# ZDROJE

APA, 2019. Bilance roku 2018: obraty českých nezávislých producentů dosáhly historického maxima. *Asociace producentů v audiovizi*. Dostupné online: http://www.asociaceproducentu.cz/prispevek/46

ATO, 2019. Měsíční zpráva o sledovanosti Březen 2019. *Ato.cz*. Dostupné online: <https://www.nielsen-admosphere.cz/wp-content/uploads/2019/04/M%C4%9Bs%C3%AD%C4%8Dn%C3%AD-zpr%C3%A1va-2019_03.pdf>

CAVES, Richard, 2000. *Creative industries: contracts between art and commerce*. Harvard University Press.

ČNS IFPI, 2018. Tisková zpráva: Výsledky trhu 2017. Dostupné online: <http://www.ifpi.cz/wp-content/uploads/2018/04/TZ-V%C3%BDsledky-trhu-2017-%C4%8Cesk%C3%A1-republika.pdf>

ČNS IFPI, 2018. Tisková zpráva: Výsledky trhu 2018. Dostupné online: <http://www.ifpicr.cz/wp-content/uploads/2019/04/TZ-Hudebn%C3%AD-trh-2018-%C4%8CR.pdf>

DEBNÁR, Viktor, 2015. Knihy a tisk. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadlení ústav*.

DEG, 2019. DEG Year-End 2018 Home Entertainment Report. Dostupné online: https://www.degonline.org/wp-content/uploads/2019/01/f3\_DEG2018YE\_Home\_Ent\_Report.pdf

ESA, 2014. Essential facts about the computer and video game industry. *Entertainment software association*. Dostupné online: <http://www.isfe.eu/sites/isfe.eu/files/attachments/esa_ef_2014.pdf>

EUROSTAT, 2015. MINUTES OF THE CULTURE STATISTICS WORKING GROUP. *Eurostat*.

EUROSTAT, 2016. Culture statistics. *Eurostat*.

FLETCHER, Richard a kolektiv autorů, 2016. Digital News Report. Reuters Institute. Dostupné online: <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital-News-Report-2016.pdf>

FLETCHER, Richard a kolektiv autorů, 2017. Digital News Report. Reuters Institute. Dostupné online: <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2017/overview-key-findings-2017/>

FLETCHER, Richard a kolektiv autorů, 2019. Digital News Report. Reuters Institute. Dostupné online: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/inline-files/DNR_2019_FINAL.pdf>

GDACZ, 2019. České počítačové hry. Dostupné online: <https://gda.cz/wp-content/uploads/2019/03/CeskePocitacoveHry.pdf>

HALL, Charlie, 2018. For a brief moment, we knew how many games Steam had sold. *Polygon*. Dostupné online: <https://www.polygon.com/2018/7/6/17542506/steam-games-sales-data-leak>

IFPI, 2019. Global Music Report: State of the Industry. Dostupné online: <https://ifpi.org/news/IFPI-GLOBAL-MUSIC-REPORT-2019>

IPA, 2014. Anual Report. *International Publishers Association*. Dostupné online: <http://www.internationalpublishers.org/images/reports/2014/IPA-annual-report-2014.pdf>

IPA, 2016. World Book Fair Report. Dostupné online: <https://www.internationalpublishers.org/images/data-statistics/IPAWorldBookFairReport2016.pdf>

KEA, 2006. Ekonomika kultury v Evropě. Dostupné online: <http://www.mkcr.cz/assets/profesionalni-umeni/Ekonomika-kultury-v-Evrope.doc>.

KŘEČEK, Jan, 2015. TV a rozhlas. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadlení ústav*.

LUPA.CZ, 2018. Netflix zatím vlastní servery v Česku a na Slovensku neplánuje. *Lupa.cz.* Dostupné online: <https://www.lupa.cz/aktuality/neflix-zatim-vlastni-servery-v-cesku-a-na-slovensku-neplanuje/>

MEDIAGURU, 2019b. TV Nova loni zvýšila zisk téměř o třetinu na 571 mil. Kč. *MEDIA GURU*. Dostupné online: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/08/tv-nova-loni-zvysila-zisk-temer-o-tretinu-na-571-mil-kc/>

MEDIAGURU, 2019c. TV Prima loni zvýšila tržby na 3,5 mld. korun. Dostupné online: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/06/tv-prima-loni-zvysila-trzby-na-3-5-mld-korun/>

MEDIAGURU, 2019a. Netflix zahájil rok rekordním přírůstkem předplatitelů. Dostupné online: https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/04/netflix-zahajil-rok-rekordnim-prirustkem-predplatitelu/

MÉDIÁŘ, 2012. Český a slovenský trh s DVD loni klesl, prodej Blu-ray vzrostl. *Mediar.cz*. Dostupné online: <http://www.mediar.cz/cesky-a-slovensky-trh-s-dvd-loni-klesl-prodej-blu-ray-vzrostl/>

MEJSTŘÍK, M., J. CHVALKOVSKÁ a K. MARKOVÁ, 2009. Vybrané pasáže z hodnocení dopadů regulace (velká RIA) k části návrhu zákona o kinematografii vztahující se k úpravě podpory filmovému průmyslu. *EEIP*. Dostupné online: <http://www.mkcr.cz/assets/media-a-audiovize/kinematografie/Priloha-Strategie-konkurenceschopnosti-ceskeho-filmoveho-prumyslu-2011--2016.pdf>

MILWARDBROWN, APA, 2014. Audiovizuální trh v ČR. *Asociace producentů v audiovizi*. Dostupné online: <http://www.asociaceproducentu.cz/img/prispevky/VYZKUM_AUDIOVIZUALNIHO_TRHU_PREZ.pdf>

MOŠNA, Petr, 2010. Film. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Kulturní a kreativní průmysly v České republice. *Institut umění – Divadlení ústav*.

POTOČKOVÁ, Martina, 2018. Co Češi tolik nekupují. CD a DVD už jsou mrtvá i pro statistiky. *iDNES.* Dostupné online:<https://ekonomika.idnes.cz/statistiky-spotrebni-kos-cd-dvd-dad-/ekonomika.aspx?c=A180222_212428_ekonomika_jn>

PWC, 2019. Global entertainment and media outlook 2019-2023 (overview). *PricewaterhouseCoopers.* Dostupné online z: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook/segment-findings.html>

RADIOPROJEKT, 2018. VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC: Prezentace výsledků. *Stem Mark, MEDIAN*. Dostupné online: <http://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/RP_2018_3_4Q_prezentace.pdf>

SČKN, 2018. Zpráva o českém knižním trhu 2017/2018. Svaz českých knihkupců a nakladatelů. Dostupné online: <https://www.sckn.cz/zpravy-o-ceskem-kniznim-trhu/>

STANÍKOVÁ, Daniela, 2015. Film. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadelní ústav*.

TOWSE, Ruth, 2010. A Textbook of Cultural Economics. *Cambridge University Press*.

TSCHMUCK, Peter, 2006. *Creativity and Innovation in the Music Industry*. Dordrecht: Springer.

UK, 2014. Internet v České republice 2014. *Univerzita Karlova v Praze*.