

## 8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

S rozšiřováním internetu se webové stránky staly primárním zdrojem informací pro širokou veřejnost. Rozmach internetu, jakožto informačního kanálu, je dán jednak jeho dostupností, jednak pohodlím a rychlostí, s jakými je možné se k informacím, ve valné většině případů bezplatných, dostat.

Vyhledávání informací **o zboží a službách** je jednou z nejčastěji vykonávaných aktivit na internetu. Lidé si takové informace vyhledávají ať už proto, že si chtějí zboží či služby rovnou objednat nebo proto, že se chtějí pouze informovat, co je na trhu k dispozici. V roce 2019 si informace o zboží a službách zjišťovalo online 71 % jednotlivců, resp. 87 % z jednotlivců používajících internet. O něco častěji to byly ženy než muži, což je vidět především na populaci uživatelů internetu, ze kterých si tyto informace vyhledávalo 85 % mužů a 90 % žen. Při srovnání osob různého věku lze vidět, že nejaktivnější ve vyhledávání informací tohoto charakteru jsou lidé ve věku 25–34 let s podílem 90 %. Osoby tohoto věku také nejčastěji nakupují online. Běžně (alespoň jednou za 3 měsíce) tak dělá 66 % z nich. Nejméně osob, které si vyhledávají informace o zboží a službách online, je mezi nejstaršími věkovými kategoriemi, např. mezi osobami ve věku 65–74 let vyhledává tyto informace 41 % a mezi osobami nad 75 let 13 %.

Mezi obyvateli států Evropské unie podle posledních dostupných údajů z roku 2018 vyhledávají Češi (16–74 let) informace o zboží a službách častěji (77 %) než je evropský průměr (70 %). Nejvyšší podíly osob, které vyhledávaly informace o zboží či službách online, byly v Nizozemsku (89 %), Dánsku (88 %) a Německu (86 %). Naopak v Itálii, Rumunsku a Bulharsku nepřesahovaly 45 %.

K vyhledávání informací **o zdraví** používá internet 53 % Čechů ve věku 16 a více let. Nejvíce je to mezi osobami ve věku 25–34 let, a to 64 % osob. Osoby v důchodovém věku sice tyto informace tak často nevyhledávají, je to ale způsobeno tím, že řada z nich internet vůbec nepoužívá. Pokud se zaměříme pouze na populaci uživatelů internetu v tomto věku, zjistíme, že podíl osob vyhledávajících informace o zdraví online je vyšší než v jakékoliv jiné věkové skupině. Mezi uživateli internetu ve věku 65–74 let je to 74 % a mezi uživateli ve věku 75+ dokonce 76 %. Vysoký podíl osob, které vyhledávají informace o zdraví na internetu, je také mezi ženami na mateřské či rodičovské dovolené. Takové informace vyhledává 81 % z nich.

Podíl obyvatel České republiky, kteří si vyhledávají informace o zdraví online, je vyšší než je evropský průměr (55 % v ČR vs. 52 % v EU28 u obyvatel 16–74 let v roce 2018). Nejčastěji si takové informace vyhledávají obyvatelé Nizozemska (72 %), Finska (69 %) a Dánska (66 %). Nejméně takových se najde mezi Bulhary (25 %), Rumuny (31 %) a Italy (35 %).

Informace **o cestování** si na internetu vyhledává o trochu více než polovina obyvatel České republiky (52 %). Nejvíce osob, které si vyhledávají informace o cestování online, nalezneme mezi osobami ve věku 25–34 let, a to téměř tři čtvrtiny z nich. V této skupině je také největší podíl osob, které si po internetu sjednávají ubytování (41 %).

Ve srovnání s evropskou osmadvacítkou vyhledávají Češi informace o cestování častěji, než je průměr. Ten v roce 2017 činil 42 %. Nejčastěji vyhledávali informace o cestování Lucemburčani (72 %), Němci (58 %) a Skandinávci, naopak nejméně Bulhaři (11 %) a Rumuni (12 %).