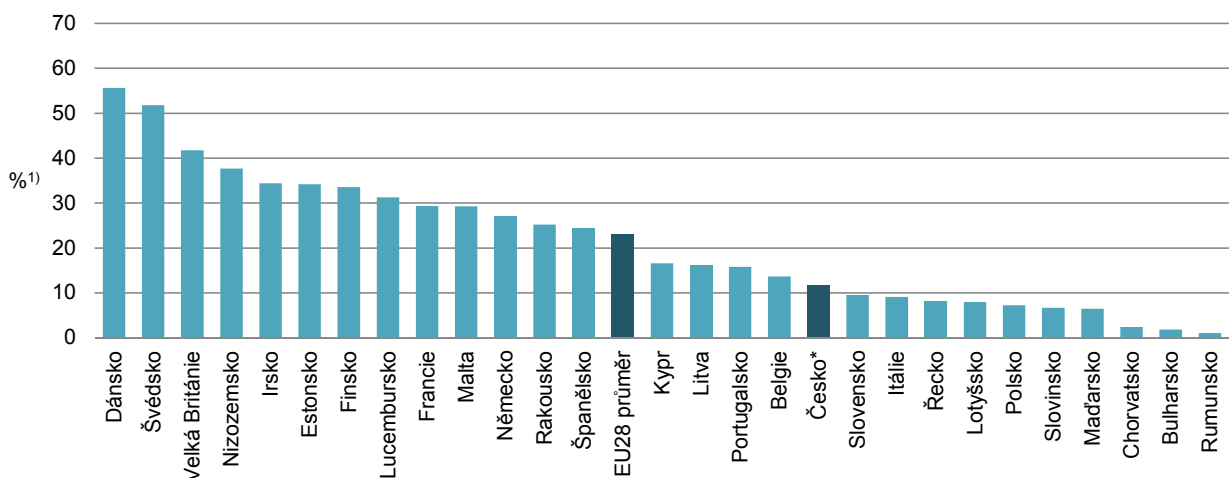


Tabulka 17.8: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2018

	Ubytování		Jízdenky a letenky		Vstupenky na kulturní či sportovní akce	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>25,6</b>	<b>42,9</b>	<b>22,9</b>	<b>38,5</b>	<b>23,3</b>	<b>39,2</b>
Belgie	21,3	35,1	13,7	22,6	21,0	34,8
Bulharsko	4,0	19,1	1,8	8,7	3,3	15,7
<b>Česko</b>	<b>23,5</b>	<b>40,2</b>	<b>11,6*</b>	<b>19,8*</b>	<b>18,7*</b>	<b>31,8*</b>
Dánsko	48,8	57,8	55,6	65,9	57,7	68,4
Estonsko	23,5	38,3	34,1	55,7	35,7	58,2
Finsko	37,2	53,2	33,6	48,0	41,8	59,8
Francie	26,4	39,4	29,3	43,7	17,0	25,4
Chorvatsko	2,9	8,4	2,4	6,7	4,3	12,2
Irsko	36,8	62,5	34,4	58,4	32,1	54,5
Itálie	10,3	28,9	9,1	25,6	6,7	18,9
Kypr	15,1	46,7	16,5	51,3	5,3	16,5
Litva	14,7	34,0	16,1	37,2	18,6	42,9
Lotyšsko	6,6	14,8	7,9	17,7	14,8	33,0
Lucembursko	40,3	56,1	31,3	43,5	31,3	43,6
Maďarsko	12,2	29,6	6,5	15,8	12,8	31,2
Malta	33,4	61,6	29,3	54,0	24,0	44,3
Německo	32,8	42,8	27,0	35,2	32,4	42,1
Nizozemsko	51,2	64,1	37,7	47,1	51,4	64,3
Polsko	7,0	14,7	7,2	15,2	8,2	17,2
Portugalsko	17,7	48,3	15,8	43,1	10,9	29,7
Rakousko	27,5	45,6	25,2	41,8	22,6	37,5
Rumunsko	2,5	12,8	1,0	5,2	2,0	10,1
Řecko	10,2	28,3	8,1	22,6	7,5	20,9
Slovensko	14,0	23,8	9,5	16,2	17,4	29,4
Slovinsko	16,1	31,7	6,7	13,2	11,8	23,3
Španělsko	29,2	54,7	24,3	45,6	25,6	48,1
Švédsko	41,6	53,6	51,7	66,6	47,9	61,7
Velká Británie	45,1	54,5	41,7	50,4	43,2	52,2

Graf 17.4: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky, 2018



1) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

\* V roce 2019 došlo ke změně dotazování na položky nákupů, proto nejsou data srovnatelná s daty v tabulce na předchozí stránce

Zdroj: Eurostat, 2019