

## 7. Sociální sítě

Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významné komunikační platformy – jen v České republice používá sociální sítě, jako je Facebook, Instagram či Twitter, více než 4,7 milionů osob, tj. 54 % jednotlivců starších 16 let.

První údaje o používání sociálních sítí v České republice, které sesbíral Český statistický úřad, pochází z roku 2009. Tehdy bylo na sociálních sítích 5 % osob. Od roku 2009 do roku 2012 došlo k nejdynamičtějším nárůstu počtu uživatelů – jejich podíl se zvýšil z 5 % na 31 %. Od té doby se růst zpomalil a vykazuje průměrný roční přírůstek 3,3 p. b.

Ze zkoumané skupiny osob, tedy šestnáctiletých a starších, používá sociální sítě nejvíce osob ve věkové kategorii 16–24 let. Z těch je alespoň na jedné sociální síti 96 %. S rostoucím věkem podíly uživatelů sociálních sítí klesají. Ve skupině 45–54 let je jich 56 % a ve skupině 65+ už jen 9 %.

Z údajů z roku 2018 víme, že pro pracovní účely (např. ke správě firemního profilu) používají sociální sítě nejčastěji zaměstnaní. Činí tak 12 % z nich – nejvíce podnikatelé se zaměstnanci (31 %) a OSVČ (20 %), méně pak pracovníci v zaměstnaneckém poměru (10 %). K prodávání zboží či služeb jsou sociální sítě nejvíce využívány ženami na mateřské a rodičovské dovolené. V posledních třech měsících před dotazováním prodalo zboží či služby na sociálních sítích 16 % z nich. Ze studentů to byla desetina.

Sociální sítě jsou také jednou z platforem, přes kterou si lidé zajišťují ubytování, pokud chtějí jet na dovolenou a ubytovat se v soukromí. Jiné skupiny, kam mohou uživatelé vkládat nabídku a poptávku, slouží k domlouvání spolujízdy. Ubytování si přes sociální sítě v roce 2019 zajistilo 5 % studentů, z celkové populace to byla 2 % osob. Ke sjednávání spolujízdy jsou sociální sítě ještě oblíbenější. Spolujízdu si přes ně v posledním roce zajistilo alespoň jednou 10 % studentů, z celkové populace to bylo 5 % osob. Sociální sítě si uživatelé oblíbili, mimo jiné proto, že na nich mohou sdílet vlastní příspěvky. Kromě vlastních statusů, komentářů či tweetů nahrávají také svoje fotky, videa či audiovizuální obsah. Z osob 16letých a starších sdílelo na internetu nějaký takový příspěvek 38 % jednotlivců, stejný podíl mužů jako žen.

Údaje za používání sociálních sítí v jednotlivých krajích v ČR jsou vypočítány jako klouzavé průměry z let 2017–19. Tyto údaje nám ukazují, že používání sociálních sítí ve zmiňovaném období bylo nejrozšířenější v Praze, tam některou sociální síť používalo 54 % osob nad 16 let. Naopak v Libereckém a Karlovarském kraji a na Vysočině to bylo o 10 p. b. méně.

V porovnání s ostatními zeměmi evropské osmadvacítky se Česká republika s podílem 56 % jednotlivců ve věku 16–74 let v roce 2018 nacházela na průměru zemí Evropské unie. Nejvíce uživatelů sociálních sítí mají v Dánsku, kde sociální sítě používají téměř čtyři pětiny obyvatel. Nejnižší hodnoty vykazuje Francie se 42 %. Poměrně vysoko vychází také Rumunsko, které je v digitalizaci většinou na chvostu evropského žebříčku. Tam používá sociální sítě 61 % osob. V čem se Češi od ostatních Evropanů liší, je rozdíl v oblíbenosti sociálních sítí mezi osobami různého věku. Zatímco Češi ve věku 16–24 let jsou v používání sítí spolu s Dány na prvním místě, nějakou síť používá 97 % z nich, osoby ve věku 55+ jsou značně pod průměrem (v Česku 19 % vs. průměr EU 27 %).

Díky nárůstu oblíbenosti sociálních sítí se také podniky snaží se svými zákazníky udržovat kontakt přes tyto komunikační kanály. V roce 2018 mělo profil na sítích typu Facebook 45 % firem s 10 a více zaměstnanci, sociální sítě typu Twitter (tzv. mikroblogy) používalo 9 % takových firem<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru