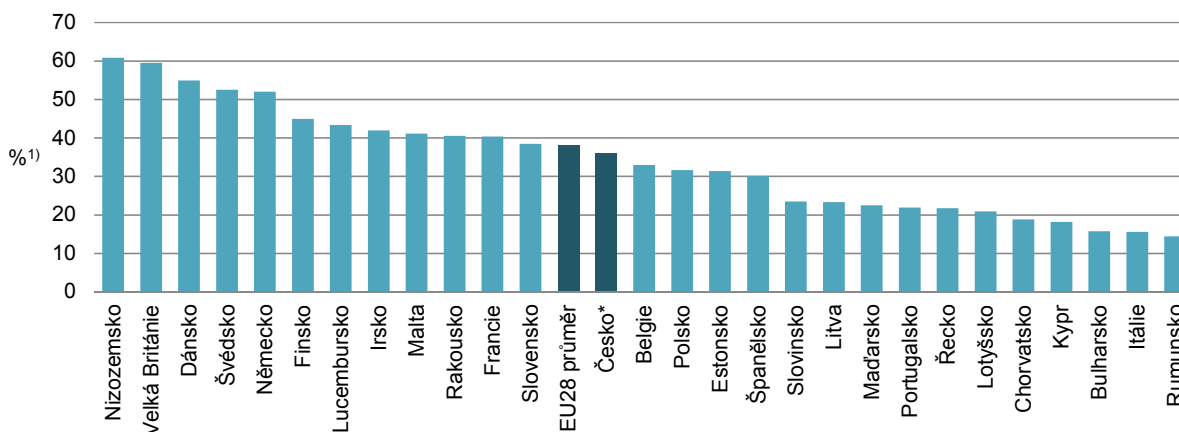


Tabulka 17.5: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2018

	Potraviny, drogerie, kosmetika		Léky, vitamíny		Oblečení, obuv, sportovní potřeby		Vybavení domácnosti	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU28 průměr	14,7	24,7	8,5	14,3	38,0	63,9	27,0	45,4
Belgie	8,7	14,4	6,1	10,0	33,0	54,5	16,7	27,6
Bulharsko	2,9	13,9	1,0	4,7	15,7	75,8	6,8	32,7
Česko	19,8*	33,7*	6,7*	11,5*	35,9*	61,2*	20,8*	35,4*
Dánsko	19,3	22,9	17,4	20,6	54,9	65,0	40,8	48,3
Estonsko	20,7	33,7	6,2	10,2	31,3	51,1	28,6	46,7
Finsko	6,4	9,1	3,1	4,4	44,9	64,3	17,0	24,3
Francie	14,9	22,1	2,6	3,8	40,3	60,1	26,6	39,6
Chorvatsko	2,2	6,4	1,9	5,4	18,8	53,3	11,5	32,7
Irsko	6,2	10,5	1,7	2,8	41,9	71,1	22,6	38,4
Itálie	4,4	12,4	1,4	3,9	15,5	43,6	13,1	36,6
Kypr	2,0	6,1	1,2	3,8	18,1	56,3	3,6	11,0
Litva	14,2	32,8	7,5	17,4	23,3	53,8	18,4	42,4
Lotyšsko	7,5	16,6	1,1	2,6	20,9	46,5	16,6	37,0
Lucembursko	9,9	13,7	5,6	7,9	43,4	60,4	26,3	36,7
Maďarsko	5,1	12,4	2,2	5,3	22,5	54,6	13,6	33,1
Malta	5,2	9,7	2,8	5,2	41,1	75,8	17,5	32,3
Německo	21,8	28,4	23,6	30,7	52,0	67,7	40,8	53,1
Nizozemsko	17,8	22,3	11,1	13,9	60,8	76,0	42,6	53,2
Polsko	11,5	24,1	4,2	8,8	31,6	66,2	19,4	40,5
Portugalsko	9,6	26,3	5,0	13,7	21,9	59,7	5,9	16,2
Rakousko	13,1	21,7	8,8	14,7	40,5	67,2	22,9	37,9
Rumunsko	1,6	7,9	2,3	11,6	14,4	72,7	4,5	22,6
Řecko	8,3	23,2	7,1	19,6	21,7	60,3	7,6	21,1
Slovensko	12,5	21,2	6,8	11,5	38,5	65,2	20,3	34,4
Slovinsko	10,8	21,3	7,9	15,6	23,5	46,2	18,0	35,5
Španělsko	10,3	19,4	2,0	3,8	30,1	56,5	21,1	39,6
Švédsko	18,9	24,3	20,9	27,0	52,5	67,6	32,4	41,7
Velká Británie	30,3	36,6	12,9	15,6	59,5	71,9	51,0	61,7

Graf 17.1: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu oblečení, obuv či sportovní potřeby



1) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* V roce 2019 došlo ke změně dotazování na položky nákupů, proto nejsou data srovnatelná s daty v tabulkách 17.1–17.4

Zdroj: Eurostat, 2019