11. 7. 2019

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2019

Ve 2. čtvrtletí 2019 vzrostly spotřebitelské ceny proti 1. čtvrtletí 2019 o 0,7 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2019 o 2,8 %, což je o 0,1 procentního bodu více než v 1. čtvrtletí 2019.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2019 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech bydlení, doprava, potraviny a nealkoholické nápoje. V oddíle bydlení vzrostly ceny elektřiny o 2,5 %, zemního plynu o 0,8 % a tepla a teplé vody o 0,5 %. Ceny nájemného z bytu se zvýšily o 0,7 %. V oddíle doprava vzrostly ceny pohonných hmot a olejů o 5,9 % a ceny dopravních služeb o 0,5 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byly vyšší zejména ceny zeleniny o 6,1 %, z toho brambor o 16,2 %. Ceny masa a ceny ryb se zvýšily shodně o 2,4 %. Ceny pekárenských výrobků a obilovin vzrostly o 0,7 %. Ceny ovoce se zvýšily o 0,6 %.Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle rekreace a kultura, kde se snížily ceny dovolených s komplexními službami o 5,5 %. Průměrný meziměsíční přírůstek úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2019 byl 0,3 %, v 1. čtvrtletí 2019 to bylo 0,5 %.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2018 | | | 2019 | |
| ODDÍL | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí |
| ÚHRN | 100,7 | 100,6 | 100,2 | 101,2 | 100,7 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 99,5 | 99,0 | 100,7 | 101,8 | 101,0 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 100,8 | 100,1 | 100,4 | 102,0 | 99,3 |
| Odívání a obuv | 103,1 | 96,6 | 103,0 | 96,3 | 102,3 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 100,8 | 101,1 | 101,0 | 102,3 | 101,1 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 100,8 | 100,2 | 100,3 | 100,1 | 100,5 |
| Zdraví | 101,8 | 100,9 | 99,8 | 101,2 | 101,6 |
| Doprava | 101,6 | 100,8 | 99,2 | 99,0 | 101,9 |
| Pošty a telekomunikace | 99,8 | 99,7 | 99,9 | 99,5 | 99,6 |
| Rekreace a kultura | 99,3 | 103,8 | 95,7 | 103,0 | 98,7 |
| Vzdělávání | 100,0 | 100,8 | 101,3 | 100,1 | 100,0 |
| Stravování a ubytování | 101,0 | 100,8 | 101,0 | 100,9 | 101,2 |
| Ostatní zboží a služby | 101,2 | 101,1 | 100,8 | 101,2 | 101,0 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **2. čtvrtletí 2019** **proti 2. čtvrtletí 2018** o 2,8 %, tedy o 0,1 procentního bodu více než v 1. čtvrtletí 2019. Tento vývoj ovlivnila odlišná dynamika růstu cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše. Ke zrychlení cenového růstu došlo především v oddílech potraviny a nealkoholické nápoje, bydlení. Pomalejší zvyšování cen nastalo hlavně v oddíle alkoholické nápoje, tabák a v oddíle rekreace a kultura.

Změny ve vývoji cen ve 2. čtvrtletí 2019 se promítly do zpomalení meziročního růstu tržních cen na 2,4 % (v 1. čtvrtletí 2019 růst o 2,5 %). Růst regulovaných cen ve 2. čtvrtletí 2019 zrychlil na 4,5 % z 3,7 % v 1. čtvrtletí 2019.



Největší vliv na zvyšování cenové hladiny měly ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje,** kdevzrostly ceny pekárenských výrobků a obilovin o 3,5 %. Ceny chleba se zvýšily o 4,3 % a ceny ostatních pekárenských výrobků o 2,7 %. Ceny zeleniny byly vyšší o 27,4 % (v 1. čtvrtletí 2019 o 20,0 %), přičemž ceny brambor se zvýšily o 68,5 % (v 1. čtvrtletí 2019 o 66,0 %). Ceny masa vzrostly o 2,0 %, z toho ceny vepřového masa o 3,8 %. Ceny ryb se zvýšily o 0,4 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce se zvýšily o 0,8 %, přičemž ceny vajec klesly o 10,8 % a polotučného trvanlivého mléka o 1,4 %. Ceny sýrů a tvarohů se zvýšily o 3,4 %.

Ceny nealkoholických nápojů klesly o 0,2 %, z toho ceny kávy o 3,8 %. Ceny cukru klesly o 27,0 % (v 1. čtvrtletí 2019 pokles o 30,4 %). Ceny ovoce se snížily o 8,5 % (v 1. čtvrtletí 2019 o 9,9 %). Ceny olejů a tuků byly nižší o 2,3 %, z toho másla o 2,0 %.



\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

V oddíle **bydlení** vzrostly ceny elektřiny o 11,6 % (v 1. čtvrtletí 2019 nárůst o 9,7 %) a ceny zemního plynu o 3,6 % (v 1. čtvrtletí 2019 nárůst o 2,4 %). Ceny nájemného z bytu vzrostly o 3,5 %, vodného a stočného shodně o 2,6 %. Ceny tepla a teplé vody byly vyšší o 5,0 %.



V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 1,7 % (v 1. čtvrtletí 2019 nárůst o 3,8 %). Ceny lihovin vzrostly o 1,4 %, piva o 3,7 % a vína o 0,1 %.

V oddíle **rekreace a kultura** došlo k nárůstu cen dovolených s komplexními službami o 4,7 % (v 1. čtvrtletí 2019 nárůst o 7,2 %).

V oddíle **doprava** se zvýšily ceny pohonných hmot a olejů o 2,4 % (v 1. čtvrtletí 2019 nárůst o 1,3 %). Cena benzínu Natural 95 byla v červnu 33,08 Kč a cena nafty 32,17 Kč.



V oddíle **odívání a obuv** se snížily ceny oděvů o 3,2 % (v 1. čtvrtletí 2019 o 2,9 %). Ceny obuvi se zvýšily o 1,3 % (v 1. čtvrtletí 2019 o 4,2 %).

V oddíle **ostatní zboží a služby** vzrostly ceny finančních služeb o 5,9 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 4,1 % (v 1. čtvrtletí 2019 o 4,6 %).

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 2,3 % a cen **služeb** o 3,5 %.



**Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28**

Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v dubnu 1,9 % a v květnu 1,6 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v dubnu 2,4 % a v květnu 2,6 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v červnu HICP v ČR meziročně o 2,4 %. Po většinu sledovaného období byl HICP v ČR vyšší než stejný ukazatel v EU, přičemž od října do prosince 2018 byly jeho hodnoty v ČR poprvé od června 2016 pod úrovní EU. V květnu byl meziroční přírůstek HICP ve všech státech EU kladný, přičemž se jeho hodnoty pohybovaly od 0,2 % na Kypru do 4,4 % v Rumunsku.



**Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP**



**Indexy spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2019**



Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137