13. 1. 2020

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2019 a v roce 2019

Ve 4. čtvrtletí 2019 vzrostly spotřebitelské ceny proti 3. čtvrtletí 2019 o 0,4 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 4. čtvrtletí 2019 o 3,0 %, což je o 0,2 procentního bodu více než ve 3. čtvrtletí 2019.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2019 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech potraviny a nealkoholické nápoje, bydlení, odívání a obuv. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byly vyšší zejména ceny ovoce o 8,6 %, masa o 2,5 %, pekárenských výrobků a obilovin o 0,6 %, nealkoholických nápojů o 0,9 %. V oddíle bydlení vzrostly ceny tepla a teplé vody o 0,1 %, elektřiny o 1,2 %, ceny zemního plynu se nezměnily. Ceny nájemného z bytu se zvýšily o 0,4 %. V oddíle odívání a obuv se zvýšily ceny oděvů o 4,9 % a ceny obuvi o 3,1 %. Zvyšování cen pokračovalo v oddíle stravování a ubytování, kde vzrostly ceny stravovacích služeb o 1,4 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle rekreace a kultura, kde klesly ceny dovolených s komplexními službami o 17,1 %. V oddíle doprava došlo k poklesu cen pohonných hmot a olejů o 1,0 %, ceny automobilů se snížily o 0,1 %. V oddíle pošty a telekomunikace klesly ceny telefonních a faxových služeb o 2,1 %. Průměrný meziměsíční přírůstek úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2019 byl 0,3 %, ve 3. čtvrtletí to bylo 0,0 %.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2018 | 2019 | | | |
| ODDÍL | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí |
| ÚHRN | 100,2 | 101,2 | 100,7 | 100,6 | 100,4 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 100,7 | 101,8 | 101,0 | 100,0 | 101,4 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 100,4 | 102,0 | 99,3 | 100,2 | 100,4 |
| Odívání a obuv | 103,0 | 96,3 | 102,3 | 97,0 | 104,3 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 101,0 | 102,3 | 101,1 | 100,6 | 100,9 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 100,3 | 100,1 | 100,5 | 100,5 | 100,9 |
| Zdraví | 99,8 | 101,2 | 101,6 | 100,4 | 99,3 |
| Doprava | 99,2 | 99,0 | 101,9 | 99,8 | 99,8 |
| Pošty a telekomunikace | 99,9 | 99,5 | 99,6 | 99,5 | 98,0 |
| Rekreace a kultura | 95,7 | 103,0 | 98,7 | 104,5 | 96,0 |
| Vzdělávání | 101,3 | 100,1 | 100,0 | 101,2 | 102,5 |
| Stravování a ubytování | 101,0 | 100,9 | 101,2 | 101,3 | 101,1 |
| Ostatní zboží a služby | 100,8 | 101,2 | 101,0 | 100,6 | 100,3 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **4. čtvrtletí 2019** **proti 4. čtvrtletí 2018** o 3,0 %, tedy o 0,2 procentního bodu více než ve 3. čtvrtletí. Tento vývoj ovlivnilo zejména zrychlení cenového růstu v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje a zpomalení poklesu cen v oddíle odívání a obuv. Dále na zvyšování cenové hladiny působil růst cen v oddílech bytové vybavení, zařízení domácnosti, stravování a ubytování, rekreace a kultura.

Změny ve vývoji cen ve 4. čtvrtletí 2019 se promítly do meziročního růstu tržních cen o 2,6 %, stejně jako ve 3. čtvrtletí 2019. Růst regulovaných cen ve 4. čtvrtletí 2019 zrychlil na 5,3 % ze 4,3 % ve 3. čtvrtletí 2019.



Největší vliv na růst hladiny spotřebitelských cen měly ceny v oddíle **bydlení.** Ceny elektřiny se zvýšily o 11,2 % a ceny zemního plynu o 3,3 % (ve 3. čtvrtletí o 3,6 %). Ceny nájemného z bytu vzrostly o 3,8 %, vodného a stočného shodně o 2,6 % a tepla a teplé vody o 4,3 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 4,0 % (ve 3. čtvrtletí o 4,9 %).



V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** se zvýšily ceny masa o 7,6 %, z toho ceny vepřového masa o 12,1 %. Ceny ryb vzrostly o 3,4 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce se ve 4. čtvrtletí meziročně zvýšily o 0,9 %, z toho ceny jogurtů o 4,5 % a ceny sýrů a tvarohů o 1,9 %. Ceny vajec meziročně klesly o 7,3 % a polotučného trvanlivého mléka o 0,6 %. Ceny olejů a tuků byly nižší o 5,4 %, z toho ceny másla o 10,6 %. Ceny cukru vzrostly o 7,6 % (ve 3. čtvrtletí pokles o 14,8 %). Ceny chleba byly vyšší o 4,5 % a ceny mouky a jiných obilovin o 3,6 %. Ceny ovoce se zvýšily o 10,7 % (ve 3. čtvrtletí pokles o 6,3 %). Ceny nealkoholických nápojů vzrostly o 0,8 %, přičemž ceny kávy byly nižší o 1,2 %.

Ceny zeleniny byly vyšší o 6,0 % (ve 3. čtvrtletí o 26,1 %), z toho ceny brambor se zvýšily o 15,5 % (ve 3. čtvrtletí o 48,2 %).



\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

V oddíle **doprava** vzrostly ceny dopravních služeb o 2,2 % a ceny automobilů o 0,6 %. Ceny pohonných hmot a olejů se snížily o 3,2 % (ve 3. čtvrtletí pokles o 2,1 %). Cena benzínu Natural 95 byla v prosinci 31,76 Kč a cena nafty 31,63 Kč.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 4,9 % a ubytovacích služeb o 3,3 % (ve 3. čtvrtletí o 2,5 %).

V oddíle **rekreace a kultura** došlo k nárůstu cen dovolených s komplexními službami o 6,2 % (ve 3. čtvrtletí o 7,0 %).

V oddíle **ostatní zboží a služby** vzrostly ceny finančních služeb o 3,9 % (ve 3. čtvrtletí o 5,6 %). Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 3,1 % (ve 3. čtvrtletí o 3,4 %).

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 0,9 %. Ceny lihovin vzrostly o 3,4 %, vína o 1,6 % a piva o 4,2 %.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 2,7 % a cen **služeb** o 3,7 %.



**Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28**

Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v říjnu 1,1 % a v listopadu 1,3 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v říjnu 2,6 % a v listopadu 3,0 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v prosinci HICP v ČR meziročně o 3,2 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že HICP v ČR byl od dubna 2019 vyšší než v EU, přičemž rozdíl v hodnotách za ČR a EU se postupně zvyšoval. V listopadu byl meziroční přírůstek HICP ve všech státech EU kladný, přičemž se jeho hodnoty pohybovaly od 0,2 % v Itálii a Portugalsku do 3,8 % v  Rumunsku.



**Vývoj indexu spotřebitelských cen v roce 2019**

**Průměrná míra inflace v roce 2019** dosáhla 2,8 %, což bylo o 0,7 procentního bodu více než v roce 2018. Nejnižší meziroční růst zaznamenaly spotřebitelské ceny v 1. čtvrtletí 2019 (o 2,7 %), v ostatních čtvrtletích byl růst cen mírně rychlejší (ve 2. a 3. čtvrtletí shodně 2,8 %, ve 4. čtvrtletí 3,0 %). Vývoj inflace v roce 2019 ovlivnil zejména růst cen v oddíle bydlení a vyšší ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. V menší míře na zvyšování inflace působil též růst cen v oddílech stravování a ubytování, ostatní zboží a služby.

Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil vývoj cen v oddíle odívání a obuv.

Vývoj cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše se projevil zvýšením cen služeb o 3,7 %, ceny zboží úhrnem se zvýšily o 2,3 %.



Podíl jednotlivých oddílů spotřebního koše na celkové úrovni cenové hladiny v roce 2019 ilustruje rozklad úhrnného přírůstku indexu spotřebitelských cen.

**Rozklad meziroční změny indexu spotřebitelských cen v roce 2019**

**v procentních bodech**

|  |  |
| --- | --- |
| ODDÍL |  |
| ÚHRN | 2,8 |
|  |  |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 0,5 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 0,2 |
| Odívání a obuv | -0,1 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 1,4 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 0,1 |
| Zdraví | 0,1 |
| Doprava | 0,0 |
| Pošty a telekomunikace | 0,0 |
| Rekreace a kultura | 0,1 |
| Vzdělávání | 0,0 |
| Stravování a ubytování | 0,2 |
| Ostatní zboží a služby | 0,3 |

Na zvyšování meziročního cenového růstu působily především ceny v oddíle **bydlení**. Ceny nájemného z bytu se zvýšily o 3,7 %, elektřiny o 10,6 %, zemního plynu o 3,2 %, vodného a stočného shodně o 2,6 %,  tepla a teplé vody o 4,7 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 5,1 %.

V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** vzrostly ceny pekárenských výrobků a obilovin o 3,5 %, z toho ceny chleba o 3,3 %. Ceny masa byly vyšší o 3,6 %, z toho ceny vepřového masa o 5,2 %. Ceny vajec se snížily o 11,5 %, másla o 5,3 %, polotučného trvanlivého mléka o 1,2 %. Ceny jogurtů byly vyšší o 2,6 %, sýrů a tvarohů o 2,9 %. Ceny ovoce se snížily o 3,9 %. Ceny zeleniny byly vyšší o 19,6 %, z toho ceny brambor o 48,2 %.

Na zvýšení cen v oddíle **stravování a ubytování** měly vliv především stravovací služby, jejichž ceny byly vyšší o 4,4 %. Ceny ubytovacích služeb vzrostly o 2,8 %.

Oddíl **ostatní zboží a služby** zahrnuje různorodé položky, ze kterých se zvýšily zejména ceny služeb kadeřnických salónů a zařízení osobní péče o 5,5 % a ceny pojištění o 4,5 %. Ceny finančních služeb vzrostly o 5,0 %.

Růst cen v oddíle **alkoholické nápoje, tabák** nastal v důsledku zvýšení cen tabákových výrobků o 1,9 %, lihovin o 3,2 %, vína o 0,8 %, piva o 3,4 %.

V oddíle **doprava** došlo k poklesu cen pohonných hmot a olejů o 0,5 %. Ceny automobilů vzrostly o 0,9 %. Ceny dopravních služeb se snížily o 4,7 %.

V oddíle **odívání a obuv** se snížily ceny oděvů o 2,6 %, zatímco ceny obuvi vzrostly o 2,4 %.

**Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP**







**Indexy spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2019 a v roce 2019**



Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137