

6. Komunikace na internetu

Jednou z nejvyužívanějších funkcí, které internet nabízí, je možnost komunikace s ostatními uživateli. Z široké škály způsobů, které lze na internetu využít ke komunikaci, sbírá Český statistický úřad údaje o používání elektronické pošty, sociálních sítí, aplikací určených k telefonování a používání messengeru.

Údaje za rok 2019 nám ukazují, že e-mail pro soukromé účely používá 76 % obyvatel Česka ve věku 16 a více let, což jsou téměř všichni, co používají internet. Mezi uživateli internetu se najde pouze 6 % takových, co e-mail nepoužívají – jsou to převážně starší osoby a osoby s nižším vzděláním. Nejvíce e-mail používají uživatelé internetu z hlavního města Prahy. Tam je pouze 2 % takových, kteří e-mail nepoužívají. Naopak nejméně uživatelů internetu používá e-mailovou schránku v Karlovarském kraji – 86 %. Ve srovnání s evropskou osmadvacítkou jsou na tom Češi v používání e-mailu lépe, než je průměr. Podobně jako my jsou na tom v Belgii a v Estonsku. Nejvíce uživatelů e-mailové schránky žije v severovýchodních zemích, Nizozemsku a Velké Británii. Tam je také celkově nejvíce uživatelů internetu. Naopak pouze 40 a 42 % osob používá e-mail v Bulharsku a Rumunsku.

Další způsob internetové komunikace představuje telefonování přes internet. Telefonování přes internetové aplikace, jako je Skype či WhatsApp, využívá v roce 2019 v České republice 42 % osob, stejný podíl mužů i žen. Nejvíce přes internet telefonují osoby z nejmladší zkoumané skupiny 16–24 let, mezi kterými se našlo 74 %, co telefonuje přes internet. Ještě více jich je mezi studenty, a to 77 %. Naopak ve skupině osob nad 75 let telefonuje přes internet pouze 5 %. Pokud bychom se podívali pouze na osoby v této věkové skupině, které používají internet, pak přes internet telefonuje 28 % z nich. Nejvíce osob ve věku 16+, které telefonují přes internet, bychom našli v hlavním městě Praze, a to 47 %. Naopak nejméně jich je v Pardubickém kraji, a sice 29 %. V mezinárodním srovnání se Česká republika nachází na průměru EU. Nejvíce přes internet telefonují Dánové (67 %) a Kypřané (63 %), naopak nejméně Francouzi (31 %) a Španělé (33 %).

Sociální sítě lákají od doby jejich vzniku stále více a více lidí. V roce 2018 překročil podíl Čechů starších 16 let, kteří používají sociální sítě, hranici 50 % a v roce 2019 se vyšplhal na 54 %. O něco více jsou na sociálních sítích ženy (55 %) než muži (53 %). Mezi mladými ve věku 16–24 let používá sociální sítě již 96 %, v nejstarší věkové skupině (nad 75 let) jsou to zatím 4 %. Z hlediska mezinárodního srovnání se nacházíme na průměru Evropské unie. Nejvíce uživatelů žije v Dánsku, kde sociální sítě používá 79 % obyvatel. Více než 70 % vykazují také Belgie a Švédsko. Naopak nejnižší hodnotu má Francie (42 %). Podrobnější informace o používání sociálních sítí (včetně informací o sdílené ekonomice na sociálních sítích a důvodů, proč lidé sociální sítě nepoužívají) obsahuje kapitola 7. Sociální sítě.

Se sociálními sítěmi také úzce souvisí zasílání zpráv přes messenger. Kromě messengeru používaného na sociálních sítích (např. FB messenger) je zahrnut také WhatsApp, Viber a podobné aplikace. V roce 2019 používalo k zasílání zpráv alespoň jednu z těchto aplikací 54 % české populace, což je shodou okolností stejný podíl jako u používání sociálních sítí. Nejvyšší podíl osob využívajících uvedené aplikace bylo možné najít v nejmladší věkové kategorii 16–24 let, a to 93 %, ze studentů je to 94 %. Používání messengeru je oblíbené i u žen v domácnosti (tato kategorie zahrnuje především ženy na mateřské či rodičovské dovolené), z těch zasílá zprávy přes internet 85 %.