal jen mírně. Z dvanácti sledovaných odvětví naznačovaly mírné snížení poptávky jen chemický a elektrotechnický průmysl. Ve výrobě motorových vozidel činil růst zakázek 3,2 %. Svižněji rostla tuzemská poptávka, hlavně vlivem silné dynamiky v odvětví výroby ostatních dopravních prostředků. Pozitivním signálem pro český průmysl může být také dílčí oživení růstu průmyslu v eurozóně v 1. čtvrtletí (+0,7 % mezikvartálně) i jemné zrychlení růstu ekonomiky v Německu i zemích platících eurem (shodně o 0,4 %).

Mírný růst hodnoty nových zakázek ve většině sledovaných průmyslových odvětví přetrvával.

**Graf č. 6 Nové průmyslové zakázky (v běžných cenách, meziročně v %), saldo indikátoru důvěry v průmyslu\* (v bodech) a využití výrob. kapacit v průmyslu\* (v %)**



\*Údaje jsou sezónně očištěny.

Zdroj: ČSÚ

<sup>5</sup> Průměrný evidenční počet zaměstnanců v celém odvětví průmyslu se dle podnikových statistik v 1. čtvrtletí 2019 meziročně snížil o 0,2 %.  
<sup>6</sup> Zjišťování zakázek probíhá pouze ve vybraných oddílech CZ-NACE (13, 14, 17, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30), které vyrábějí převážně na zakázku, s dlouhodobějším výrobním cyklem a s většími zásobami zakázek.

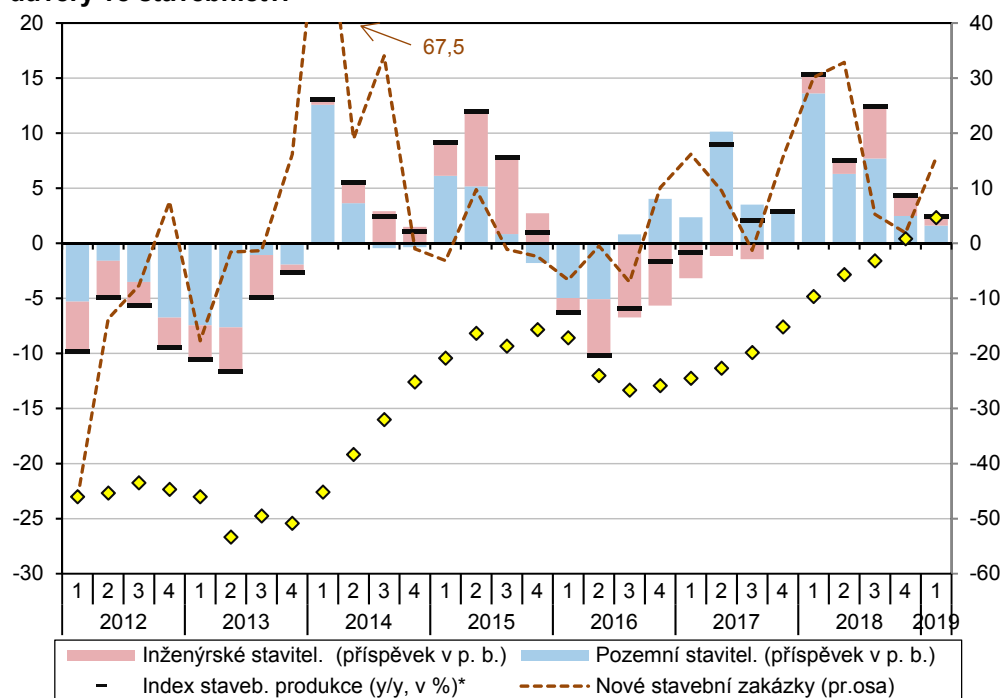
Silný mezičtvrtletní růst stavební produkce byl na počátku roku ovlivněn příznivým počasím i svižným růstem veřejných investic.

Bytová výstavba nadále ožívala. Její tempo v Praze ale stále neodpovídalo dynamickému rozvoji pracovního trhu.

Stavebnictví vstoupilo do nového roku v dobré kondici. Jeho produkce<sup>7</sup> po krátkodobém zpomalení na sklonku loňského roku (způsobeném vyšší srovnávací základnou i slabší dynamikou nových zakázek) v 1. čtvrtletí 2019 opět výrazně ožila. Mezičtvrtletně se zvýšila o 4,2 %, meziročně posílila skromněji – o 2,4 % (primárně vlivem vysoké srovnávací základny<sup>8</sup>). Pozitivně se promítl vliv teplejšího počasí (ve srovnání s loňským 1. čtvrtletím i dlouhodobým průměrem) i růstu veřejných investic (zejména díky zrychlenému čerpání prostředků z rozpočtu EU). I přes slabší dynamiku přispělo váhově převažující pozemní stavitelství (+1,9 %) k růstu celého odvětví dvojnásobně oproti inženýrskému stavitelství (s meziročním růstem +4,8 %).

Dlouhodobě silná neuspokojená poptávka po rezidenčních nemovitostech nachází postupně odezvu i na straně bytové výstavby. Ta rostla již čtvrtým rokem v řadě. Letos byla zahájena výstavba 9,6 tis. bytů, v rámci 1. čtvrtletí šlo o srovnatelnou hodnotu jako za konjunktury minulé dekády. Meziroční růst byl na rozdíl od předchozích let tažen hlavně výstavbou v bytových domech. Více bytů bylo ale ve všech hlavních druzích výstavby vyjma váhově okrajových kategorií bytů v nebytových budovách a stavebně upravených nebytových prostorách<sup>9</sup>. Přestože na růstu všech zahajovaných bytů v Česku se letos z více než třetiny podílela Praha, jejich četnost v metropoli (1 216 bytů) nadále zaostávala za silným růstem počtu obyvatelstva i pracovních příležitostí.

**Graf č. 7 Příspěvky dílčích odvětví k meziroční změně stavební produkce (v p. b., očištěno o kalendářní vlivy), nové zakázky (meziročně v %) a saldo indikátoru důvěry ve stavebnictví\***



\*Údaje jsou sezónně očištěny.

Zdroj: ČSÚ

Tempo růstu nových zakázek na počátku roku citelně zrychlilo.

Krátkodobé vyhlídky zůstávají ve stavebnictví nadále příznivé. Růst hodnoty nových tuzemských zakázek (u podniků s více než 50 zaměstnanci) pokračoval třetím rokem v řadě a v 1. čtvrtletí 2019 činil 15,6 % meziročně. Zatímco loni přispívaly k růstu zakázek pozemní i inženýrské stavitelství vcelku rovnoměrně, na počátku roku 2019 byly z drtivé většiny taženy inženýrským stavitelstvím. O bezmála šestinu posílila i celková zásoba všech dosud

<sup>7</sup> Všechny meziroční údaje o stavební produkci jsou očištěny o kalendářní vlivy, mezičtvrtletní tempa pak kromě toho také o vliv sezónnosti.

<sup>8</sup> V 1. čtvrtletí 2018 činil meziroční růst stavební produkce 15,3 %, což bylo nejvyšší tempo po roce 2007.

<sup>9</sup> Pokles počtu zahajovaných bytů v kategorii stavebně upravených nebytových prostor byl ovlivněn i nebyvale vysokou základnou. Loni bylo takto v ČR započato 678 bytů, v rámci 1. čtvrtletí šlo o druhou nejvyšší hodnotu v historii samostatné ČR.

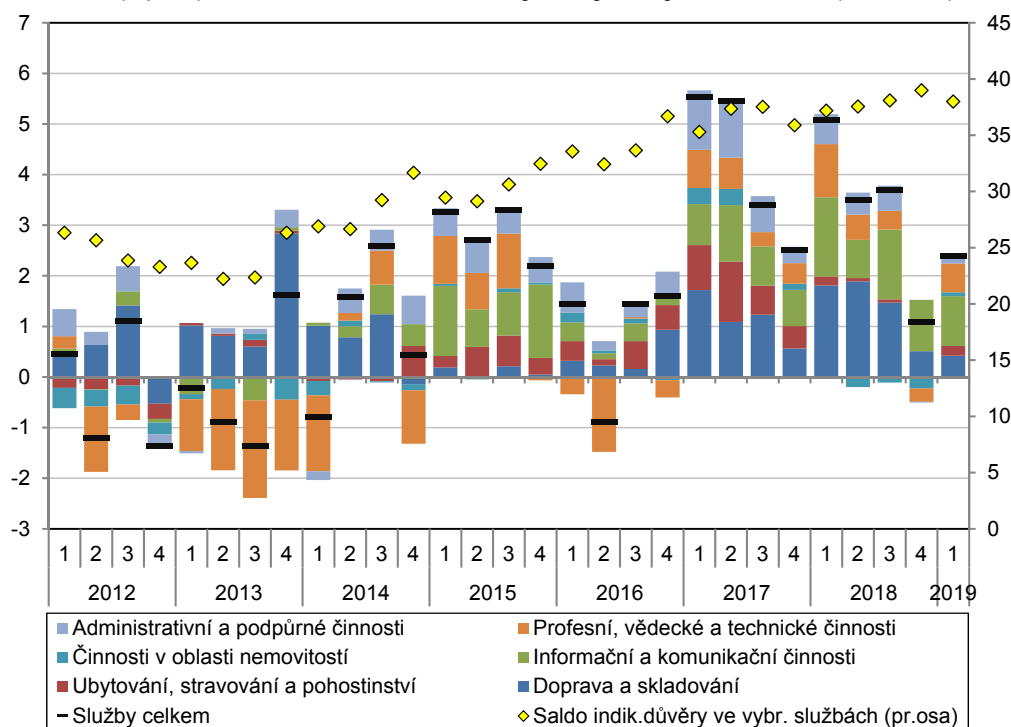


Častěji se prosazovaly větší stavební projekty.

Saldo důvěry podnikatelů ve stavebnictví vyšplhalo v lednu na rekordní hodnotu. Celé odvětví ale nadále limitovala napjatá situace na pracovním trhu.

nerealizovaných stavebních prací (na 177 mld. korun). Byla saturována hlavně veřejnými zakázkami (meziroční růst o 30 %). Pátým rokem v řadě pokračoval pokles zásob práce v zahraničí, na které se silně vytiženým tuzemským firmám již patrně nedostávalo kapacit<sup>10</sup>. Více se v očekávané poptávce prosazovaly větší stavební projekty. Vzrostla jak průměrná hodnota nově uzavřené zakázky (na 5,0 mil. korun, o rok dříve 4,6 mil.), tak i orientační hodnota vydaných stavebních povolení (4,7 mil., resp. 4,3 mil., nejvíce díky svižnému růstu u bytových budov). Saldo důvěry podnikatelů ve stavebnictví se dále zlepšovalo. Jeho hodnota na konci loňského listopadu opustila záporné pásmo (poprvé po deseti letech) a v lednu 2019 stanovila nové maximum v historii ČR (+5,5 bodu). Podíl stavebních firem nepocitujících žádné bariéry růstu byl v dubnu 2019 nejvyšší od roku 2009 (19 %), ale stále zhruba o 10 p. b. pod úrovní konjunkturálních let 2007 a 2008. Již osmý měsíc v řadě zůstává dominantní bariérou nedostatek zaměstnanců (42 %), čtvrtinu podniků stále sužovala nedostatečná poptávka. Napjatá situace na pracovním trhu spolu se silícími náklady na meziprodukty (materiály, energie) se odrážela ve svižném růstu cen stavebních prací i finálních cen nemovitostí.

**Graf č. 8 Příspěvky dílčích odvětví služeb k meziroční změně tržeb ve vybraných službách (v p. b.)\* a saldo indikátoru důvěry ve vybraných službách (v bodech)\***



\*Příspěvky odvětví jsou očištěny o kalendářní vlivy. Saldo důvěry je sezónně očištěno.

Zdroj: ČSÚ

Růst tržeb ve vybraných službách táhly hlavně informační a komunikační činnosti.

Tržby ve skladování po silném loňském roku

Tržby ve vybraných službách<sup>11</sup> po krátkodobém zvolnění na konci loňského roku v 1. čtvrtletí 2019 výrazně ožily. Mezikvartálně posílily o 1,8 %, meziročně o 2,4 % (méně než v průměru za celý loňský rok: 3,3 %). Mezičtvrtletní i meziroční růst letos signalizovaly všechny odvětvové sekce služeb. Meziroční vyšší výkony služeb byly bezmála z poloviny zajištěny svižným růstem tržeb v odvětví informačních a komunikačních činností (+5,2 %), kde se dařilo všem dílčím odvětvím (vyjma tvorby programů a vysílání). To platilo zejména o tržbách ve vydavatelských činnostech či v hudebním a filmovém průmyslu<sup>12</sup>. K posílení celého odvětví ale přispěl nejvíce dlouhodobě dynamický obor činností v oblasti IT (s růstem

<sup>10</sup> Dle sezónně očištěných údajů z konjunkturálních průzkumů odhadovali podnikatelé ve stavebnictví zajištění práce z rezervoáru celkových zakázek na počátku 2. čtvrtletí 2019 na 10,5 měsíce, v 1. čtvrtletí 2018 „jen“ na 8,3 měsíce.

<sup>11</sup> Bez obchodu, peněžnictví, pojišťovnictví, vědy, výzkumu a veřejných služeb. Všechny údaje za služby jsou ve stálých cenách, meziroční údaje jsou očištěny o kalendářní vlivy, mezičtvrtletní jsou očištěny o sezónní vlivy (včetně vlivu počtu pracovních dnů).

<sup>12</sup> Dařilo se i samotnému segmentu filmové distribuce. Dle údajů Unie filmových distributorů vzrostly v 1. čtvrtletí 2019 tržby ze vstupného v kinech v ČR meziročně o 29 % a počet návštěvníků o bezmála čtvrtinu (na 5,1 mil., nejvyšší počet v rámci 1. čtvrtletí po roce 1993).



<p>mírně klesly. Pozemní dopravě svědčil pokračující rozvoj obchodu i vyšší mobilita obyvatel.</p>	<p>o 6,8 %). V odvětví dopravy a skladování růst tržeb citelně zvolnil (na 1,4 %, v 1. loňském čtvrtletí 6,0 %), a to primárně vlivem skladování a vedlejších činností v dopravě (−1,9 %, resp. +8,6 %). Ve váhově dominantní pozemní dopravě souvisel růst tržeb (o 3,4 %) s rozvojem obchodu a vyšší mobilitou obyvatel podpořenou rekordní výší zaměstnanosti i rozšířením slev jízdného ve veřejné dopravě. Dařilo se letecké dopravě (+11,3 %) i tuzemským provozovatelům vodní dopravy (díky jejich aktivitám v zahraničí). V odvětví ubytování, stravování a pohostinství rostly tržby (o 2,4 %) podobně jako vloni mírnějším tempem. Z velké části se na tom podílelo zvolnění dynamiky příjezdového cestovního ruchu<sup>13</sup>. Odvětví profesní, vědecké a technické činnosti, které bylo citelně poznamenáno dlouhodobou recesí, rostlo již třetím rokem v řadě (+2,6 %). Táhly ho hlavně architektonické a inženýrské činnosti (+3,2 %) profitující z rozvoje stavebnictví. Dařilo se i poradenství v oblasti řízení, účetnickým i auditorským činnostem, daňovému poradenství či průzkumu trhu a veřejného mínění. Zastavil se dlouhodobější pokles tržeb za reklamu. Mírný růst v odvětví administrativních a podpůrných činností (+0,8 %) byl výsledkem značně různorodého vývoje dílčích oborů. Pokračovala dlouhodobě silná poptávka v oblasti pronájmu (zejména dopravních prostředků, ale i strojů) a operativního leasingu a také u administrativních a kancelářských činností. Naopak po dvou předešlých silných letech postihl hlubší pokles cestovní kanceláře (vč. jiných rezervačních a souvisejících činností). Nejslabší meziroční výsledek (−3,3 %) od konce roku 2009 si připsaly pracovní agentury, což souviselo i s citelným zvolněním průmyslu (vč. nejistých výhledů v oblasti rozvoje agenturní zaměstnanosti). Mělký pokles tržeb byl patrný i v bezpečnostních a pátracích činnostech. Ten byl v tomto odvětví doprovázen i redukcí zaměstnanosti.</p>
<p>Dynamika příjezdového cestovního ruchu výrazně zvolnila.</p>	
<p>Dlouhodobější pokles tržeb za reklamu se zastavil.</p>	
<p>Slabší tržby pracovních agentur souvisely s horšími výsledky průmyslu.</p>	
<p>Růst maloobchodních tržeb nezpomaloval. Spotřebitelé ale výrazně pozitivní saldo důvěry na počátku roku mírně korigovali.</p>	<p>Vysoký reálný růst průměrných mezd i důchodů ve spojení s pozitivním saldem spotřebitelské důvěry se v 1. čtvrtletí otiskl 5,6% meziročním růstem maloobchodních tržeb<sup>14</sup>. Tržby udržely svižné tempo i navzdory vysoké srovnávací základně<sup>15</sup>. Nezanedbatelný růst byl letos patrný i ve srovnání s posledním čtvrtletím 2018 (o 2,0 %), a to navzdory mírné korekci loňských výrazně optimistických očekávání spotřebitelů<sup>16</sup>. K posílení maloobchodních tržeb tradičně přispěl nejvíce prodej nepotravinářského zboží, jenž své vysoké loňské tempo ještě mírně navýšil (+9,2 %). Zde se dařilo všem hlavním druhům specializovaných prodejen. To platilo hlavně o prodeji výrobků pro kulturu a rekreaci (+18,6 %) i díky vysoké poptávce po sportovním vybavení. V dlouhodobě dynamickém segmentu počítačového a komunikačního zařízení růst zvolnil, i tak se zde tržby v rámci 1. čtvrtletí navyšovaly dvouciferným tempem již druhým rokem v řadě. Na počátku jarní sezóny se dobře vedlo i prodeji oděvů, obuvi a koženého zboží (+12,0 %), zčásti i vlivem výprodejů. Skromné tempo růstu prodeje za potraviny (o 1,7 %) bylo zčásti ovlivněno posunutím „velikonočních nákupů“ až do dubna (loni se realizovaly zejména v březnu). Prodej pohonných hmot vzrostl o 4,8 %, podobným tempem jako na počátku loňského roku. Již pátým čtvrtletím v řadě pokračoval pokles tržeb za obchod, opravy a údržbu motorových vozidel, který se ale v mezičtvrtletním vyjádření již zastavil (+2,0 %).</p>
<p>Slabší tempo růstu tržeb prodejců potravin šlo zčásti na vrub posunutých nákupů souvisejících s Velikonocemi.</p>	
<p>Růst maloobchodních tržeb v Česku patřil v EU k nejvyšším, zejména díky nepotravinářskému zboží.</p>	<p>Růst maloobchodních tržeb v ČR byl v 1. čtvrtletí mezi státy EU sedmý nejvyšší a oproti celé Unii (2,9 %) dosahoval skoro dvojnásobného tempa. Stejně jako v předešlých letech si nejvyšší dynamiku připisovaly konvergující ekonomiky střední a východní Evropy. Svižněji než v ČR rostl v rámci středoevropského regionu maloobchod jen v Maďarsku (+6,6 %). Naopak nejméně se mu dařilo v Belgii (−0,2 %) a Řecku (−0,6 %).</p>

<sup>13</sup> Počet přenocování všech hostů v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) v ČR vzrostl v 1. čtvrtletí 2019 meziročně o 0,9 % (nejméně za posledních osmnáct čtvrtletí). Hosté ze zahraničí v HUZ strávili dokonce o 2,3 % nocí méně, na čemž se při stagnující průměrné délce jejich pobytu podílel výhradně nižší počet jejich příjezdů do ČR.

<sup>14</sup> Všechna meziroční tempa tržeb za maloobchod jsou uvedena ve stálých cenách a očištěna o kalendářní vlivy, mezičtvrtletní tempa jsou očištěna o sezónní vlivy (včetně vlivu počtu pracovních dnů).

<sup>15</sup> V 1. čtvrtletí 2018 rostly o 6,3 %. V rámci tohoto období roku šlo o nejsilnější tempo za posledních jedenáct let.

<sup>16</sup> Saldo indikátorů důvěry spotřebitelů bylo v březnu 2019 nejslabší za posledních 31 měsíců (+2,3 bodu). Naopak nálada spotřebitelů z loňského jara (+10 až 11 bodů) dosáhla maxima v historii sledování (od roku 1998).

