10. 4. 2019

Vývoj indexů spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2019

V 1. čtvrtletí 2019 vzrostly spotřebitelské ceny proti 4. čtvrtletí 2018 o 1,2 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny v 1. čtvrtletí 2019 o 2,7 %, což je o 0,6 procentního bodu více než ve 4. čtvrtletí 2018.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2019 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech bydlení, potraviny a nealkoholické nápoje, rekreace a kultura. V oddíle bydlení vzrostly ceny elektřiny o 6,7 %, zemního plynu o 2,5 % a tepla a teplé vody o 3,4 %. Ceny nájemného z bytu se zvýšily o 1,2 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byly vyšší zejména ceny zeleniny o 13,8 %, z toho brambor o 32,1 %. Ceny pekárenských výrobků a obilovin a ceny ovoce se zvýšily shodně o 2,8 %. V oddíle rekreace a kultura vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 11,6 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle odívání a obuv, kde se snížily ceny oděvů o 4,7 % a ceny obuvi o 2,2 %. V oddíle doprava klesly ceny pohonných hmot a olejů o 6,8 %. Průměrný meziměsíční přírůstek úhrnného indexu spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2019 byl 0,5 %, ve 4. čtvrtletí 2018 to bylo 0,1 %.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2018 | | | | 2019 |
| ODDÍL | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí |
| ÚHRN | 100,7 | 100,7 | 100,6 | 100,2 | 101,2 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 100,4 | 99,5 | 99,0 | 100,7 | 101,8 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 101,8 | 100,8 | 100,1 | 100,4 | 102,0 |
| Odívání a obuv | 95,8 | 103,1 | 96,6 | 103,0 | 96,3 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 100,8 | 100,8 | 101,1 | 101,0 | 102,3 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 100,5 | 100,8 | 100,2 | 100,3 | 100,1 |
| Zdraví | 101,0 | 101,8 | 100,9 | 99,8 | 101,2 |
| Doprava | 101,0 | 101,6 | 100,8 | 99,2 | 99,0 |
| Pošty a telekomunikace | 99,8 | 99,8 | 99,7 | 99,9 | 99,5 |
| Rekreace a kultura | 101,9 | 99,3 | 103,8 | 95,7 | 103,0 |
| Vzdělávání | 100,1 | 100,0 | 100,8 | 101,3 | 100,1 |
| Stravování a ubytování | 100,8 | 101,0 | 100,8 | 101,0 | 100,9 |
| Ostatní zboží a služby | 101,1 | 101,2 | 101,1 | 100,8 | 101,2 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny v **1. čtvrtletí 2019** **proti 1. čtvrtletí 2018** o 2,7 %, tedy o 0,6 procentního bodu více než ve 4. čtvrtletí 2018. Tento vývoj ovlivnilo zejména zrychlení cenového růstu v oddílech bydlení, rekreace a kultura a přechod z cenového poklesu v růst v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Vliv na tento vývoj mělo i zpomalení cenového poklesu v oddíle odívání a obuv a růst cen v oddílech ostatní zboží a služby, alkoholické nápoje, tabák.

Na zpomalení cenového růstu působil především vývoj cen v oddíle doprava.

Změny ve vývoji cen v 1. čtvrtletí 2019 se promítly do zrychlení meziročního růstu tržních cen na 2,5 % (ve 4. čtvrtletí 2018 růst o 2,2 %). Růst regulovaných cen v 1. čtvrtletí 2019 zrychlil na 3,7 % z 1,7 % ve 4. čtvrtletí 2018.



Největší vliv na zvyšování cenové hladiny měly ceny v oddíle **bydlení**,které vzrostly v 1. čtvrtletí 2019 meziročně o 5,4 %. Ceny elektřiny se zvýšily o 9,7 % (ve 4. čtvrtletí 2018 nárůst o 5,6 %) a ceny zemního plynu vzrostly o 2,4 % (ve 4. čtvrtletí 2018 pokles o 0,5 %). Ceny nájemného z bytu vzrostly o 3,7 %, vodného a stočného shodně o 2,6 %. Ceny tepla a teplé vody vzrostly o 4,2 %.



V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** vzrostly ceny pekárenských výrobků a obilovin stejně jako olejů a tuků o 2,0 %. Ceny chleba se zvýšily o 0,3 % a ceny ostatních pekárenských výrobků o 2,4 %. Ceny másla se zvýšily o 5,4 %. Ceny zeleniny byly vyšší o 20,0 % (ve 4. čtvrtletí 2018 o 11,9 %), přičemž ceny brambor se zvýšily o 66,0 % (ve 4. čtvrtletí 2018 o 25,0 %). Ceny nealkoholických nápojů vzrostly o 1,0 %, přičemž ceny kávy klesly o 0,2 %.

Ceny masa klesly o 0,5 %, z toho ceny vepřového masa o 1,1 %. Ceny ryb se snížily o 2,1 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce se v 1. čtvrtletí 2019 meziročně snížily o 0,2 %, z toho ceny vajec o 15,6 % a polotučného trvanlivého mléka o 0,6 %. Ceny cukru klesly o 30,4 % (ve 4. čtvrtletí 2018 pokles o 31,6 %). Ceny ovoce se snížily o 9,9 % (ve 4. čtvrtletí 2018 o 8,0 %).



\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

V oddíle **rekreace a kultura** došlo k nárůstu cen dovolených s komplexními službami o 7,2 % (ve 4. čtvrtletí 2018 o 3,2 %).

V oddíle **doprava** se zvýšily ceny pohonných hmot a olejů o 1,3 % (ve 4. čtvrtletí 2018 nárůst o 9,5 %). Cena benzínu Natural 95 byla v březnu 30,38 Kč a cena nafty 31,32 Kč.



V oddíle **odívání a obuv** se snížily ceny oděvů o 2,9 % (ve 4. čtvrtletí 2018 o 2,5 %). Ceny obuvi se zvýšily o 4,2 % (ve 4. čtvrtletí 2018 o 1,2 %).

V oddíle **ostatní zboží a služby** vzrostly ceny finančních služeb o 4,5 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 4,6 % (ve 4. čtvrtletí 2018 o 4,1 %).

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 3,8 % (stejně jako ve 4. čtvrtletí 2018). Ceny lihovin vzrostly o 4,4 %, piva o 3,0 % a vína o 0,5 %.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 2,0 % a cen **služeb** o 3,8 %.



**Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28**

Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v lednu 1,5 % a v únoru 1,6 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v lednu 2,0 % a v únoru 2,4 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v březnu HICP v ČR meziročně o 2,6 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že vývoj inflace byl v ČR i EU obdobný. Po většinu sledovaného období byl HICP v ČR vyšší než stejný ukazatel v EU, přičemž od října do prosince 2018 byly jeho hodnoty v ČR poprvé od června 2016 pod úrovní EU. V únoru byl meziroční přírůstek HICP ve všech státech EU kladný, přičemž se jeho hodnoty pohybovaly od 0,7 % v Irsku do 4,0 % v Rumunsku.



**Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP**



**Indexy spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2019**



Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137