

9 - 10. Osoby ve věku 16 a více let, které v posledních 12 měsících nakoupily online vybrané služby, 2019

Individuals aged 16+ years who purchased online selected type of goods in 2019

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

procenta

percentage

Druh služby		Celkem <i>Total</i>		ve věkových skupinách <i>By age group</i>						Type of service
				16–24 let / years		25–54 let / years		55+ let / years		
		ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	
vstupenky	a	27,0	27,8	49,6	43,0	36,9	37,9	8,6	9,1	Tickets to culture or sport events
	b	46,1	46,9	59,7	53,8	46,6	50,3	34,2	29,9	
jízdenky	a	19,5	20,9	44,9	40,7	26,3	26,6	5,0	7,1	Transport tickets
	b	33,4	35,3	54,0	50,9	33,1	35,2	19,7	23,3	
ubytování	a	24,1	26,1	27,1	20,1	34,9	37,0	9,0	12,6	Accommodation
	b	41,1	44,1	32,6	25,2	44,0	49,1	35,6	41,6	
pojištění	a	10,9	16,1	13,5	11,0	15,8	24,3	3,9	6,3	Insurance
	b	18,7	27,3	16,3	13,7	19,9	32,3	15,4	20,8	

a) Podíl z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině.

a) Percentage of all men and women in a given age group.

b) Podíl z mužů a žen nakupujících online v dané věkové skupině.

b) Percentage of men and women shopping online in a given age group.