

Tabulka 5 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2017 (odhad)

v tis. Kč

OBLAST	Produkce organizací s převažující kulturní činností (v z. c.) ¹⁾	Mezispotřeba organizací s převažující kulturní činností (v k. c.) ²⁾	Hrubá přidaná hodnota organizací s převažující kulturní činností	Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě (v %)	Produkce kulturního zboží a služeb organizací s převažující ne-kulturní činností (v z. c.) ¹⁾
Kulturní dědictví	16 707 146	6 332 024	10 375 123	10,9	.
Interpretační umění	16 011 160	7 243 489	8 767 671	9,2	.
Výtvarné umění	10 799 926	6 851 341	3 948 586	4,2	.
Periodický a neperiodický tisk	31 411 131	18 913 702	12 497 429	13,1	.
Audiovizuální a interaktivní média	56 334 652	30 522 015	25 812 637	27,2	.
Architektura	24 852 906	17 011 872	7 841 033	8,2	.
Reklama	65 850 068	49 378 082	16 471 986	17,3	.
Umělecké vzdělávání	8 937 966	1 860 492	7 077 474	7,5	.
Správa a podpora kulturní činnosti	3 481 391	1 178 051	2 303 341	2,4	.
CELKEM	234 386 346	139 291 068	95 095 280	100	74 209 770

1) základní ceny

2) kupní ceny

