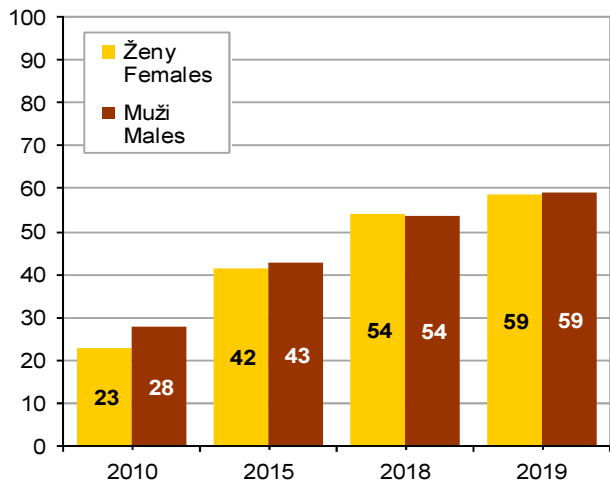


**Graf 9-8 Online nakupující<sup>1)</sup> ve věku 16 a více let mezi muži a ženami (%)<sup>2)</sup>**  
*Individuals aged 16+ years shopping online<sup>1)</sup> by gender (%)<sup>2)</sup>*

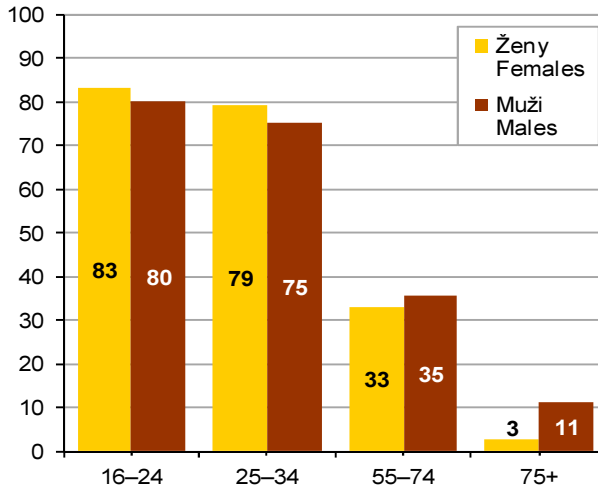
Pramen: Výběrové šetření pracovních sil, ČSÚ

Source: Labour Force Sample Survey, CZSO

**a) Ve věku 16 a více let celkem / Aged 16 + years, total**



**b) Ve věkových skupinách, 2019 / By age group, 2019**



<sup>1)</sup> Online nakupující je osoba, která uvedla v době šetření (2. čtvrtletí sledovaného roku), že si v posledních 12 měsících objednala přes internet pro soukromé účely jakékoliv zboží či službu na webových stránkách nebo pomocí aplikace na mobilu.

<sup>1)</sup> Online shopper is a person who (in the 2<sup>nd</sup> quarter of the year) stated that in the last 12 months he/she purchased over the Internet for private use any good or service, either via a website or an application e.g. on a mobile phone.

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu mužů a žen v dané skupině

<sup>2)</sup> Percentage of all men and women in a given group.