

## 12. Hledání práce na internetu

Kromě tradičních způsobů hledání zaměstnání jako je hledání přes úřad práce, inzerci v novinách či návštěvou agentury, se díky internetu mohou zájemci o práci informovat na možnosti práce či brigád online prostřednictvím webových stránek či aplikací. Na internetu existují specializované stránky, kde mohou firmy nabízet své pozice a zájemci si je mohou prohlížet a porovnávat. Příkladem může být jobs.cz či prace.cz. Dále mnoho firem nabízí volné pozice na svých vlastních webových stránkách nebo např. na stránkách úřadů práce či personálních agentur. Poměrně nové jsou pak tzv. digitální platformy, které umožňují především nabídku práce přes internet nebo získání jednorázových přívýdělků.

V roce 2019 si práci či přívýdělek přes internet hledalo 5,5 % osob, což v absolutním vyjádření představuje 486 tisíc osob. Nejvíce z nich bylo ve věku 16–24 let, a to přibližně 157 tisíc osob. Dále byly nejčastěji zastoupené osoby ve věku 25–34 let (134 tisíc osob) a osoby ve věku 35–44 let (122 tisíc osob). Zbývajících 73 tisíc osob, které si přes internet hledaly práci, bylo ve věku 45–74 let.

Pokud se podíváme na podíly v rámci jednotlivých věkových, vzdělanostních či ekonomických skupin, pak vidíme, že výrazně nejvyšší podíl osob, které si hledaly práci přes internet, byl mezi nezaměstnanými. Práci přes internet si v posledním roce hledalo 47 % z nich. Často si práci či brigádu přes internet hledali také studenti, a to 19 % z nich. Mezi ženami na mateřské či rodičovské dovolené to bylo 12 % a mezi invalidními důchodci 8 %. Při pohledu na osoby podle věku vidíme, že nejvíce si práci či přívýdělek hledaly přes internet osoby ve věku 16–24 let, a to 18 % z nich, následují osoby ve věku 25–34 let (10 %) a osoby ve věku 35–44 let (7 %).

Ne každý, kdo si práci či přívýdělek přes internet hledal, ji nakonec našel. Úspěšných bylo 54 % z těch, co hledali. To představuje 3 % z celkové populace 16letých a starších a v absolutním vyjádření 261 tisíc osob. Nejvíce úspěšných bylo mezi studenty, a to dvě třetiny z těch, co hledali. Což znamená, že si v posledním roce zajistilo práci či přívýdělek přes internet 12,5 % studentů, v absolutním vyjádření 85 tisíc osob. S těmito podíly korespondují také podíly osob, které si zajistily práci přes internet, v jednotlivých věkových skupinách. Ve věkové skupině 16–24 let jich bylo 11 %, ve skupině 25–34 let necelých 6 % a ve skupině 35–44 let necelá 4 %.

Český statistický úřad disponuje také údaji o zajištění práce na specializovaných stránkách pro hledání práce (včetně digitálních platforem). Celkem si přes takové stránky v posledním roce zajistilo práci či přívýdělek 2,3 % osob, což v absolutním vyjádření představuje 201 tisíc osob. 9 % z osob ve věku 16–24 let, 4 % osob z věkové skupiny 25–34 let a 3 % z osob ve věku 35–44 let. V ostatních věkových skupinách nedosahovaly podíly osob, které si zajistily práci přes tyto stránky ani jednoho procenta.