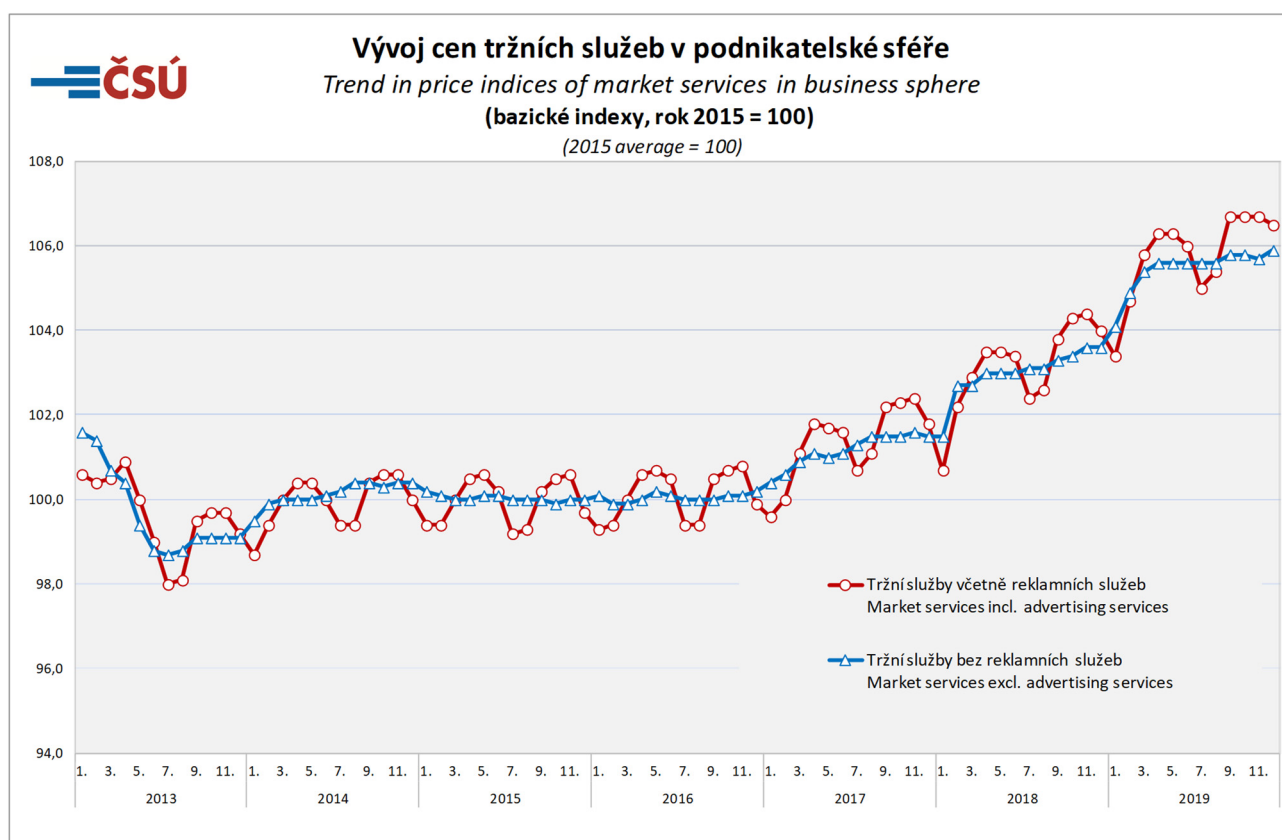


Vývoj cen tržních služeb v podnikatelské sféře v roce 2019

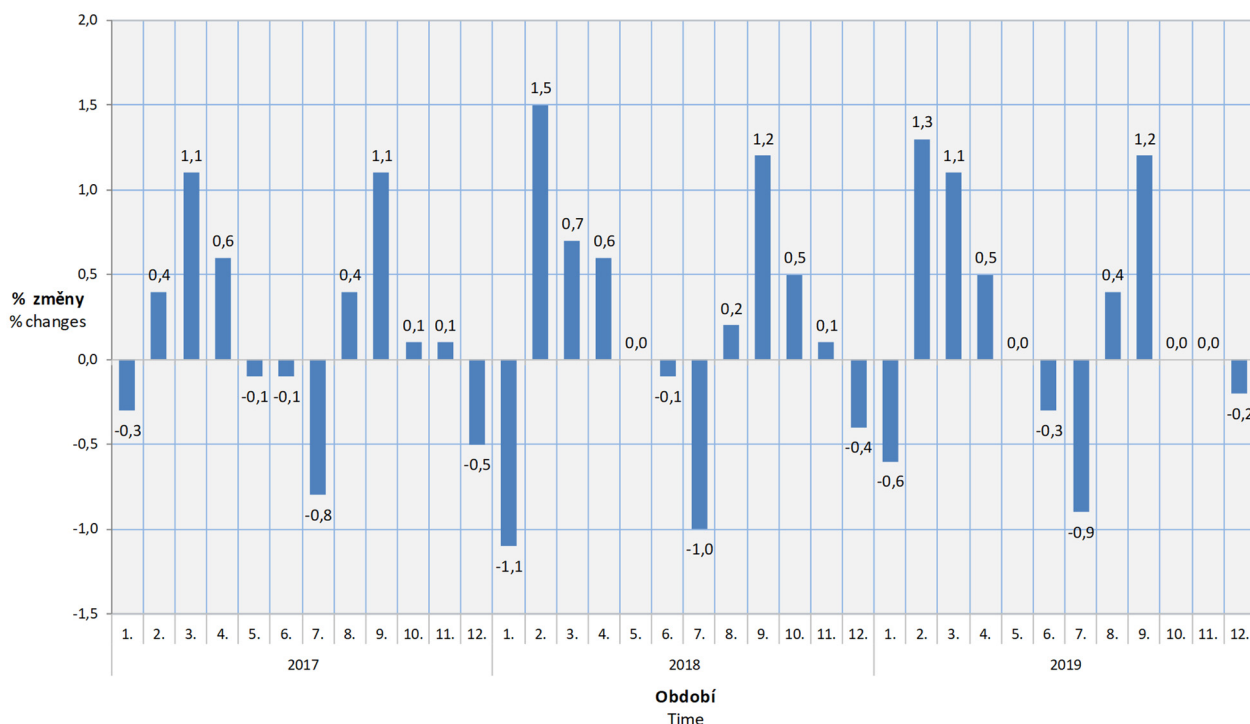
Index cen tržních služeb v podnikatelské sféře, zahrnující všechny statisticky sledované okruhy cen tržních služeb podle Klasifikace produkce CZ-CPA, se v roce 2019 v průměru meziročně zvýšil o 2,6 % (v roce 2018 o 1,8 %). Vyšší byly ceny za služby v oblasti zaměstnání o 9,2 %, za pojištění, zajištění a penzijní financování o 6,5 % a za reklamní služby a průzkum trhu o 4,5 %. Dále vzrostly ceny za poštovní a kurýrní služby o 3,8 %, za služby v pozemní dopravě o 2,4 % a za architektonické a inženýrské služby, technické zkoušky a analýzy o 1,2 %. Nižší byly ceny za skladování a podpůrné služby v dopravě o 1,5 %. Ceny tržních služeb nezahrnující reklamní služby byly vyšší o 2,4 % (v roce 2018 o 1,8 %).



Při hodnocení meziměsíčních změn v roce 2019 lze konstatovat, že vývoj úhrnného indexu tržních služeb byl kolísavý a vykazoval podobný trend jako v předchozím roce 2018. V lednu 2019 ve srovnání s prosincem 2018 poklesl o 0,6 %. Následující tři měsíce index rostl. V květnu se nezměnil, v červnu se snížil o 0,3 %, v červenci o 0,9 %. V srpnu se index zvýšil o 0,4 % a v září, stejně jako loni, dosáhl nejvyššího nárůstu o 1,2 %. Následovala stagnace v měsících říjnu i listopadu, po které následovalo snížení cen v prosinci o 0,2 %.

Meziměsíční změny cen tržních služeb (v %)

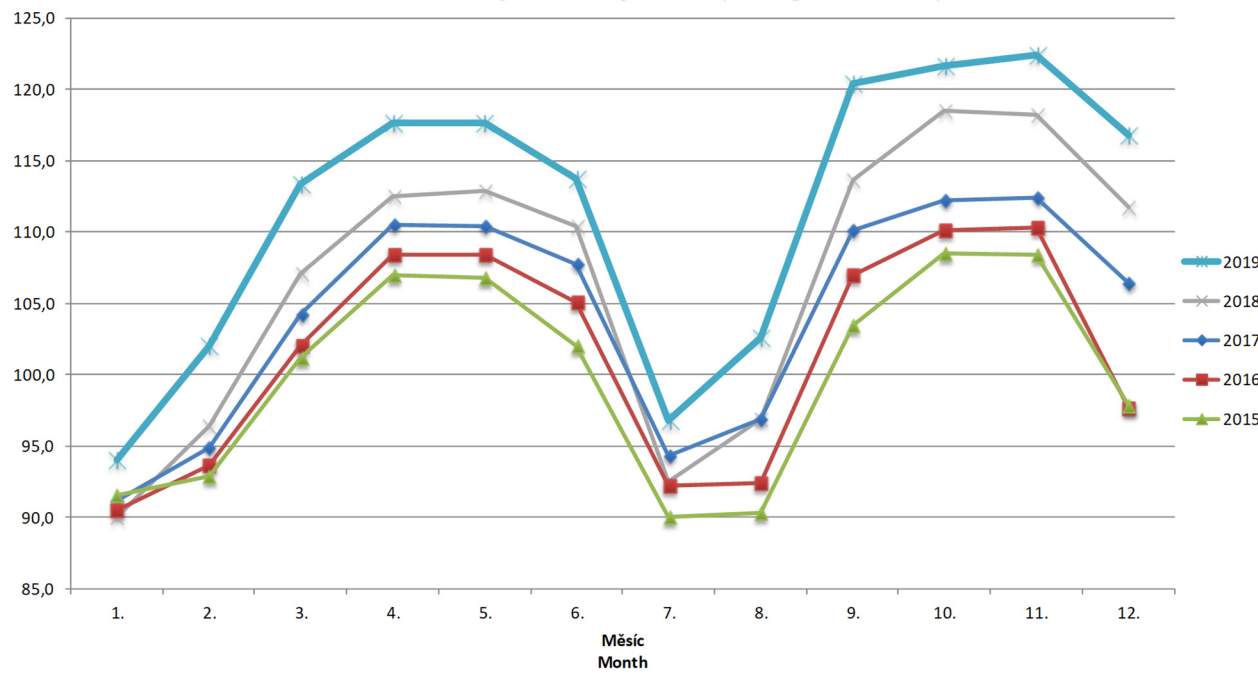
Monthly changes in prices of market services (in %)



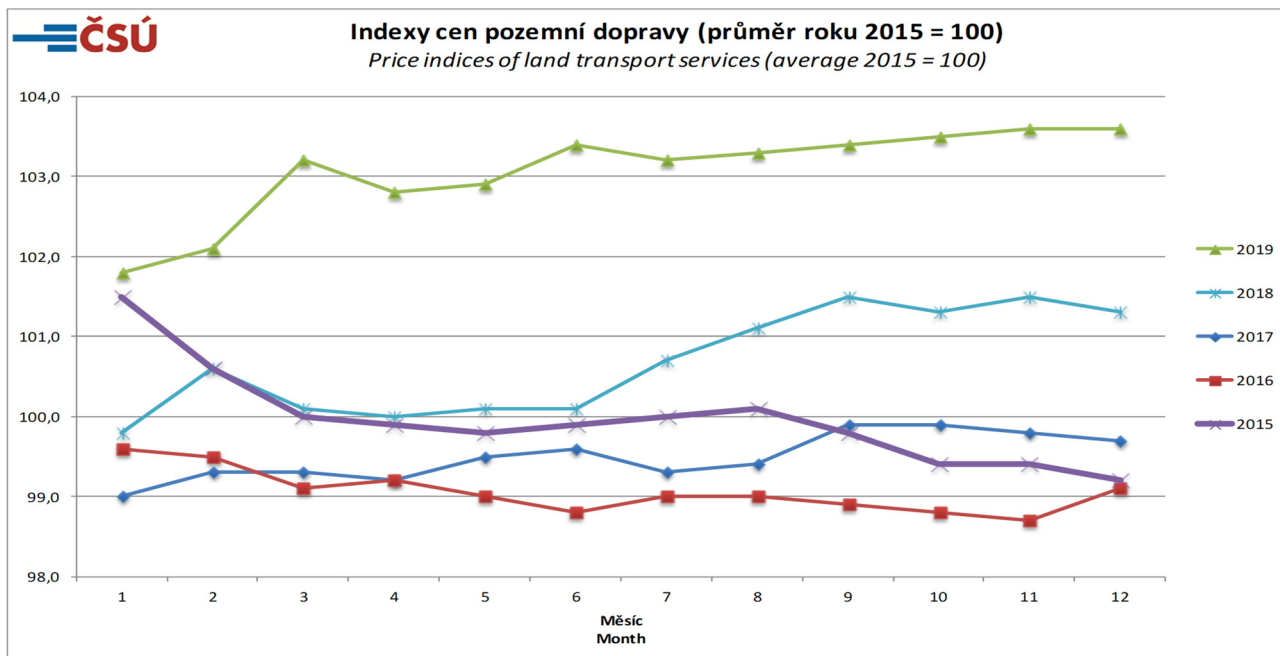
Při pohledu na jednotlivé oddíly je zajímavý vývoj **cen reklamních služeb**, které určují trend celkových tržních služeb. Ceny reklamních služeb v lednu výrazně klesly o 15,8 %, ale poté tři měsíce rostly. V červnu a červenci ceny klesly (v červenci dokonce o 14,9 %). Od srpna index opět začal růst, maximální meziměsíční přírůstek nastal v září (o 17,3 %). V říjnu i listopadu ceny stále rostly, ale v prosinci se snížily o 4,6 %. V roce 2019 se v průměru index meziročně zvýšil o 4,5 %.

Indexy cen reklamních služeb (průměr roku 2015 = 100)

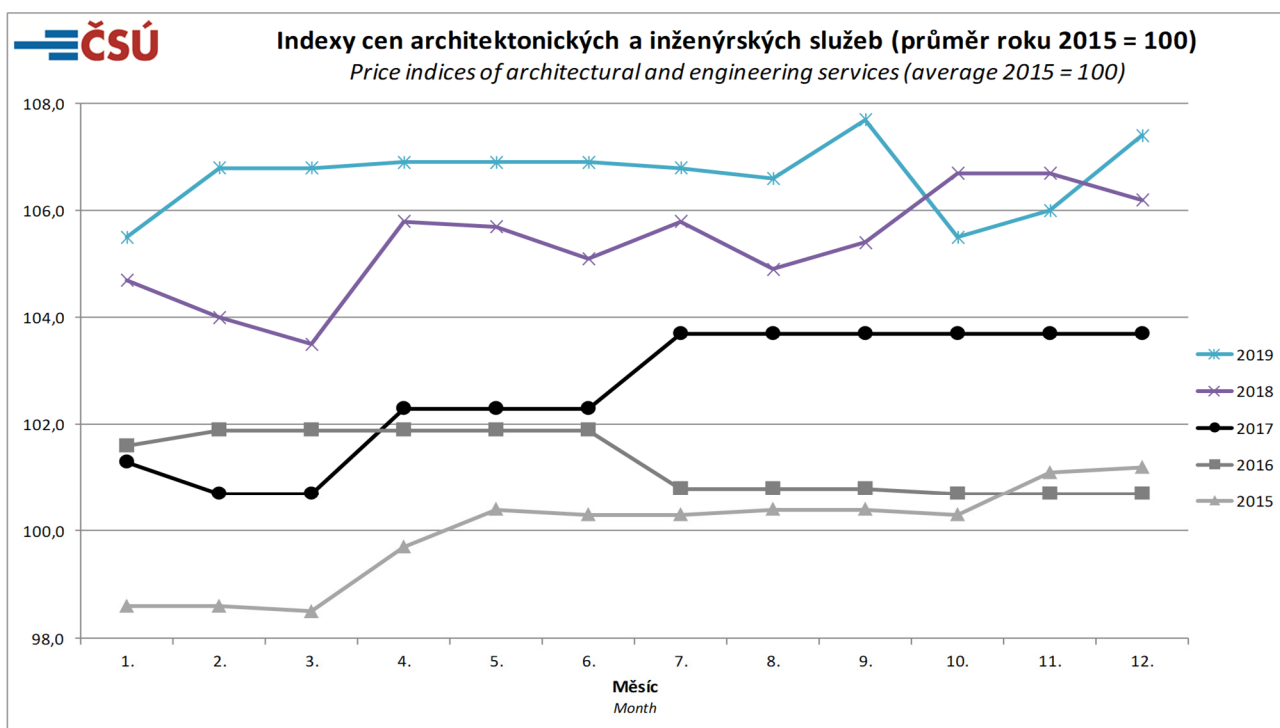
Price indices of advertising services (average 2015 = 100)



Ceny služeb v pozemní dopravě se v roce 2019 v průměru oproti roku 2018 navýšily o 2,4 %, avšak při meziměsíčním srovnání se střídaly přírůstky s úbytky. Ceny se v lednu 2019 ve srovnání s prosincem 2018 zvýšily o 0,5 %, v únoru o 0,3 % a v březnu dokonce o 1,1 %, což byl nejvyšší meziměsíční růst za celý rok. V následujícím měsíci dubnu ale ceny klesly o 0,4 %. Další větší nárůst nastal v červnu o 0,5 %, v červenci naopak bylo snížení o 0,2 %. V dalších měsících až do listopadu se ceny téměř konstantně zvyšovaly o 0,1 %, v prosinci stagnovaly.

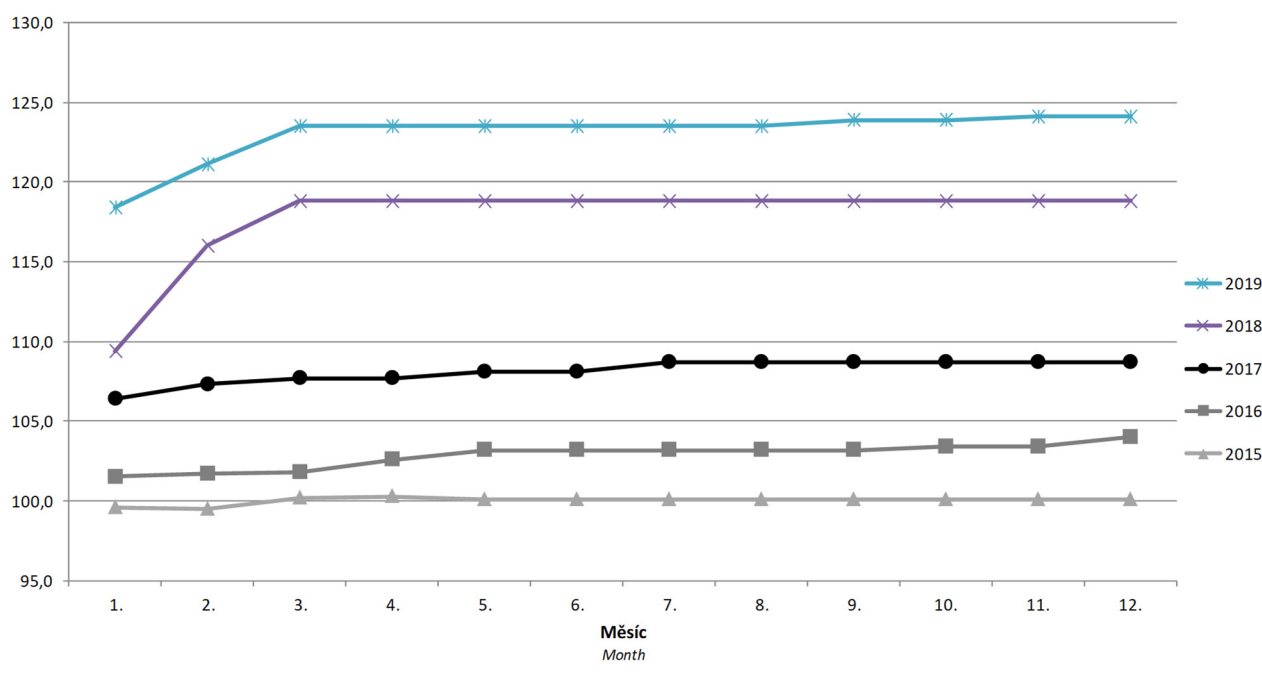


Za zmínku stojí taktéž změny **cen architektonických a inženýrských služeb**. Během roku 2019 ceny několikrát kolísaly. Hned v lednu 2019 ceny klesly o 0,7 %, ale v únoru došlo k růstu o 1,2 %. Další šest měsíců ceny víceméně stagnovaly. V září vzrostly o 1,0 %, říjnu naopak poklesly o 2,0 % a v prosinci opět se zvýšily o 1,3 %. V průměru se ceny oproti roku 2018 zvýšily o 1,2 %.



Indexy cen bezpečnostních a pátracích služeb (průměr roku 2015 = 100)

Price indices of security and investigation services (average 2015 = 100)



Indexy cen pojištění (průměr roku 2015 = 100)

Price indices of insurance (average 2015 = 100)

