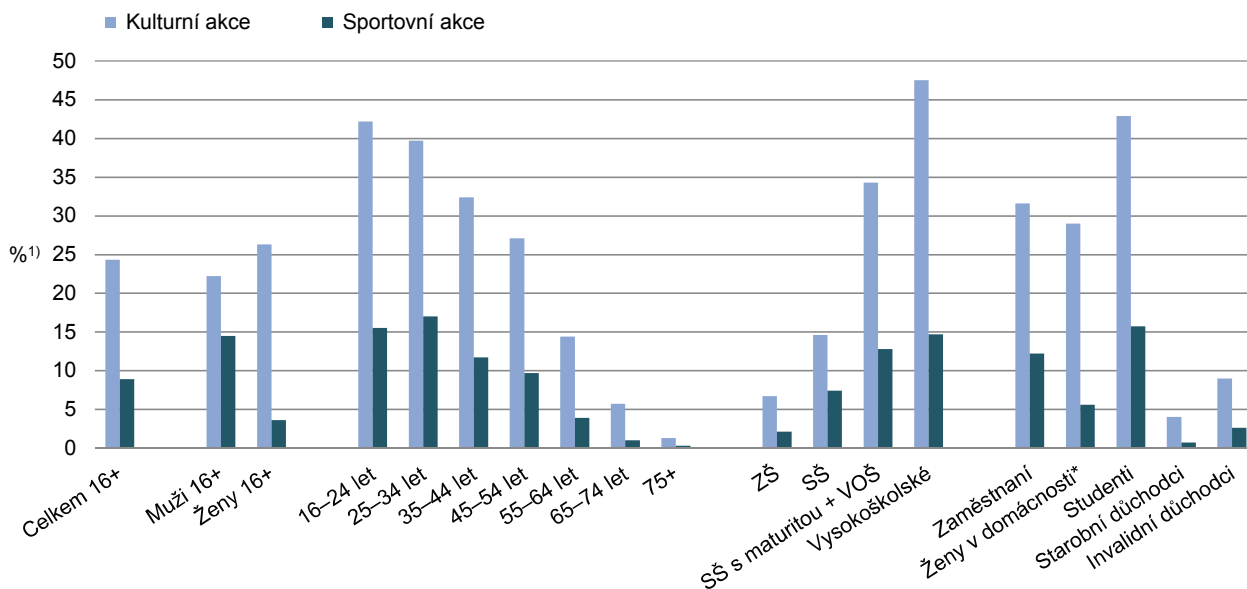


Tabulka 17.7: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2019

	Ubytování			Jízdenky a letenky			Vstupenky na kulturní či sportovní akce		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 196,9	25,0	42,6	1 771,8	20,2	34,3	2 399,4	27,3	46,5
Pohlaví									
Muži 16+	1 103,1	26,1	44,1	883,5	20,9	35,3	1 174,2	27,8	46,9
Ženy 16+	1 093,8	24,1	41,1	888,3	19,5	33,4	1 225,2	27,0	46,1
Věková skupina									
16–24 let	201,2	23,3	28,6	367,8	42,6	52,4	397,1	46,0	56,5
25–34 let	559,0	40,7	47,1	467,3	34,0	39,3	629,9	45,9	53,0
35–44 let	610,3	36,0	46,7	422,8	24,9	32,4	631,8	37,2	48,4
45–54 let	467,7	31,4	45,0	314,1	21,1	30,2	444,4	29,9	42,8
55–64 let	244,2	18,8	41,3	139,9	10,7	23,7	207,2	15,9	35,1
65–74 let	100,5	8,0	35,2	52,9	4,2	18,5	78,1	6,2	27,3
75+	14,0	1,8		7,0	0,9	14,0	11,0	1,4	
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	22,2	6,4	19,2	20,8	6,0	17,9	27,1	7,8	23,4
Střední bez maturity	362,0	17,9	32,8	231,5	11,5	21,0	366,7	18,2	33,3
Střední s maturitou + VOŠ	813,6	36,7	46,0	557,1	25,1	31,5	863,5	39,0	48,8
Vysokoškolské	683,5	53,5	60,1	534,7	41,8	47,0	655,9	51,3	57,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 765,1	34,9	46,9	1 273,9	25,2	33,9	1 810,3	35,8	48,1
Ženy v domácnosti*	114,4	27,8	34,5	83,7	20,3	25,2	124,3	30,2	37,4
Studenti	163,8	24,3	29,6	326,1	48,3	59,0	325,5	48,3	58,9
Starobní důchodci	124,3	5,5	31,7	61,1	2,7	15,6	99,0	4,3	25,3
Invalidní důchodci	17,3	7,6		12,3	5,4	16,8	23,4	10,2	

Graf 17.3: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019