

## 16. Nakupování přes internet

V posledních 12 měsících před dotazováním nakoupilo přes internet 59 % jednotlivců v ČR – stejný podíl mužů i žen. Podíl takových osob se rok od roku zvyšuje. Ještě v roce 2005 nakupovala tímto způsobem pouhá 6 % osob.

Nejčastěji nakupují na internetu osoby ve věku 25–34 let. Pouze 6 % osob v tomto věku nikdy nic přes internet nekoupilo. V posledním roce nakoupilo online 87 % osob z této skupiny a v posledních 3 měsících 66 %. Na druhém místě v nakupování online je nejmladší věková skupina 16–24 let. V posledním roce nakoupilo 81 % z nich.

Osoby s vyšším vzděláním nakupují přes internet častěji než osoby s nižším vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25–64 let) nakoupilo na internetu v posledním roce 89 % osob, v posledních 3 měsících to bylo 68 %. Z osob se základním vzděláním (ve věku 25–64 let) nakoupila v posledním roce třetina a v posledních 3 měsících 16 %.

Mezikrajské srovnání, které je počítáno klouzavými průměry za roky 2017–19, nám ukazuje, že nejvíce používají internet k nakupování obyvatelé Prahy. Alespoň jednou v životě nakoupilo online 72 % Pražanů, v posledních 12 měsících to bylo 62 % a za tři měsíce 46 %. Naopak nejméně lidí nakupuje online v Ústeckém kraji.

V evropském srovnání jsou Češi v nakupování na internetu stále těsně pod evropským průměrem, a to i přesto, že máme více uživatelů internetu než je průměr v EU. Zatímco mezi Čechy v roce 2018 bylo 59 % takových, co nakoupili na internetu v posledních 12 měsících (údaje za osoby 16–74 let), v EU 28 to bylo 60 % osob. Nejvíce nakupovali na internetu Dánové (84 %) a Britové (83 %).

Z osob v České republice, které nakoupily v e-shopech v posledních 3 měsících, uvedlo 39 %, že nakoupilo pouze jednou nebo dvakrát, 44 % osob uvedlo, že nakoupilo 3 až 5 krát, a 17 % uvedlo, že nakoupilo 6 nebo více krát. V četnosti nakupování jsou Češi pod evropským průměrem. Nejčastěji nakupují na internetu Britové. 62 % z nich nakoupilo během 3 měsíců 3x nebo častěji.

Během tří měsíců utratí 38 % nakupujících v ČR maximálně 2 500 Kč. Necelá polovina nakupujících nakoupí za 2 500 až 10 000 Kč. A 16 % utratí více než 10 000 Kč. Z osob různého věku utrácejí nejvíce osoby ve věku 35–44 let. 22 % z nakupujících v této věkové skupině nakoupí během tří měsíců za více než 10 000 Kč. Největší výdaje za nákupy na internetu mají vysokoškolsky vzdělané osoby. Z takových nakupujících zaplatí více než 10 000 Kč 24 % osob.

Kromě nákupů od prodejců z České republiky, které uskutečňuje 9 online nakupujících z 10, si lidé objednávají i zboží ze zahraničí nebo si v cizině objednávají služby jako je ubytování či doprava. Zboží či služby přes zahraniční e-shopy si v roce 2019 objednala téměř třetina osob, které nakoupily online. 4 % osob uvedlo, že se nezajímaly, z které země pocházel prodejce, od kterého nakoupily, a proto nebyly schopny tuto informaci poskytnout. Zbývajících 65 % nakupovalo pouze od českých prodejců.

18 % z osob, které v posledním roce nakoupily na internetu, uvedlo, že jim zboží alespoň jednou v daném roce přišlo později, než mělo. 10 % pak uvedlo, že jim zboží dorazilo poškozené nebo jiné než si objednaly.

Někteří lidé nenakupují na internetu vůbec. Mají k tomu různé důvody. Jedním z nich je síla zvyku. Právě kvůli tomu preferovalo nákup v kamenných prodejnách 36 % osob, které nechtěly nakupovat online. Lidé starší 75 let pak často nenakupovali přes internet proto, že k tomu neměli dostatečné znalosti (85 % osob v této věkové kategorii). Buďto internet v posledním roce nepoužívali vůbec (81 %), nebo ho používali jen pro základní činnosti a na nakupování online si nevěřili (4 %).