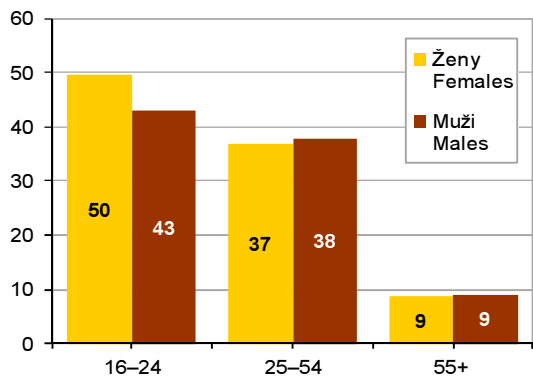


Graf 9-10 Osoby ve věku 16 a více let, které v posledních 12 měsících nakoupily online vybrané služby, 2019 (%)<sup>1)</sup>  
 Individuals aged 16+ years who online purchased selected services in 2019 (%)<sup>1)</sup>

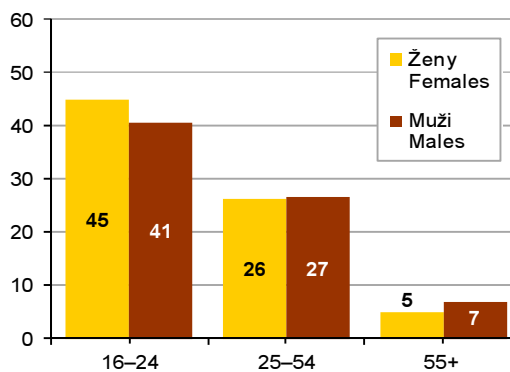
Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

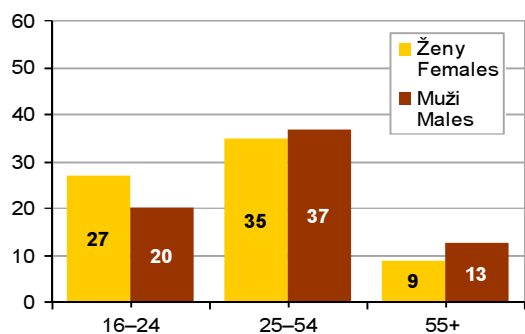
a) vstupenky / Tickets to culture or sport events



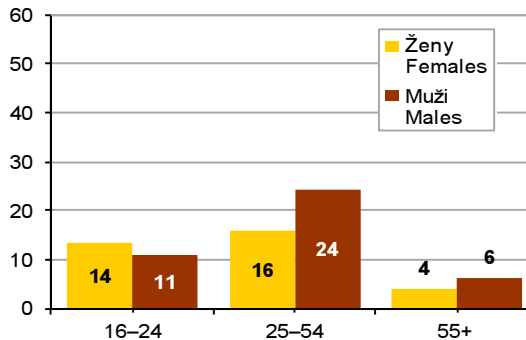
b) jízdenky / Transport tickets



c) ubytování / Accommodation



d) pojištění / Insurance



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině.

<sup>1)</sup> Percentage of all men and women in a given age group.