

14. Používání vybraných finančních služeb online

Internetové bankovníctví je nejrozšířenější finanční online službou, určenou primárně ke vzdálenému ovládní a správě bankovního účtu. Prostřednictvím portálu lze např. kontrolovat zůstatek na bankovním účtu, zadávat platební příkazy a trvalé platby či nastavit limity plateb a výběrů.

Podíl uživatelů internetového bankovníctví v České republice rok od roku roste. Zatímco v roce 2013 využívalo internetové bankovníctví 38 % Čechů, v roce 2019 už to je 63 % a 77 % z těch, kteří využívají internet. V používání této služby jsou aktivnější muži (64 %) než ženy (61 %).

Nejvíce uživatelů najdeme mezi lidmi ve věku 25–34 let (88 %). Nejméně jich je naopak mezi osobami staršími 75 let (8 %). Starší lidé jsou ale v osvojování si online bankingu nejprogresivnější. Během posledních 10 let vzrostl podíl sledovaného ukazatele u starobních důchodců téměř deseti násobně – v roce 2009 využívalo online banking pouze 2,5 % z řad starobních důchodců, v roce 2019 je to již 21 %.

Podobně jako u dalších internetových služeb, také využívání bankovníctví koresponduje s dosaženým vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25–64 let) ho využívá necelých 94 % osob. Mezi lidmi se základním vzděláním (ve věku 25–64 let) je to jen 33 % osob.

V kontextu Evropské unie byli Češi ve věku 16–74 let v roce 2018 s podílem využívání internetového bankovníctví 62 % nad průměrem. Ten činil v EU28 54 %. Nejběžnější je používání internetového bankovníctví v severovýchodních zemích a Nizozemsku. V Dánsku, kde je uživatelů internetbankingu nejvíce, dosahuje podíl 90 %. Naprostý kontrast představuje Bulharsko a Rumunsko, kde internetové bankovníctví využívá pouze 7 % obyvatel.

Z dalších finančních služeb Češi využívají možnost sjednání pojištění přes internet. Dělá tak 14 % osob, nejvíce osoby ve věku 25–34 let, a to 23 % z nich. Ostatní sledované služby – sjednání půjčky a obchod s cennými papíry online – jsou využívány výrazně méně. Sjednává si je na internetu asi procento Čechů.

Pokud se podíváme na využívání finančních služeb v Evropské unii lidmi ve věku 16–74 let, je patrné, že ve sjednávání pojištění online jsme mírně nad průměrem EU (15 % Češi vs. 13 % průměr EU – údaje za rok 2018). Nejčastěji si pojištění sjednávali online v Estonsku a Velké Británii (40 %).

V případě sjednávání půjček online je naopak Česká republika pod průměrem Evropské unie. Zatímco v ČR si takto půjčilo 0,7 % osob, v celé EU jsou to 4 % osob, nejvíce ve Švédsku (16 %), ve Velké Británii (14 %), v Estonsku a ve Finsku (10 %).

V případě obchodování s cennými papíry online je Česká republika také pod průměrem Evropské unie. V roce 2018 se v České republice našlo pouze 0,5 % osob, které nakoupily, či prodaly, cenné papíry online. Průměr EU byl přitom necelých 5 %. Méně obchodují s cennými papíry online už jen v Rumunsku, Bulharsku, Řecku a na Kypru. Je ale potřeba dodat, že tento ukazatel vychází nízký pro většinu zemí EU – polovina zemí se nachází pod hranicí 2,5 %. Vysoký podíl osob, které obchodují s cennými papíry online, je především ve Švédsku (26 %), ve Finsku (15 %), v Dánsku a Nizozemsku (10 %).