

Tabulka 17.4: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží do domácnosti, 2019

	Bílá technika a spotřebiče pro domácnost			Počítače včetně příslušenství a softwaru			Jiné vybavení domácnosti (nezahrnuje elektroniku)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	768,4	8,8	14,9	1 068,6	12,2	20,7	1 642,4	18,7	31,8
Pohlaví									
Muži 16+	432,0	10,2	17,3	811,9	19,2	32,4	834,1	19,7	33,3
Ženy 16+	336,4	7,4	12,7	256,7	5,6	9,7	808,3	17,8	30,4
Věková skupina									
16–24 let	36,4	4,2	5,2	187,6	21,7	26,7	75,5	8,7	10,7
25–34 let	170,9	12,4	14,4	291,7	21,2	24,6	345,7	25,2	29,1
35–44 let	203,1	12,0	15,6	269,9	15,9	20,7	466,6	27,5	35,7
45–54 let	190,0	12,8	18,3	171,0	11,5	16,5	411,6	27,7	39,6
55–64 let	102,4	7,9	17,3	103,0	7,9	17,4	211,8	16,3	35,9
65–74 let	54,8	4,3	19,2	36,2	2,9	12,7	112,4	8,9	39,4
75+	10,7	1,4		9,3	1,2		18,8	2,4	
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	18,5	5,3	16,0	23,9	6,9	20,6	30,0	8,6	25,9
Střední bez maturity	130,2	6,4	11,8	164,1	8,1	14,9	404,1	20,0	36,7
Střední s maturitou + VOŠ	288,0	13,0	16,3	341,1	15,4	19,3	586,1	26,5	33,2
Vysokoškolské	229,8	18,0	20,2	306,4	24,0	27,0	415,5	32,5	36,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	609,7	12,1	16,2	824,9	16,3	21,9	1 296,7	25,7	34,5
Ženy v domácnosti*	46,3	11,2	13,9	27,8	6,8	8,4	99,9	24,3	30,1
Studenti	19,0	2,8	3,4	157,4	23,3	28,5	58,5	8,7	10,6
Starobní důchodci	76,1	3,3	19,4	44,3	1,9	11,3	154,6	6,8	39,5

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené