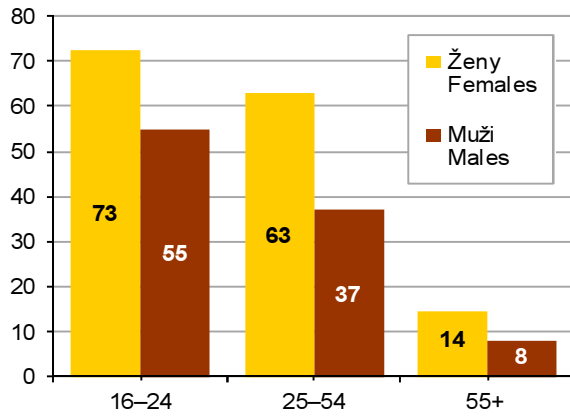


Graf 9-9 Osoby ve věku 16 a více let, které v posl. 12 měsících nakoupily online vybrané zboží, 2019 (%)¹⁾
 Individuals aged 16+ years who online purchased selected type of goods in 2019 (%)¹⁾

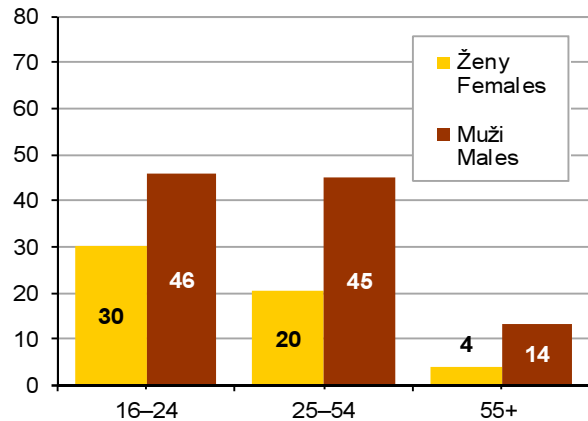
Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

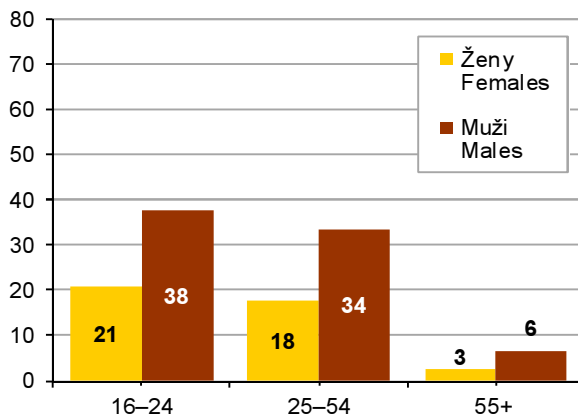
a) oblečení, obuv / Clothes or shoes



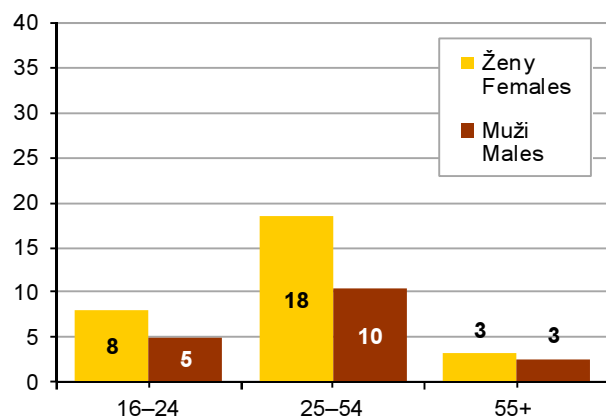
b) elektronika a software / Electronic equipment or software



c) sportovní potřeby / Sports goods



d) potraviny / Food and beverages



¹⁾ Podíl z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině.

¹⁾ Percentage of all men and women in a given age group.