

9 - 8. Online nakupující¹⁾ ve věku 16 a více let*Individuals aged 16+ years shopping online¹⁾*Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech
procenta¹⁾Source: CZSO, Annual households ICT usage survey
percentage¹⁾

	2010		2015		2018		2019		
	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	
Celkem	23,0	28,0	41,5	42,8	54,2	53,6	58,5	59,2	Total
z toho v posledních 3 měsících	12,4	15,0	24,8	23,4	37,2	31,3	40,4	37,6	<i>of which in the last 3 months</i>
Věková skupina									Age group
16–24	36,4	40,8	62,1	61,6	74,8	67,5	83,1	80,0	16–24
25–54	33,0	35,9	57,6	55,9	74,6	69,4	79,4	75,4	25–54
55–74	6,6	9,8	18,4	21,0	29,7	31,1	33,0	35,5	55–74
75+	1,0	2,2	0,3	3,7	2,3	7,2	2,9	11,1	75+
Dosažené vzdělání									Educational attainment
základní	2,8	7,6	6,0	11,7	15,1	20,3	13,5	29,8	<i>Primary</i>
střední bez maturity	11,6	15,9	26,8	27,8	38,0	40,3	41,2	42,5	<i>without A-level exam.</i>
střední s maturitou	31,9	34,4	47,8	52,3	62,3	61,2	67,7	66,8	<i>Secondary with A-level exam.</i>
vysokoškolské	40,3	46,9	67,5	60,7	78,3	73,6	82,6	78,5	<i>Higher</i>
Ekonomická aktivita									Economic activity
zaměstnaní	30,8	34,7	55,4	53,2	71,0	66,4	77,3	71,9	<i>The employed</i>
mateřská / rodičovská dov.	38,8		60,8		83,0		81,6		<i>On maternity or parental leave</i>
studenti	42,8	62,4	65,8	63,0	73,7	65,2	82,7	81,3	<i>Students</i>
starobní důchodci	2,8	5,3	8,9	11,1	14,4	17,0	15,6	19,3	<i>Old-age pensioners</i>

¹⁾ Online nakupující je osoba, která uvedla v době šetření (2. čtvrtletí sledovaného roku), že si v posledních 12 měsících objednala přes internet pro soukromé účely jakékoliv zboží či službu na webových stránkách nebo pomocí aplikace na mobilu.

²⁾ Podíl z celkového počtu mužů a žen v dané skupině.

¹⁾ Online shopper is a person who (in the 2nd quarter of the year) stated that in the last 12 months he/she purchased over the Internet for private use any good or service, either via a website or an application e.g. on a mobile phone.

²⁾ Percentage of all men and women in a given group.