

9 - 9. Osoby ve věku 16 a více let, které v posledních 12 měsících nakoupily online vybrané zboží, 2019

Individuals aged 16+ years who purchased online selected types of goods in 2019

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

procenta

percentage

Druh zboží		Celkem Total		ve věkových skupinách By age group						Type of goods
				16–24 let / years		25–54 let / years		55+ let / years		
		ženy Females	muži Males	ženy Females	muži Males	ženy Females	muži Males	ženy Females	muži Males	
oblečení, obuv	a	44,7	28,1	72,7	55,0	62,9	36,9	14,4	7,9	Clothes or shoes
	b	76,5	47,5	87,5	68,7	79,2	48,9	56,9	25,9	
elektronika a software	a	14,8	33,5	30,1	45,9	20,3	45,1	4,0	13,5	Electronic equipment or software
	b	25,2	56,5	36,2	57,4	25,5	59,8	15,9	44,6	
sportovní potřeby	a	12,0	24,0	21,0	37,7	17,7	33,6	2,5	6,4	Sports goods
	b	20,5	40,5	25,3	47,1	22,3	44,6	9,9	21,0	
potraviny	a	11,6	6,9	8,1	5,0	18,4	10,4	3,2	2,7	Food and beverages
	b	19,8	11,7	9,8	6,2	23,2	13,7	12,5	8,9	

a) Podíl z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině.

a) Percentage of all men and women in a given age group.

b) Podíl z mužů a žen nakupujících online v dané věkové skupině.

b) Percentage of men and women shopping online in a given age group.