

Tabulka 17.3: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2019

	Léky, vitamíny, doplňky stravy			Knihy, učebnice, tisk (včetně elektronických)			TV, fotoaparáty, mob. telefony (vč. příslušenství a aplikací)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>721,4</b>	<b>8,2</b>	<b>14,0</b>	<b>1 325,8</b>	<b>15,1</b>	<b>25,7</b>	<b>1 781,2</b>	<b>20,3</b>	<b>34,5</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	239,2	5,7	9,6	565,3	13,4	22,6	1 208,5	28,6	48,3
Ženy 16+	482,2	10,6	18,1	760,5	16,7	28,6	572,6	12,6	21,5
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	47,8	5,5	6,8	284,8	33,0	40,5	271,2	31,4	38,6
25–34 let	147,8	10,8	12,4	335,8	24,4	28,3	516,7	37,6	43,5
35–44 let	174,7	10,3	13,4	298,2	17,6	22,8	464,1	27,3	35,5
45–54 let	174,3	11,7	16,8	208,5	14,0	20,1	296,9	19,9	28,6
55–64 let	97,3	7,5	16,5	126,0	9,7	21,3	155,0	11,9	26,2
65–74 let	72,0	5,7	25,2	58,4	4,6	20,4	67,9	5,4	23,8
75+	7,4	0,9	14,8	14,1	1,8	.	9,3	1,2	.
<b>Vzdělání (25–64 let)</b>									
Základní	14,2	4,1	12,3	7,7	2,2	6,6	30,4	8,7	26,2
Střední bez maturity	121,9	6,0	11,1	91,6	4,5	8,3	334,8	16,6	30,4
Střední s maturitou + VOŠ	256,8	11,6	14,5	421,3	19,0	23,8	574,4	25,9	32,5
Vysokoškolské	201,3	15,7	17,7	447,9	35,0	39,4	493,1	38,6	43,4
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	483,7	9,6	12,9	852,0	16,9	22,7	1 367,2	27,0	36,4
Ženy v domácnosti*	92,1	22,4	27,8	97,3	23,6	29,3	81,4	19,8	24,5
Studenti	33,8	5,0	6,1	277,1	41,1	50,2	221,9	32,9	40,2
Starobní důchodci	86,8	3,8	22,2	79,4	3,5	20,3	74,9	3,3	19,1

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené